

MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2024 YILI İLETİŞİM FAKÜLTESİ FAALİYET RAPORU

13.01.2025

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ (Harcama Yetkilisi).....	1
I- GENEL BİLGİLER	3
<i>A- Misyon ve Vizyon.....</i>	<i>3</i>
<i>B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....</i>	<i>3</i>
<i>C- Birim/İdareye İlişkin Bilgiler.....</i>	<i>4</i>
<i>1- Fiziksel Yapı.....</i>	<i>4</i>
<i>2- Örgüt Yapısı</i>	<i>5</i>
Fakülte Kurulu	6
Fakülte Yönetim Kurulu	6
Fakülte Mali Yetkilileri.....	6
Bölüm Başkanlıkları.....	6
<i>3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar</i>	<i>8</i>
<i>4- İnsan Kaynakları</i>	<i>10</i>
<i>5- Sunulan Hizmetler.....</i>	<i>12</i>
<i>6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi</i>	<i>19</i>
II- AMAÇ ve HEDEFLER.....	22
<i>A. Temel Politikalar ve Öncelikler.....</i>	<i>22</i>
<i>B. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler</i>	<i>23</i>
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER.....	27
<i>A- Mali Bilgiler.....</i>	<i>27</i>
<i>1-Bütçe Gerçekleşmeleri</i>	<i>27</i>
<i>3- Diğer Mali Bilgiler.....</i>	<i>29</i>
<i>B- Performans Bilgileri.....</i>	<i>30</i>
<i>2- Performans Sonuçları Tablosu</i>	<i>30</i>
<i>3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi</i>	<i>33</i>
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	35
<i>A- Üstünlükler– Değerlendirme</i>	<i>35</i>
<i>B- Zayıflıklar - Değerlendirme</i>	<i>35</i>
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	38
EKLER	40
<i>Ek 2: Demirbaşlar.....</i>	<i>40</i>
<i>Ek3: Harcama Yetkilisi İç Kontrol Güvence Beyanı.....</i>	<i>57</i>

TABLÖLAR

Tablo 1. Eğitim Alanları.....	4
Tablo 2. Personel Ofis Alanları.....	4
Tablo 3. Sosyal Alanlar	5
Tablo 4. Arşiv ve Depo Alanları	5
Tablo 5. Birimimiz Tarafından Kullanılan Özel Yazılımlar	8
Tablo 6. Kullanımda Olan Bilgisayarlar.....	8
Tablo 7. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar.....	9
Tablo 9.Akademik Personel	10
Tablo 10. İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre).....	11
Tablo 11. Sözleşmeli Personel ve Geçici İşçiler (Çalıştıkları Pozisyona Göre)	11
Tablo 12. Öğrenci Sayıları	12
Tablo 13. Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı	12
Tablo 14. Yatay Geçişle 2024– 2025 Eğitim - Öğretim Yılında Üniversitemize Gelen Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri	12
Tablo 15. Yatay Geçişle 2024 – 2025 Eğitim - Öğretim Yılında Üniversitemizden Giden Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri	12
Tablo 16. Kaydı Silinen Öğrenci Sayısı (Yatay Geçiş Dışındaki Nedenlerle).....	12
Tablo 17. Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri	12
Tablo 18. Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar	12
Tablo 19. Birimimiz Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Etkinlik Sayısı	13
Tablo 20. Katılınan Ulusal ve Uluslararası Etkinlik Sayısı.....	13
Tablo 21. 2024 Yılı Yayınların İndekslere Göre Dağılımı	14
Tablo X. 2024 Yılı Yayın Sayılarının Dağılımı (Tüm Yayınlar).....	14
Tablo 23. 2024 Yılı Program/Altprogram Düzeyinde Ödenek Harcama Dağılımı	27
Tablo 24. Ekonomik Düzeyde Ödenek Harcama Dağılımı.....	28
Tablo 25. Görevlendirmeler (Etkinlik kapsamında olanlar seminer, konferans vb.).....	29

SUNUŞ (Harcama Yetkilisi)

İletişim Fakültesi 2001 tarihinde kurulmuş olup ilk öğrencilerini 2004 yılında almıştır. Aradan geçen sürede fakültemizdeki lisans ve lisansüstü programlarımızdan 1000'in üzerinde öğrencimiz mezun olarak iletişim sektörünün farklı alanlarında başarılı çalışmalara imza atmışlardır.

Fakültemiz bünyesinde bulunan Gazetecilik bölümümüzde lisans ve yüksek lisans; Radyo Televizyon ve Sinema bölümümüzde lisans, yüksek lisans ve doktora programları mevcuttur. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümümüz ile Yeni Medya ve İletişim bölümümüzün ise eğitim öğretime başlaması için hazırlıklar sürdürülmektedir.

