



T.C.

MERSİN ÜNİVERSİTESİ

TURİZM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

2025–2029 STRATEJİK PLANI



M¼d¼r¼n Sunuřu

Deęerli Paydaşlarımız,

Mersin Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi (TURAM) olarak 2025–2029 Stratejik Planı’nı, niversitemizin stratejik yaklaşımıyla uyumlu şekilde hazırladık. Bu plan, s¼rd¼r¼lebilir turizm, dijital d¼n¼ř¼m, toplumsal katkı ve akademik araştırma alanlarında merkezimizin gelişim yol haritasını oluşturmaktadır.

Bu plan ile hedefimiz; bilimsel üretimi artırmak, ulusal ve uluslararası projelerde g¼r¼n¼rl¼ę¼ artırmak, dijital turizm arşivi ve Mersin turizm envanterini tamamlamak, yerel y¼netimlerle iř birliğini g¼çlendirmek ve kurumsal kapasitemizi geliştirmektir.

Planın hazırlanmasında katkı sunan t¼m çalışma arkadaşlarıma teřekk¼r eder; 2025–2029 d¼neminin TURAM için verimli ve yenilikçi bir s¼re olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Meryem SAMIRKAř KOMřU

TURAM M¼d¼r¼

1. GİRİŞ

Mersin Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi (TURAM), hem üniversitenin akademik vizyonunun hem de Mersin kentinin turizm potansiyelinin kesişim noktasında yer alan önemli bir araştırma, uygulama ve toplumsal katkı birimidir.

Bu stratejik plan, merkezin 2025–2029 yılları arasındaki gelişim rotasını belirleyerek sürdürülebilir turizm, dijital arşiv, toplumsal katkı, akademik üretim ve uluslararası görünürlük alanlarında güçlü bir yol haritası çizmektedir.

Plan hazırlanırken Mersin Üniversitesi 2023–2027 Stratejik Planı, ulusal kalkınma belgeleri, YÖKAK kalite güvence yaklaşımı ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA/SDGs) dikkate alınmıştır. Özellikle SKA 4, 8, 11, 12 ve 17 başlıkları TURAM’ın çalışmalarının önemli bir kısmıyla örtüşmektedir.



Bölgesel turizmin ekonomik, çevresel, kültürel ve sosyal açıdan çok boyutlu etkileri göz önüne alındığında, TURAM’ın rolü yalnızca akademik üretim yapan bir merkez olmaktan çıkıp; toplumun her kesimine dokunan bir kalkınma aktörüne dönüşmüştür. Bu stratejik plan, işte bu dönüşümün uzun vadeli çerçevesini oluşturmaktadır.

2. PLANLAMA YAKLAŞIMI VE TEMELLERİ

Plan hazırlanırken katılımcı ve analitik yöntemler kullanılmış, TURAM'ın mevcut durumu, paydaş görüşleri, faaliyet raporları, önceki dönem uygulamaları ve bölgesel turizm dinamikleri dikkate alınmıştır. Bunun yanı sıra:

- Mersin Üniversitesi 2023–2027 Stratejik Planı
- Birleşmiş Milletler SKA hedefleri
- Kalkınma Planları
- UNESCO kültürel miras normları
- YÖKAK kalite güvencesi süreçleri ile uyum sağlanmıştır.

Bu yaklaşım, planın yalnızca içsel ihtiyaçları değil; ulusal ve küresel yönelimleri de dikkate alan çok boyutlu bir yapıda oluşmasını sağlamıştır.

3. MERKEZİN TANITIMI

TURAM, 2008 yılında kurulmuş olup, araştırma, eğitim, danışmanlık, dijital arşiv çalışmaları ve toplumsal katkı işlevlerini yerine getirmektedir. Merkezin çalışma alanları şunlardır:

- Bilimsel araştırmalar
- Çocuklarda turizm bilinci ve kültürel miras farkındalığı etkinlikleri
- Mersin turizm envanteri ve dijital arşiv oluşturma
- Yerel yönetim ve paydaşlarla iş birlikleri
- Turizm işletmeleri ve STK'larla ortak projeler
- Toplumsal farkındalık çalışmaları

Son yıllarda TURAM, özellikle okul öncesi ve ilkokul düzeyindeki “minik turizm elçileri” etkinlikleri ile ulusal medyada yankı bulmuş ve toplumsal katkı alanında öne çıkmıştır.

4. MİSYON, VİZYON

MİSYONU

Bölgesel turizmin gelişimine bilimsel katkı sağlamak, sektörle akademiye buluşturmak, turizm politikalarının oluşturulmasında aktif rol almak ve nitelikli insan kaynağı yetiştirmek TURAM'ın temel misyonudur.

