

BİRİM ADI : İLETİŞİM FAKÜLTESİ YIL : 2022										
Hedef no	*KALİTE HEDEFLERİ	Hedef Belirleme Yöntemi	Kaynak	YAPILACAK FAALİYETLER	FAALİYETİN					
					Öngörülen Bitiş tarihi	Sorumlusu	İzleme Sıklığı	Gerçekleşme		Açıklama
								Tarihi	Oranı (%)	
1	SA1: Eğitim ve öğretimin niteliğini geliştirmek SH1: Lisans ve ön lisans programlarına kayıtlı öğrenci niteliğini arttırmak 2 programda yan dal uygulamasını başlatmak	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 1, Stratejik Hedef 1, Faaliyet Bilgi sistemi: (PG1.1.4))	Toplantılar, iç yazışmalar, program ve müfredat geliştirme komisyonu kararları	Birimimiz bünyesinde bulunan her iki bölümde yan dal programlarını açmak	2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi	Bölüm Başkanlıkları Dekanlık Senato	Her yeni eğitim öğretim dönemi	2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi	%100	Birimdeki Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ile Gazetecilik Bölümü arasında karşılıklı anlaşma yapılmıştır. Her iki bölümde de 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi itibarıyla yan dal programı açılmış olup aktif bir şekilde devam etmektedir
2	SA1: Eğitim ve öğretimin niteliğini geliştirmek SH1: Lisans ve ön lisans programlarına kayıtlı öğrenci niteliğini arttırmak 2 programda çift ana dal uygulamasını başlatmak	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 1, Stratejik Hedef 1, Faaliyet Bilgi sistemi: (PG1.1.6))	Toplantılar, iç yazışmalar, program ve müfredat geliştirme komisyonu kararları	Birimimiz bünyesinde bulunan her iki bölümde yan dal programlarını açmak	2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi	Bölüm Başkanlıkları Dekanlık Senato	Her yeni eğitim öğretim dönemi	2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi	%100	Birimdeki Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ile Gazetecilik Bölümü arasında karşılıklı anlaşma yapılmıştır. Her iki bölümde de 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi itibarıyla yan dal programı açılmış olup aktif bir şekilde devam etmektedir.
3	SA1: Eğitim ve	2018-	Toplantılar	Akreditasyon için gerekli	Şubat 2021	RTS Bölüm	2 yılda 1	21.02.2021	%100	İLEDAK'ın akreditasyon

BİRİM ADI : İLETİŞİM FAKÜLTESİ YIL : 2022										
Hedef no	*KALİTE HEDEFLERİ	Hedef Belirleme Yöntemi	Kaynak	YAPILACAK FAALİYETLER	FAALİYETİN					
					Öngörülen Bitiş tarih	Sorumlusu	İzleme Sıklığı	Gerçekleşme		Açıklama
								Tarihi	Oranı (%)	
	öğretimin niteliğini geliştirmek SH1: Lisans ve ön lisans programlarına kayıtlı öğrenci niteliğini arttırmak RTS bölümünü akredite etmek	2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 1, Stratejik Hedef 1, Faaliyet Bilgi sistemi: PG1.1.9 (A.11))	ar, iç yazışmalar, program ve müfredat geliştirme komisyonu kararları, İLEDAK, Rektörlük	tüm çalışmalarını tamamlamak		Başkanlığı, Akreditasyon Komisyonu, İLEDAK, Dekanlık				kararı, İLAD Yönetim Kurulu'nun 20 Şubat 2020 tarih ve 2020/01 sayılı kararı ile uygun bulunmuş ve onaylanmıştır. Radyo Televizyon ve Sinema programınız 21.02.2020 - 20.02.2022 tarihleri arasında İLAD akreditasyon belgesi almaya hak kazanmıştır.
4	SA1: Eğitim ve öğretimin niteliğini geliştirmek SH3: Eğitim-öğretim fiziki alt yapısını geliştirmek, donanımları iyileştirmek Engelli öğrenciler için fakülte binasında asansör ve rampa başta olmak üzere diğer tüm gereksinimlerin yerine getirilmesi	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 1, Stratejik Hedef 3)	Birimlerarası resmi yazışmalar, talepler	Engelli asansörü ve rampası için Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı'na talep te bulunulacak	Aralık 2022	Dekanlık, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	3 ayda 1	-	%0	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı'na talepte bulunulmuş fakat henüz çalışmalara başlanılmamıştır.