Fakültemizin temel amacı yaratıcılığını bilgi birikimi doğrultusunda organize edebilen, mesleki deneyimini her koşulda etik bir duruş sergileyerek toplum yararına kullanabilen, evrensel değerleri gözeterek iletişim alanında bilimsel araştırmalar yapabilen ve sektörün ihtiyaç duyduğu niteliklerle donanmış iletişimciler yetiştirmektir.

Bu amaca ulaşmak üzere fakültemizde nitelikli bir akademik kadroyla eğitim öğretim faaliyetleri yürütülmektedir. Fakültemizdeki öğretim kadrosu genç, dinamik ve çalışma alanlarında yetkin akademisyenlerden oluşmaktadır. Öğretim elemanlarımız, fakültemizdeki öğrenciler ile birebir ilgilenmekte ve geleceğin iletişimcilerini bu prensipte yetiştirmektedirler.

Fakültemiz, bir yandan öğrencilerinin akademik gelişimlerini sağlarken bir yandan da mesleki yaşama adım atmaları için çeşitli olanaklar sağlamaktadır. İletişim alanının disiplinler arası yapısı doğrultusunda fakültemizde sosyal bilimlerin çeşitli dallarına yönelik çok boyutlu bir eğitim-öğretim programı izlenmektedir.

Fakültemizdeki ders programları ve ders içerikleri, Bologna Süreci'nin oluşturmayı hedeflediği Avrupa Yükseköğretim Alanı kapsamındaki "çeşitlilik ile birlik arasındaki denge" ilkesi gözetilerek hazırlanmaktadır. Böylece öğrencilerimizin aldıkları eğitimin Avrupa ülkeleri genelindeki yükseköğretim standartlarına uyumu sağlanmaktadır.

Fakültemizde eğitim dönemi içerisinde öğrencilerimizin sektörde uzmanlaşmış kişilerin bilgi ve tecrübelerinden yararlanabilmeleri ve sektörle ilişki kurabilmeleri için seminer dersleri, atölye çalışmaları ve çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir. Ayrıca öğrencilerimiz iletişim sektöründeki önde gelen kurum ve kuruluşlarda staj ve uygulama yapma imkânı bulmaktadırlar.

Hem kuramsal hem de pratik yönden fakültemizde uygulanan çok yönlü eğitim programlarımızın sonuçları da başarıyla alınmakta ve öğrencilerimiz ülkemizdeki 100'e yakın İletişim Fakültesi arasında mesleki ve akademik kaliteleriyle farklılık yaratarak, her yıl çeşitli ulusal ve uluslararası yarışma ve etkinlikten çok sayıda ödülle dönmektedirler. Ayrıca mezunlarımız da iletişim alanının pek çok farklı alanında yaptıkları değerli mesleki çalışmalarla fakültemizi başarıyla temsil etmeyi sürdürmektedir.

Prof. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER

İletişim Fakültesi Dekan V.

GENEL BİLGİLER

I- GENEL BİLGİLER

A- Misyon ve Vizyon

Misyon

Fakültemizin misyonu öngördüğü vizyon çerçevesinde, nitelikli bir akademik kadroyla eğitim öğretim faaliyetleri yürütmek; küresel gelişmeler, sektörel yenilikler ve iletişim alanının disiplinler arası yapısı doğrultusunda bir yandan öğrencilerinin akademik gelişimlerini sağlarken bir yandan da mesleki yaşama adım atmaları için güncel ve çağdaş olanaklar sunmaktır.

Vizyon

Fakültemizin temel vizyonu yaratıcılığını bilgi birikimi doğrultusunda organize edebilen, mesleki deneyimini her koşulda etik bir duruş sergileyerek toplum yararına kullanabilen, evrensel değerleri gözeterek iletişim alanında bilimsel araştırmalar yapabilen ve sektörün ihtiyaç duyduğu niteliklerle donanmış yetkin iletişimciler yetiştirmektir.

B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakültemizin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı yasa hükümlerine göre belirlenmiştir. Fakülte organları, Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu'ndan oluşur. Fakülte'nin ve birimlerinin temsilcisi olan Dekan, Rektör'ün önereceği, Üniversite içinde veya dışında üç Profesör arasından Yükseköğretim Kurulu'nca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır. Süresi biten dekan yeniden atanabilir. Dekan kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere Fakülte'nin aylıklı öğretim üyeleri arasından en fazla iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer.

Dekan, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesini rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilerin gerekli sosyal hizmetlerinin sağlanmasında, eğitim-öğretim bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında Rektör'e karşı birinci derecede sorumludur.

Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kalite Komisyonu, Fakülte Akreditasyon Komisyonu, Fakülte Akademik Teşvik Komisyonu, Bologna, Erasmus, Farabi ve Mevlana Koordinatörlüğü, Öğrenci Bursu Koordinatörlüğü, Fakülte Radyo Koordinatörlüğü, Fakülte Bilimsel Araştırma Proje Komisyonu, Mezun İzleme Komisyonu, Fakülte Akademik Birim Etkinlik Düzenleme Kurulu, Muafiyet Komisyonları, Uygulamalı Eğitimler (Staj) Komisyonu, Yayın Değerlendirme Komisyonları, Program ve Müfredat Geliştirme Komisyonları, Mezuniyet Komisyonu, Ön Değerlendirme Komisyonu, Sıfır Atık Komisyonu ile Birim ve Alt Birim Veri Değerlendirme Yetkilileri, Fakülte Mail, Web Sitesi ve Sosyal Medya Sorumluları, KİDBİS Giriş Sorumluları, Çevre Yönetim Temsilcileri, Engelsiz Yaşam Birimi Temsilcileri, TRT Akademi Temsilciliği gibi yönetimle eşgüdümlü işleyen Kurul, Koordinatörlük, Komisyon, Temsilcilik, Yetkililikler ve Sorumluluklar bulunmaktadır.

Yukarıda yer verilen tüm Kurul ve Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

C- Birim/İdareye İlişkin Bilgiler

1- Fiziksel Yapı

Fakültemiz binasının alanı 4492 m²'dir. Fakültemizde 4 adet merkezi derslik 430,08m², 3 adet Lisansüstü derslik 90,00m² 1 adet 515 m² çok amaçlı konferans salonu ve 38 adet personel ofis odası bulunmaktadır. Fakültemizde ayrıca eğitim amaçlı olarak 1 adet bilgisayar laboratuvarı, 3 adet stüdyo, 3 adet radyo odası, 5 adet kurgu odası, 1 adet gazetecilik haber atölyesi, 2 adet haber merkezi odası, 2 adet kontrol odası, 1 adet teknik malzeme odası ve 1 adet teknik bakım odası bulunmaktadır.

1.1- Eğitim Alanları

Tablo 1. Eğitim Alanları												
Kapasite	Derslik		Bilgisayar Lab.		Diğer Lab.		Atölye		Stüdyo		Toplam	
	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)
0-25 Kişilik							3	286	15	272	18	558
26-50 Kişilik	3	90	1	43							4	133
51-75 Kişilik												
76-100 Kişilik	4	430,08										
101-150 Kişilik												
151-250 Kişilik					1	515					1	515
251-Üzeri												
Toplam	7	510,08	1	43	1	515	3	286	15	272	23	1206

1.2- Ofisler

Tablo 2. Personel Ofis Alanları		
Türü	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)
Akademik Ofis	31	473
İdari Ofis	7	94
Toplam	38	567

1.3- Sosyal Alanlar

Fakültemiz öğrencileri ve öğretim elemanları, Çiftlikköy Kampüsünde yer alan kantinlerden ve yemekhanelerden yararlanmaktadır.

Tablo 3. Sosyal Alanlar		
Birim	Adet	Alan (m ²)
Kantin ve Kafeterya		
Yemekhane		
Lojman		
Sergi Salonu		
Kütüphane Salonu		
İnternet Salonu		
Misafirhane		
Seminer Salonu		
Sosyal Tesis		
Kreş		
Açık Spor Tesis		
Kapalı Spor Tesis		
Konferans Salonu		
Yurt		
Toplam	0	0

1.4- Arşiv/Depo

Tablo 4. Arşiv ve Depo Alanları		
Birim	Adet	Alan (m ²)
Arşiv	1	14,82
Depo	1	21,00
Toplam	2	35,82

2- Örgüt Yapısı

Fakültemizin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı yasa hükümlerine göre belirlenmiştir. Fakülte organları, Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu'ndan oluşur. Fakülte'nin ve birimlerinin temsilcisi olan Dekan, Rektör'ün önereceği, Üniversite içinde veya dışında üç Profesör arasından Yükseköğretim Kurulu'nca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır. Süresi biten dekan yeniden atanabilir. Dekan kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere Fakülte'nin aylıklı öğretim üyeleri arasından en fazla iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer.

Dekan, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesini rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasında, öğrencilerin gerekli sosyal hizmetlerinin sağlanmasında, eğitim-öğretim bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında Rektör'e karşı birinci derecede sorumludur.

Fakülte Yönetimi

Dekan (V): Prof. Dr. Aslıhan Ardiç Çobaner
Dekan Yardımcısı: Doç. Dr. Filiz Bilgin Ülken
Fakülte Sekreteri: Ganime Gül Asafoğlu

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Aslıhan Ardiç Çobaner- Dekan
Prof. Dr. Yusuf Gürhan Topçu- Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Senem Duruel Erkılıç - Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Aslıhan Doğan Topçu- Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Berna Arslan- Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Erhan Arslan- Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Duygu Özsoy Taylan- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Filiz Bilgin Ülken- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Ceren Yegen- Gazetecilik Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

