

MERSİN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU
2024-2025

Bu rapor, Mersin Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (TURAM) 2025–2029 Stratejik Planı doğrultusunda, 2024–2025 akademik yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetlerin belirlenen stratejik hedeflerle uyumlu olarak izlenmesi, değerlendirilmesi ve performans göstergeleri üzerinden analiz edilmesi amacıyla hazırlanmıştır.

Bu kapsamda hazırlanan bu raporda,

- TURAM'ın stratejik amaçları doğrultusunda gerçekleştirilen bilimsel, kültürel ve toplumsal katkı odaklı faaliyetlerin belirlenen dönem içerisinde ne düzeyde ve ne ölçüde uygulandığını somut verilerle ortaya koymakta,
- Merkez olarak kurumsal kapasitenin geliştirilmesi,
- Toplumsal etkileşimi ve ulusal/uluslararası görünürlüğün artırılması yönündeki ilerlemeyi göstermesi,
- Merkez olarak iyileştirme alanlarının belirlenmesi hedeflenmektedir.

Stratejik Amaçlara Göre Faaliyetlerin Uyum Değerlendirmesi

Amaç 2: Dijital Arşiv ve Turizm Envanteri Oluşturmak	• Hedef 2.1: 2026 sonuna kadar dijital turizm arşivi oluşturmak.	KPI 2.1: Dijital ortama aktarılan belge, envanter ve veri sayısı	3 farklı hesap açıldı.
Amaç 3: Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısı Artırmak	• Hedef 3.1: Her yıl en az 2 kamuya açık etkinlik/seminer düzenlemek.	KPI 3.1: Yıllık kamu etkinlik/seminer sayısı	3 ilçede 4 etkinlik düzenlendi.
Amaç 3: Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısı Artırmak	• Hedef 3.2: Yerel yönetimlerle ortak yürütülen proje sayısını artırmak.	KPI 3.2: Ortak protokol veya proje sayısı	1 proje fizibilite çalışmaları tamamlanarak onay sürecindedir.
Amaç 5: Yönetim Kapasitesini ve Kaynak Erişimini Geliştirmek	Hedef 5.2: Her yıl üniversite içi iş birliğiyle en az 1 proje yürütmek.	KPI 5.2: Üniversite içi proje	2025 yılı içerisinde gerçekleşmesi planlanan 1 üniversite içi proje hazırlık aşamasındadır.

Yukarıda gösterilen tabloda, Mersin Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin belirlemiş olduğu stratejik hedefler doğrultusunda “*Amaç 2: Dijital Arşiv ve Turizm Envanteri Oluşturma*” kapsamında merkez adına dünya çapında popüler olan ve ülkemizde de aktif olarak kullanılan Facebook, X ve Instagram hesapları açılmıştır. Bu kapsamda TURAM'ın dijital ortamda görünürlüğü sağlanarak, üniversite ve merkez adına yapılan çalışmalar, güncel turizm verilerine ait bilgiler hesap kullanıcılarına sunulmuştur.

2024-2025 akademik yılı içerisinde belirlenen stratejik hedefler kapsamında *Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısı Artırmak* amacı doğrultusunda, TURAM olarak Mersin Çiftlikköy, Yenişehir kampüsünde bulunan kreşlere, Erdemli ve Anamur'da faaliyet gösteren kreşlerde eğitim alan okul öncesi öğrencilerine “Turizm Haftası” temalı etkinlikler düzenlenmiştir. Etkinlik 200'den fazla öğrenci ve Merkez yönetiminin katılımıyla gerçekleşmiştir. Etkinlik kapsamında katılım sağlayan öğrencilere, ilimiz tanıtılarak turizm, çevre ve kültürel değerlere sahip çıkma bilinci temalarıyla merkez adına görevli öğretim elemanları, kamu kurum çalışanları sunumlar gerçekleştirmiştir.

Bununla birlikte, “*Hedef 3.2: Yerel yönetimlerle ortak yürütülen proje sayısını artırma*” kapsamında Valilik işbirliğiyle gerçekleştirmesi planlanan 1 yerel projenin hazırlık süreci tamamlanmıştır. Ayrıca TURAM'ın “*Yönetim Kapasitesini ve Kaynak Erişimini Geliştirmek*” hedefiyle üniversite içi eğitim dönemi kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan 1 proje de hazırlık sürecindedir.

Sonuç

Mersin Üniversitesi bünyesinde 2008 yılında kurulan Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi 2025 yılında çalışmalara aktif olarak başlamıştır. Gerçekleşen faaliyetler 2025 yılının ilk 6 ayını kapsamaktadır. Bununla birlikte TURAM birimi tarafından hazırlanan 2025-2029 stratejik planına göre;

- Turizm Alanında Akademik Bilgi Üretimini Güçlendirme
- Dijital Arşiv ve Turizm Envanterini Geliştirme
- Sürdürülebilir Turizm Farkındalığını ve Toplumsal Katkısı Artırma
- Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığı Güçlendirme
- Yönetim Kapasitesini ve Kaynak Erişimini Geliştirme hedefleri doğrultusunda araştırma ve geliştirme çalışmalarına devam edilmektedir.

Gerçekleştirilen faaliyetlerin tam listesi ve kanıt bağlantıları ekte sunulmuştur.

Faaliyetlere İlişkin Kanıtlar:

<https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/mersin/silifke/minik-kalplere-tarih-ve-kultur-sevgisi-asilandi-2631347>

<https://www.imecegazetesi.com/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari>

<https://www.guneygazetesi.com/haber/46930/minikler-turizm-elcisi-oldu.html>

<https://www.mersinportal.com/mersin/mersin-de-minikler-turizm-elcisi-oldu-h84972.html>

<https://www.53habergazetesi.com/haber/minik-kalplere-tarih-ve-kultur-sevgisi-249820.html>

<https://www.herkeshaber.com/haber/6556/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari.html>

<https://www.radyomerkoc.com/haber/1383/bugunun-kucuk-elleri-yarinin-koruyuculari.html>