BİRİM ADI : İLETİŞİM FAKÜLTESİ YIL : 2022										
Hedef no	*KALİTE HEDEFLERİ	Hedef Belirleme Yöntemi	Kaynak	YAPILACAK FAALİYETLER	FAALİYETİN					
					Öngörülen Bitiş tarih	Sorumlusu	İzleme Sıklığı	Gerçekleşme		Açıklama
								Tarihi	Oranı (%)	
5	SA2: Bilgi, teknoloji ve sanat eserleri üretimini ve kalitesini arttırmak SH2: Bilimsel yayınların sayısını arttırmak ve niteliğini geliştirmek Birim bazında yıllık en az 20 bilimsel yayın üretmek	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 2, Stratejik Hedef 2, Faaliyet Bilgi sistemi: PG2.2.1	Duyurular, yazışmalar, toplantılar	Fakülte öğretim üyeleri ve elemanları yayın yapmaya teşvik edilecek ve birim bazında en az 20 yayın üretilmesi sağlanacaktır	Aralık 2022	Tüm akademik personel	6 ayda 1	Ocak-Aralık 2022	%110	2022 yılı içerisindeki yıllık toplam yayın sayısı 22 olarak tespit edilmiştir.
6	SA3: Paydaşlara ve topluma katkı sunmak SH1: Öğrencilere sunulan fiziksel, sosyal ve akademik destek hizmetleri geliştirilecektir. Alan uzmanları ile öğrencilerin etkileşimini sağlamak	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 3, Stratejik Hedef 3, Faaliyet Bilgi sistemi: PG2.2.1	Yazışmalar, görüşmeler, işbirlikleri, duyurular, uzaktan eğitim platformu	İletişim Fakültesi öğrencilerine akademik destek sağlamak amacıyla 2022-2023 eğitim öğretim döneminde alan uzmanlarının katıldığı en az 3 etkinlik gerçekleştirilecektir.	Aralık 2022	Bölüm Başkanlıkları, Akademik ve idari personel, Dekanlık, Uzaktan eğitim merkezi	Senede 1	Ocak-Aralık 2022	%100	2022 yılında iletişim söyleşileri etkinliği kapsamında 3 adet etkinlik gerçekleştirilmiştir. 1) 18 Mart 2022: Sebahattin Kahraman – Nurten Erdem 2) 22 Nisan 2022: Kaya Tepe 3) 20 Mayıs 2022: Uğur Şevkat
7	SA3: Paydaşlara ve topluma katkı sunmak	2018-2022 MEÜ	Yazışmalar, görüşmeler	İletişim Fakültesi öğrencilerinin kariyer gelişimine destek	Aralık 2022	Bölüm Başkanlıkları, Akademik ve idari	Senede 1	Ocak-Aralık 2021	%100	2022 yılında iletişim söyleşileri etkinliği kapsamında 3 adet