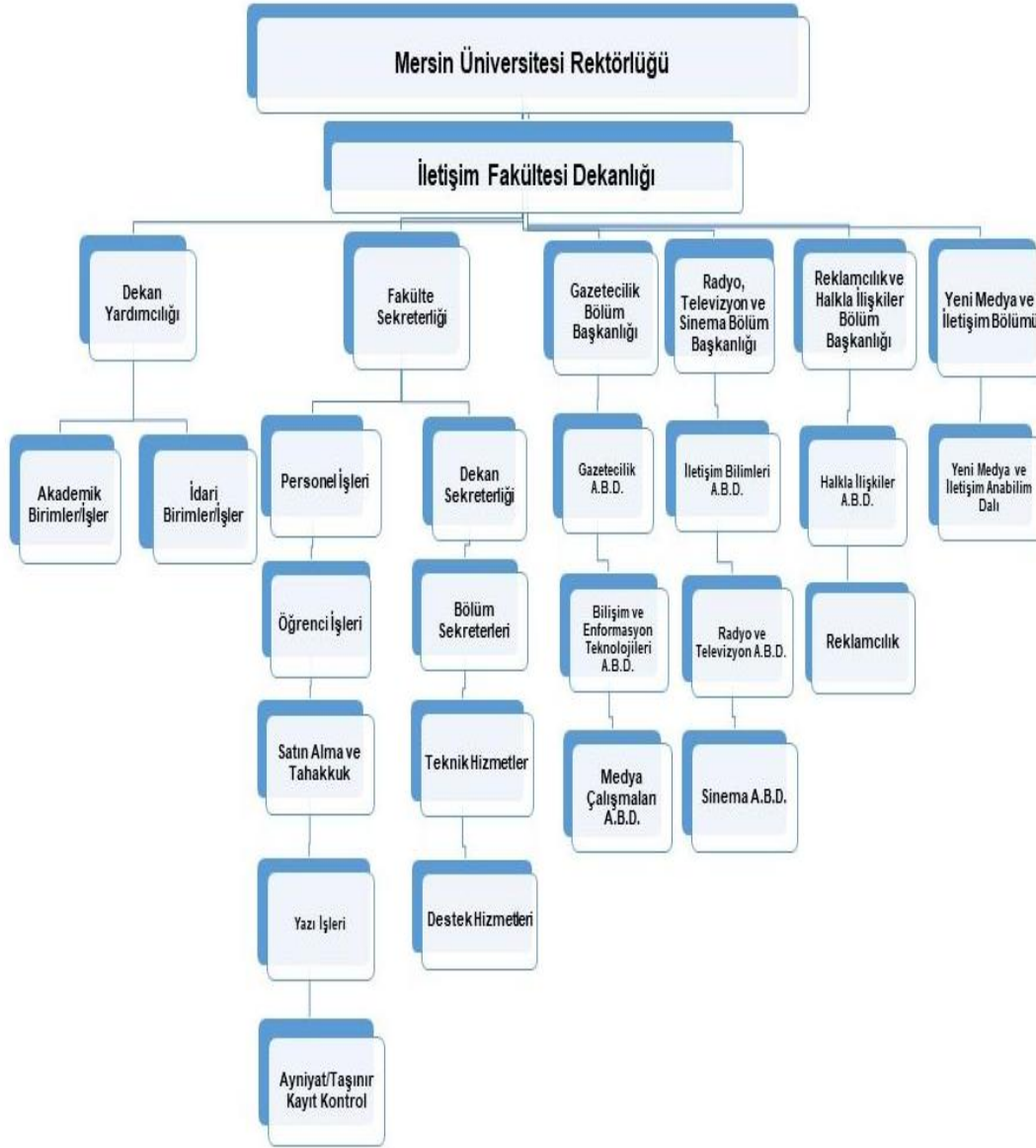
Prof. Dr. Aslıhan Ardiç Çobaner- Dekan
Prof. Dr. Yusuf Gürhan Topçu- Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Senem Duruel Erkılıç - Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Recep Ünal- Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Ahmet Taylan- Doçent Temsilcisi

Fakülte Mali Yetkilileri

Prof. Dr. Aslıhan Ardiç Çobaner- Harcama Yetkilisi
Ganime Gül Asafoğlu- Gerçekleştirme Görevlisi
Osman Akman-Tahakkuk-Satın Alma Görevlisi
Mehmet Şimşek- Taşınır Kayıt Yetkilisi

Bölüm Başkanlıkları

Gazetecilik Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Ceren Yegen
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Filiz Bilgin Ülken
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Duygu Özsoy Taylan
Yeni Medya Bölüm Başkanı : Prof. Dr. Aslıhan Doğan Topçu



