



MERSİN ÜNİVERSİTESİ TURİZM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (TURAM)

<https://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-uygulama-ve-arastirma-merkezi>

EKİM, 2025



KURULUŞ AMACI

Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi (TURAM), 2008 kurulmuştur. TURAM, Mersin ve çevresinde turizm sektörünün sorunlarını belirlemek, bu sorunlara bilimsel temelli çözüm önerileri geliştirmek, sektörel paydaşlarla iş birliği içinde projeler yürütmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Merkez, sürdürülebilir turizm anlayışı doğrultusunda bilimsel yayınlar, eğitimler, dijital arşivleme ve sektörel danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.



MİSYON VE VİZYON

MİSYON

Bölgesel turizmin gelişimine bilimsel katkı sağlamak, sektörle akademiye buluşturmak, turizm politikalarının oluşturulmasında aktif rol almak ve nitelikli insan kaynağı yetiştirmek TURAM'ın temel misyonudur.

VİZYON

TURAM, Türkiye'nin ve Akdeniz bölgesinin turizm alanında öncü uygulama ve araştırma merkezi olmayı; sürdürülebilir turizm, kültürel miras ve yenilikçi eğitim alanlarında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmayı hedeflemektedir.



STRATEJİK AMAÇLAR

TURAM'ın stratejik amaçları:

1. Turizm Alanında Akademik Bilgi Üretimini Güçlendirmek
2. Dijital Arşiv ve Turizm Envanteri Oluşturmak
3. Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkırı Artırmak
4. Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığı Güçlendirmek
5. Yönetim Kapasitesini ve Kaynak Erişimini Geliştirmek



STRATEJİK HEDEFLER

Amaç 1: Turizm Alanında Akademik Bilgi Üretimini Güçlendirmek

- Hedef 1.1: Ulusal ve uluslararası turizm dergilerinde yıllık yayın sayısını artırmak.
→ KPI 1.1: Yıllık akademik yayın sayısı
- Hedef 1.2: Her yıl en az 1 saha temelli turizm araştırması gerçekleştirmek.
→ KPI 1.2: Saha temelli araştırma/proje sayısı

Amaç 2: Dijital Arşiv ve Turizm Envanteri Oluşturmak

- Hedef 2.1: 2026 sonuna kadar dijital turizm arşivi oluşturmak.
→ KPI 2.1: Dijital ortama aktarılan belge, envanter ve veri sayısı
- Hedef 2.2: Mersin bölgesi için kapsamlı turizm envanteri hazırlamak.
→ KPI 2.2: Envantere alınan bölgesel turistik unsur sayısı

Amaç 3: Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısını Artırmak

- Hedef 3.1: Her yıl en az 2 kamuya açık etkinlik/seminer düzenlemek.
→ KPI 3.1: Yıllık kamu etkinlik/seminer sayısı
- Hedef 3.2: Yerel yönetimlerle ortak yürütülen proje sayısını artırmak.
→ KPI 3.2: Ortak protokol veya proje sayısı



STRATEJİK HEDEFLER

Amaç 4: Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığı Güçlendirmek

- Hedef 4.1: 2029'a kadar en az 3 uluslararası turizm projesine başvuru yapmak.
→ KPI 4.1: Uluslararası proje başvuru sayısı
- Hedef 4.2: TURAM adıyla yayımlanan ve indeksli yayınlarda geçen yayın sayısını artırmak.
→ KPI 4.2: TURAM referanslı yayın sayısı

Amaç 5: Yönetim Kapasitesini ve Kaynak Erişimini Geliştirmek

- Hedef 5.1: Merkez bütçesinin %30'unu dış kaynaklarla desteklemek.
→ KPI 5.1: Yıllık dış kaynak oranı (%)
- Hedef 5.2: Her yıl üniversite içi iş birliğiyle en az 1 proje yürütmek.
→ KPI 5.2: Üniversite içi proje sayısı



FAALİYETLER

Faaliyet 1: *Dijital Arşiv ve Turizm Envanteri Oluşturma*” kapsamında merkez adına dünya çapında popüler olan ve ülkemizde de aktif olarak kullanılan Facebook, X ve Instagram hesapları açılmıştır. Bu kapsamda TURAM’ın dijital ortamda görünürlüğü sağlanarak, üniversite ve merkez adına yapılan çalışmalar, güncel turizm verilerine ait bilgiler hesap kullanıcılarına sunulmuştur.

Faaliyet 2: *Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısı Artırmak, Kültürel Değerlere farkındalık kazandırmak* amacı doğrultusunda, , Maarif Modelin değerler eğitimi, tematik öğrenme ve çocuk merkezli etkinlik anlayışı kapsamında TURAM olarak Mersin Çiftlikköy, Yenişehir kampüsünde bulunan kreşlere, Erdemli ve Anamur’da faaliyet gösteren kreşlerde eğitim alan okul öncesi öğrencilerine “Turizm Haftası” temalı etkinlikler düzenlenmiştir. Etkinlik 200’den fazla öğrenci ve Merkez yönetiminin katılımıyla gerçekleşmiştir. Etkinlik kapsamında katılım sağlayan öğrencilere, ilimiz tanıtılarak turizm, çevre ve kültürel değerlere sahip çıkma bilinci temalarıyla merkez adına görevli öğretim elemanları, kamu kurum çalışanları sunumlar gerçekleştirmiştir.



FAALİYETLERE İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR





FAALİYETLERE İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR





FAALİYETLERE İLİŞKİN PAYLAŞIMLAR

<https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/mersin/silifke/minik-kalplere-tarih-ve-kultur-sevgisi-asilandi-2631347>

<https://www.imecegazetesi.com/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari>

<https://www.guneygazetesi.com/haber/46930/minikler-turizm-elcisi-oldu.html>

<https://www.mersinportal.com/mersin/mersin-de-minikler-turizm-elcisi-oldu-h84972.html>

<https://www.53habergazetesi.com/haber/minik-kalplere-tarih-ve-kultur-sevgisi-249820.html>

<https://www.herkesinhberi.com/haber/6556/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari.html>

<https://www.radyomerkoc.com/haber/1383/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari.html>



TURAM'IN YEREL ÇÖZÜM ORTAKLARI VE PAYDAŞLARI

- * Mersin Valiliği
- * Mersin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- * Mersin İl Mili Eğitim Müdürlüğü
- * Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
- * Mersin Büyükşehir Belediyesi
- * İlçe Belediyeleri
- * Turizm Alanında Faaliyet Gösteren İşletme ve Kuruluşlar