VİZYONU

TURAM, Türkiye'nin ve Akdeniz bölgesinin turizm alanında öncü uygulama ve araştırma merkezi olmayı; sürdürülebilir turizm, kültürel miras ve yenilikçi eğitim alanlarında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmayı hedeflemektedir.

5. DURUM ANALİZİ (GZFT)



GÜÇLÜ YÖNLER

- Üniversite ile güçlü entegrasyon
- Çocuklara yönelik özgün turizm bilinci faaliyetleri
- Dijital görünürlüğün artması
- Yerel yönetim ve kamu iş birliklerinin güçlülüğü
- Mersin'in geniş turizm potansiyeli

ZAYIF YÖNLER

- Kurumsal insan kaynağı sınırlılığı
- Dijital arşiv sisteminin yeni kuruluyor olması
- Uluslararası görünürlüğün sınırlı olması
- Süreçlerin tam kurumsallaşmamış olması

FIRSATLAR

- AB, TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı fonlarının artması
- Mersin'in turizmde stratejik yükselişi
- Üniversitelerde sürdürülebilirlik trendi
- Dijital turizm teknolojilerinin gelişmesi

TEHDİTLER

- Ekonomik dalgalanmaların turizme etkisi
- İklim değişikliği ve afet riskleri
- Dijital veri güvenliği tehditleri
- Personel sürekliliğinin sağlanamaması

6. STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

TURAM 2025–2029 Stratejik Amaçlar ve Hedefler Tablosu

Stratejik Amaç No	Stratejik Amaç	Hedef No	Stratejik Hedef	Açıklama / Odak Alanı
A1	Akademik Üretimi Artırmak	H1.1	Yayın sayısını artırmak	Her yıl en az 2 akademik yayın.
A1	Akademik Üretimi Artırmak	H1.2	Proje başvurularını artırmak	TÜBİTAK, BAP, AB fonlarına başvuru.
A1	Akademik Üretimi Artırmak	H1.3	Bölgesel araştırmalar yapmak	Mersin turizmi üzerine saha raporları.
A2	Dijital Turizm Arşivi ve Envanteri	H2.1	Dijital arşiv altyapısı kurmak	Görsel ve metin veri tabanı.
A2	Dijital Turizm Arşivi ve Envanteri	H2.2	Turizm envanteri hazırlamak	Kültürel ve doğal değerlerin sınıflandırılması.
A2	Dijital Turizm Arşivi ve Envanteri	H2.3	Arşivi kütüphane ile entegre etmek	MEÜ Kütüphane sistemi ile uyum.

A3	Sürdürülebilir Turizm ve Toplumsal Katkı	H3.1	Farkındalık etkinlikleri düzenlemek	Çocuklara turizm bilinci (3 etkinlik/yıl).
A3	Sürdürülebilir Turizm ve Toplumsal Katkı	H3.2	Yerel projeler geliştirmek	Belediye ve MEB iş birlikleri.
A3	Sürdürülebilir Turizm ve Toplumsal Katkı	H3.3	Kültürel miras programı yapmak	Okullarda eğitim modülleri.
A4	Ulusal ve Uluslararası Tanınırlık	H4.1	İş birliklerini artırmak	5 uluslararası ortak çalışma.
A4	Ulusal ve Uluslararası Tanınırlık	H4.2	Etkinliklere katılımı artırmak	Kongre, sempozyum görünürlüğü.
A4	Ulusal ve Uluslararası Tanınırlık	H4.3	Dijital marka görünürlüğü	Çok dilli içerik ve web yaygınlığı.
A5	Kurumsal Kapasite ve Kaynak Yönetimi	H5.1	Dış kaynak oranını artırmak	Proje fonlarını geliştirme.
A5	Kurumsal Kapasite ve Kaynak Yönetimi	H5.2	Kurumsal süreçleri iyileştirmek	YÖKAK kalite uyum sistemi.
A5	Kurumsal Kapasite ve Kaynak Yönetimi	H5.3	Personel yapısını güçlendirmek	Uzman personel, gönüllü ekosistemi.

7. UYGULAMA VE İZLEME

Stratejik planın uygulanması, her yıl düzenli faaliyet raporları ve performans göstergeleri ile izlenecek; 2027 yılında kapsamlı bir ara değerlendirme yapılacaktır. Sürecin tamamı TURAM Müdürlüğü, merkez kurulu, akademik birimler ve paydaşlar tarafından ortaklaşa yürütülecektir.

8. SONUÇ

Bu stratejik plan, TURAM'ın 2025–2029 döneminde izleyeceği yolu açıklayıcı, detaylı ve bütüncül biçimde ortaya koymaktadır. Plan; sürdürülebilirlik, toplumsal katkı, bilimsel üretim ve dijital dönüşüm

eksenlerinde güçlü bir kurumsal vizyon sunmaktadır.