Şekil 1: Birim Kuruluş Şeması

3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.1- Yazılımlar

Tablo 5. Birimimiz Tarafından Kullanılan Özel Yazılımlar			
Kullanılan Yazılım Programları	Sorumlu Birim/Kurum	Kullanıcı Birimler	Kullanım Alanları
İnternet Vergi Dairesi	Maliye Bakanlığı	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	SGK sigorta Prim Ödemeleri
e-Bütçe	Maliye Bakanlığı	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	Bütçe hazırlama ve işlemleri ile Muhasebe İşlem Fişi ve Ödeme Emri Belgesi Düzenlemesi
EBYS	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Tüm Bürolar	Gelen-Giden Evrak Kayıtları
Personel Takip Otomasyon Programı	Personel Daire Başkanlığı	Fakülte Personel İşleri Bürosu	Akademik ve İdari Personel Bilgi Giriş ve Takipleri
KBS	Maliye Bakanlığı	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	Maaş Veri Girişleri
MYSV2	Maliye Bakanlığı	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	Maaş Veri Girişleri
E-Kesenek	Sosyal Güvenlik Kurumu	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	Prim Bildirgeleri
Taşınır Kayıt Otomasyon Programı	Maliye Bakanlığı	Fakülte Ayniyat İşleri Bürosu	Taşınır İşlemleri
Faaliyet Bilgi Sistemi	Strateji Geliştirme Daire Bşk.	Fakülte Tahakkuk İşleri Bürosu	Bütçe oluşturma, performans hedefleri
Öğrenci Bilgi Sistemi	Öğrenci İşleri D.Başkanlığı	Fakülte Öğrenci İşleri Bürosu	Öğrenci ile ilgili tüm işlemler
Toplantı Bilgi sistemi	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Tüm Bürolar	Kurul Kararlarının yazımı ve takibi

3.2- Donanım

Tablo 6. Kullanımda Olan Bilgisayarlar					
Cinsi	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)	Sağlık Amaçlı (Adet)	İdari Amaçlı (Adet)	Toplam
Masa Üstü Bilgisayarlar	42	-	-	35	77
Taşınabilir Bilgisayarlar	11	-	-	-	11
Cep Bilgisayarı	-	-	-	-	-
Kiosk Bilgisayar	-	-	-	-	-
Sunucular	-	-	-	-	-
İnce İstemci	-	-	-	-	-

3.4- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Tablo 7. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)	Sağlık Amaçlı (Adet)	İdari Amaçlı (Adet)	Toplam
Projeksiyon	16				16
Slayt Makinesi					
Tepegöz/ Doküman Kamerası					
Episkop					
Barkod Okuyucu ve Optik Okuyucular					
Baskı Makinesi	1				1
Fotokopi Makinesi				2	2
Faks					
Fotoğraf Makinesi	10				10
Kameralar	19				19
Televizyonlar	9				9
Tarayıcılar				5	5
Müzik Sistemi					
Mikroskoplar					
Nokta Vuruşlu Yazıcılar					
M.Püskürtmeli Yazıcılar					
Lazer Yazıcılar				13	13
Çok Fonksiyonlu Yazıcılar				1	1
Barkod Yazıcı ve Okuyucuları				1	1
Teksir Makineleri					
Sabit Telefon				20	20
Telsiz Telefon				1	1
Telsiz					
Plotter					
Uzun Mesafeli Telsiz Telefon					
Gemi Simülatör Sistemleri					

4- İnsan Kaynakları

Tablo 8. Akademik, İdari, İşçi ve Sözleşmeli Personel Dağılımı

Kadro	İdari Personel		Akademik Personel ¹		4/C Personel		Geçici İşçi (4/D)		Sürekli İşçi (4/D)		Sözleşmeli Personel (Akademik+İdari)		Genel Toplam	
Personel Sayısı	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Dağılım Oranı %	Sayı	Toplam İçindeki Pay
	a	(a/g)	b	(b/g)	c	(c/g)	d	(d/g)	e	(e/g)	f	(f/g)	g	
Kadın	3		15						1				19	
Erkek	5		13						2				20	
Toplam	8	%20	28	71%					3				39	%100

Fakültemizde 7 personel 13/b-4 uyarınca personel kadrosu başka birimde olup birimimizde görev yapmaktadır.

Fakültemizde 2 personel kadrosu birimimizde olup başka birimde görev yapmaktadır.

4.1- Akademik Personel

Tablo 9. Akademik Personel

Unvan	Kadroların Doluluk Oranına Göre				Kadroların İstihdam Şekline Göre			
	Dolu	Boş	Toplam	Doluluk Oranı (%)	Tam Zamanlı	Oran (%)	Yarı Zamanlı	Oran (%)
Profesör	4		4					
Doçent	8		8					
Dr. Öğr. Üyesi	2		2					
Öğretim Görevlisi	7		7					
Araştırma Görevlisi	8		8					
Toplam	28		28					

Fakültemizde 4 akademik personel 13/b-4 uyarınca personel kadrosu başka birimde olup birimimizde görev yapmaktadır.

¹ Akademik Personel Sayısı (Tüm kadrolu personel(35-ÖYP dahil) sözleşmeli hariç)

4.6- İdari Personel

Tablo 10. İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)				
Hizmet Sınıflandırması	Dolu	Boş	Genel Toplam	Doluluk Oranı (%)
Genel İdari Hizmetler Sınıfı	8	-	8	100
Teknik Hizmetler Sınıfı				
Sağlık Hizmetleri Sınıfı				
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri Sınıfı				
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı				
Din Hizmetleri Sınıfı				
Yardımcı Hizmetler Sınıfı				
Toplam	8	-	8	100

Fakültemizde 5 idari personel 13/b-4 uyarınca personel kadrosu başka birimde olup birimimizde görev yapmaktadır.