BİRİM ADI : İLETİŞİM FAKÜLTESİ YIL : 2022										
Hedef no	*KALİTE HEDEFLERİ	Hedef Belirleme Yöntemi	Kaynak	YAPILACAK FAALİYETLER	FAALİYETİN					
					Öngörülen Bitiş tarihi	Sorumlusu	İzleme Sıklığı	Gerçekleşme		Açıklama
								Tarihi	Oranı (%)	
	SH1: Öğrencilere sunulan fiziksel, sosyal ve akademik destek hizmetleri geliştirilecektir. Öğrencilerin kariyer gelişimlerine destek olmak amacıyla sektör çalışanları ile öğrencilerin etkileşimini sağlamak	Stratejik Planı (Stratejik Amaç 3, Stratejik Hedef 1)	er, işbirlikleri , duyurular , uzaktan eğitim platformu	sağlamak amacıyla 2021-2022 eğitim öğretim döneminde sektör çalışanlarının katıldığı en az 3 etkinlik gerçekleştirilecektir.		personel, Dekanlık, Uzaktan eğitim merkezi				etkinlik gerçekleştirilmiştir. 1) 18 Mart 2022: Sebahattin Kahraman – Nurten Erdem 2) 22 Nisan 2022: Kaya Tepe 3) 20 Mayıs 2022: Uğur Şevkat
8	SA3: Paydaşlara ve topluma katkı sunmak SH2: Topluma yönelik faaliyetleri geliştirerek, Üniversite-Halk iletişimini artırmak Topluma yönelik etkinlikler düzenlemek	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı (Stratejik Amaç 3, Stratejik Hedef 2)	Yazışmalar, görüşmeler, işbirlikleri , duyurular , Mersin Üniveristesi Radyosu	1) Mersin Üniversitesi Radyosu 2021 yılı süresince yayınına devam edecektir. 2) Topluma yönelik en az 2 etkinlik düzenlenecektir.	Aralık 2022	Bölüm Başkanlıkları, Akademik ve idari personel, Dekanlık, Mersin Üniversitesi Radyosu	1) 365 gün 2) Senede 1	1)365 gün 2) Ocak-Aralık 2022	%150	Topluma yönelik olarak 2022 yılı içerisinde İletişim söyleşileri adlı 3 etkinlik Mersin Üniversitesi radyosu üzerinden canlı olarak yayınlanmıştır.
9	SA3: Paydaşlara ve topluma katkı sunmak SH-4 Dış paydaşlara verilen danışmanlık ve	2018-2022 MEÜ Stratejik Planı	Yazışmalar, görüşmeler, talepler	Gelen talepler doğrultusunda en az 2 kez danışmanlık veya eğitim hizmeti verilecektir	Aralık 2022	Bölüm başkanlıkları, Dekanlık	Senede 1	Ocak-Aralık 2021 tarihleri arasında İletişim	%300	Ocak-Aralık 2022 tarihleri arasında İletişim Fakültesi akademik personelleri tarafından dış paydaşlara yönelik

BİRİM ADI : İLETİŞİM FAKÜLTESİ										
YIL : 2022										
Hedef no	*KALİTE HEDEFLERİ	Hedef Belirleme Yöntemi	Kaynak	YAPILACAK FAALİYETLER	FAALİYETİN					
					Öngörülen Bitiş tarih	Sorumlusu	İzleme Sıklığı	Gerçekleşme		Açıklama
								Tarihi	Oranı (%)	
	eğitim hizmetleri geliştirilecektir. Gelen talepler doğrultusunda danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermek	(Stratejik Amaç 3, Stratejik Hedef 4)						Fakültesi akademik personeller i tarafından dış paydaşlara yönelik olarak 6 adet eğitim verilmiştir.		olarak 6 adet eğitim verilmiştir.
Hedeflerin Genel Gerçekleşme Oranı (İlgili Yıl için Tüm Hedeflerin Gerçekleşme Oranlarının Ortalaması)						%118				

Hedeflerde sapma (negatif/pozitif) oluşması durumunda "Riskler Fırsatlar Listesi " doldurulur.

*Aşağıdaki Formlardan Alınır:

- Stratejik Amaç ve Hedeflerimiz
- Faaliyet Bilgi Sistemi (FBS), Nihai Performans Programı ve bu kapsamdaki İyileştirme Eylem Planları
- Birim Hedefleri