Fakültemizde 2 idari personel kadrosu birimimizde olup başka birimde görev yapmaktadır.

4.11- Sözleşmeli Personel ve Geçici İşçiler

Tablo 11. Sözleşmeli Personel ve Geçici İşçiler (Çalıştıkları Pozisyona Göre)				
Kadro	Dolu	Boş	Toplam	Doluluk Oranı (%)
4/B Sözleşmeli Personel	2		2	100
4/C Personel				
Geçici İşçiler (Vizeli)				
Geçici İşçiler (Vizesiz)				
Toplam	2		2	100

5- Sunulan Hizmetler

5.1.Eğitim Hizmetleri

Tablo 12. Öğrenci Sayıları									
Birimin Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	K	E	Top.	K	E	Top.	K	E	
İletişim Fakültesi	370	541	911	0	0	0	370	541	911
Toplam	370	541	911	0	0	0	370	541	911

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Tablo 13. Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı					
Birimin Adı	Kontenjanı	Yerleştirme Sonucu Yerleşen	Kayıt Yapan	Boş Kalan	Doluluk Oranı
İletişim Fakültesi	148	148	135	13	91
Toplam	148	148	135	13	91

Tablo 14. Yatay Geçişle 2024- 2025 Eğitim - Öğretim Yılında Üniversitemize Gelen Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri	
Birim	Kurum Dışı Gelen
Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü	9
Gazetecilik Bölümü	4
Toplam	13

Tablo 15. Yatay Geçişle 2024 - 2025 Eğitim - Öğretim Yılında Üniversitemizden Giden Öğrencilerin Sayıları ve Bölümleri	
Birim	Kurum Dışı Gelen
Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü	5
Gazetecilik Bölümü	0
Toplam	5

Tablo 16. Kaydı Silinen Öğrenci Sayısı (Yatay Geçiş Dışındaki Nedenlerle)								
Birim	Ayrılanların (Kaydı Silinenlerin) Sayısı					Toplam	Toplam Öğrenci Sayısı	Oran %
	Kendi İst.	Öğr. Ücr. Ve Katkı Payı Yat.	Başarısızlık (Azami Süre)	Yük. Öğ. Çıkarma	Diğer			
İletişim Fakültesi	14	5	26	0	5	50	911	5,49
Toplam	14	5	26	0	5	50	911	5,49

Tablo 17. Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
Birim	Kız	Erkek	Toplam
(2024 – 2025 Güz Dönemi İtibariyle)			
Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü	11	33	44
Gazetecilik Bölümü	15	10	25
Toplam	26	43	69

Tablo 18. Disiplin Cezası Alan Öğrencilerin Sayısı ve Aldıkları Cezalar							
Birim	Yüksek Öğr. Çıkarma	2 Yarı Yıl Uzaklaştırılan	1 Yarı Yıl Uzaklaştırılan	1 Hafta-1 Ay Arası Uzaklaştırılan	Kınama	Uyarma	Toplam
İletişim Fakültesi	0	0	0	0	0	0	0
Toplam	0	0	0	0	0	0	0

5.7- Etkinlikler

Tablo 19. Birimimiz Tarafından Düzenlenen Ulusal ve Uluslararası Etkinlik Sayısı

Faaliyet Türü	İletişim Fakültesi	Enstitüsü	...Y.Okulu	Meslek Y.Okulu	 İdari Birim	TOPLAM
Sempozyum ve Kongre						
Konferans						
Panel						
Eğitim Semineri						
Diğer Seminerler						
Açık Oturum						
Söyleşi						
Tiyatro						
Konser						
Sergi						
Turnuva						
Teknik Gezi						
Kurultay						
Çalıştay						
Toplam	0					0

Tablo 20. Katılınan Ulusal ve Uluslararası Etkinlik Sayısı

Faaliyet Türü	İletişim Fakültesi	Enstitüsü	...Y.Okulu	Meslek Y.Okulu	 İdari Birim	Toplam
Sempozyum ve Kongre	6					6
Konferans	3					3
Panel	1					1
Eğitim Semineri						
Diğer Seminerler	7					7
Açık Oturum						
Söyleşi						
Tiyatro						
Konser						
Sergi						
Turnuva						
Teknik Gezi						
Kurultay						
Çalıştay						
Toplam	17					17

5.7. Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri Birimler tarafından hazırlanacaktır

Tablo 21. 2024 Yılı Yayınların İndekslere Göre Dağılımı						
Yayınların İndekslere Göre Dağılımı						Öğretim Elemanı Sayısı (Tam Zamanlı)
SCI	SSCI	AHCI	Diğer İndeksler	Brüt Toplam	Net Toplam	Öğretim Elemanı Başına Düşen Yayın Sayısı
					50	32
						1,56

Tablo X. 2024 Yılı Yayın Sayılarının Dağılımı (Tüm Yayınlar)																			
Fakülte/ Enstitü/ Yüksekokul	Makale			Kitap Bölümü			Kitap			Tebliğ (Bildiri)			Dergi (*)			Diğerleri			Genel Toplam
	Ulusal	U.Arası	Toplam	Ulusal	U.Arası	Toplam	Ulusal	U.Arası	Toplam	Ulusal	U.Arası	Toplam	Ulusal	U.Arası	Toplam	Ulusal	U.Arası	Toplam	
Eczacılık Fakültesi																			
Eğitim Fakültesi																			
Fen-Edebiyat Fakültesi																			
Güzel Sanatlar Fakültesi																			
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi																			
İletişim Fakültesi	7	5	12	2	2	4	1	2	3	2	28	30		1	1				50
Mimarlık Fakültesi																			
Su Ürünleri Fakültesi																			
Tarsus Teknik Eğitim Fakültesi																			
Mühendislik Fakültesi																			
Turizm Fakültesi																			
Tıp Fakültesi																			
Eğitim Bilimleri Enstitüsü																			
Fen Bilimleri Enstitüsü																			
Sağlık Bilimleri Enstitüsü																			
Sosyal Bilimler Enstitüsü																			
Beden Eğitimi ve Spor YO																			
Erdemli Uygulamalı Teknoloji ve Tasarımı YO																			
Sağlık YO																			
Mut MYO																			
Sağlık Hizmetleri MYO																			
Sosyal Bilimler MYO																			
Tarsus MYO																			
Toplam	7	5	12	2	2	4	1	2	3	2	28	30		1	1				50

(*) Birim tarafından yayınlanan dergi.

1	KİTAP	Erkılıç, H. (ed.) (2024). <i>Film Festivalleri Kitabı III</i> . Doruk Yayınları (e-kitap)	Ardıç Çobaner, A. (2024). <i>Medya ve Halkla İlişkiler Araştırmalarında Güncel Konular</i> (Editör: Prof. Dr. Aslıhan Ardıç Çobaner), Bidge Yayınları, Ankara.
2	KİTAP BÖLÜMÜ	Taylan, A. (2024). "Enformasyon Okyanusunda Yol Bulmak: Habercilikte Info-obeziye Karşı Yavaş Gazetecilik", Dijital Teknoloji Sorgulanıyor, Editör: TÖRENLİ N, ÖZOKTAY A, Ankara: Nika Yayınevi,ISBN:978-625-6520-43-1	Ardıç Çobaner, A. (2024). "Covid-19 Aşılarına Erişimde Etik Ve İnsan Haklarını İlgilendiren Sorunlar: Haberler Üzerine Bir Analiz", <i>Medya ve Halkla İlişkiler Araştırmalarında Güncel Konular</i> (Editör: Prof. Dr. Aslıhan Ardıç Çobaner), Bidge Yayınları, Ankara.
		Erkılıç, H. (2024). Sunuş: Film Festivalleri, Fonlar ve Sinema Endüstrisi: Kısa Bir Değerlendirme. Haklan Erkılıç (der). <i>Film Festivalleri Kitabı III</i> . (e-kitap). Doruk Yayınları, s:9-20.	Ardıç Çobaner, A. & Tabingwa, R. (2024). "Türkiye'nin Covid-19 Salgınına Cevabı: T.C. Sağlık Bakanlığı Tarafından İzlenen Kamu Sağlığı Politikası ve İletişim Kampanyasının İncelenmesi", <i>Medya ve Halkla İlişkiler Araştırmalarında Güncel Konular</i> (Editör: Prof. Dr. Aslıhan Ardıç Çobaner), Bidge Yayınları, Ankara.
			Yegen, C. & Kırık, A. M. (2024). Dijital Bir Mekân Olarak Sosyal Medyada Beden İmaji: Kullanıcıların Perspektifinden Bir Değerlendirme. <i>Krizler ve Dönüşümler Çağında Mekânsal Çalışmalar</i> içinde, Eds. Parvin Heidari & Enver Tatlısu, Gelişim Üniversitesi Yayınları.
			Yanık, H. & Yegen, C. (2024). Kadınların Bilgi ve İletişim Teknolojilerine (BİT) Erişimi ve Kullanımı. <i>İletişim ve Medya Araştırmaları 3</i> içinde, Eds. Ömer Alanka, Efe Akademi Yayınevi.
3	TEBLİĞ (BİLDİRİ)	Şen, İ. & Ardıç Çobaner, A. "Göçün Güvenlikleştirilmesi Bağlamında Göçmenler ile İlgili Haberlerin Söyleminin Analizi", Kaos ve Kriz Yüzyılında Sorunlar, Çözümler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu, 23-24 Mayıs 2024, ANKARA.	Dural Tasouji, C. and Alkan, N.(2024). The new discourse of storytelling: Reclaiming women's voices in the digital age. 1st International Çukurova Women's Studies Congress, 20-21 November, Çukurova, Turkey.
		Taylan, A. (2024). Yeni Medya Çağında Enformasyon Enflasyonu: Info-obeziyenin Seçim Kampanyaları ve Seçmen Kararlarına Etkisi. Çukurova Siyasal İletişim Sempozyumu	Alkan, N. and Dural Tasouji, C.(2024). Visualizing cultural memory: Analyzing gender dynamics in the aftermath of the 2023 Turkey-Syria earthquake through visual narratives. Communication & Social (Dis)order, the 10th European Communication Conference, 24-27September, Ljubljana, Slovenia.
			Alkan, N., Ardıç Çobaner, A. and Dural Tasouji, C. (2024). Exploring perceptions and experiences of the public on HPV and women's humanrights through social listening in Turkey. II. Uluslararası İletişim Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, 24-26 April, Istanbul, Turkey.
			Çataldaş, İ. (2024). Kamusal Halkla İlişkilerde Basın Bültenleri: Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Dezenformasyon BültenleriÜzerine Bir Değerlendirme, 1. Bilsel International ApendosScientificResearchesCongress
			Çataldaş. İ. (2024). Dijital Çağda Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Yapı Kredi Bankası Örneği, VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı

			Ardıç Çobaner, A. "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 3 (SKA-3) Bağlamında Türkiye'de Risk İletişimi ve Sağlık Okuryazarlığının Önündeki Engeller". ICTADC, 29-30 Mayıs 2024, ISTANBUL
			Güzelahmetler, O. M. & Ardiç Çobaner, A. "Resmi İlanların Dijital Dönüşümü İle Yerel Çevrim İçi Gazetelerde Değişen Resmi İlan Pratikleri". ICTADC, 29-30 Mayıs 2024, ISTANBUL
			Ardıç Çobaner, A."Kadin Sağlığına Yönelik Cinsiyetçi Dezenformasyon: SosyalMedyada Hpv Aşısı Karşılığı",International Congress on Women in a Global World IV: Struggle for Equality (WGW2024), 23-25 May 2024, ISTANBUL
			Doğan, G. & Ardiç Çobaner, A. "Uyuşturucu Bağımlılığı ve Şiddet Döngüsünde Kadın: Cinsiyetin Etkisi". International Congress on Women in a Global World IV: Struggle for Equality (WGW2024), 23-25 May 2024, ISTANBUL.
			Dönmez, S. C. (2024). Yapay Zekâ ile Sıfırdan Bir Sinema Fİlmi Üretimi İş Akış Modeli: Bilge 3071 Flmi Örneği, Dönmez, S. C. 20. Uluslararası Milenyumda İletişim Sempozyumu (06.11.2024 - 08.11.2024)
			Dönmez, S. C. (2024). Sanal Gerçeklik Anlatısının Sınırlarını Aşmak: Yapay Zekâ ve Sanal Gerçeklik İş Birliği, Dönmez, S. C. 2. Uluslararası Kısa Film, Video ve Fotoğraf Sempozyumu (25.10.2024 - 27.10.2024)
			Taylan, A., Özsoy Taylan, D. & Ünal, R. (2024). Z Kuşağına Bireylerin Haberdan Kaçınma Davranışı Üzerine İnceleme II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme Ve Toplum Sempozyumu. 28-29-30 Nisan 2025 İstanbul https://icds.aydin.edu.tr/
			Korkmaz, Ö., E. & Ünal, R. (2024). Ethnographic Method In New Media Research: Reflections From The Virtual World To The Field, 13. Yeni Dünyada İletişim Kongresi 1-3 Ekim 2024 Çanakkale.
			Ünal, R. & Özsoy Taylan, D. (2024). "Digital Addiction, Attention Economy, and The Future Offocus"Ege Congress on NewMedia andCommunication on October 23-24, 2024 at Ege University,
			Erdönmez, S. (2024). Bir Düşüşün Anatomisi (Anatomied'unechute) Filminde Erkeklik Temsilleri: Feminist Bir Duyarlılıkla İnşa Edilen Krizdeki Erkek(lik)ler. Bilisel International Efes Scientific ResearchesandInnovationCongress, İzmir.
			Erdönmez, S. (2024). 'School' and 'Dormitory' as a Space of DominationandResistance in the Movie "Yurt" (2023). International Congress On Contemporary Scientific Research, Paris.
			Erkılıç,H.&Duruel Erkılıç,S.(2024).Film Festivals' Fundingand Control

			bytheState: The Case of 60th Antalya Golden Orange Film Festival. <i>The NECS 2024 Conference /Emergencies: Media in an Unpredictable World / 27–29 June 2024 İzmir University of Economics, İzmir, Turkey</i>
			Duruel Erkılıç, S.& Erkılıç, H. (2024). Special Film FundforCrisisPeriods: The Case of COVID-19 Pandemic in Turkey TheNECS 2024 Conference /Emergencies: Media in an Unpredictable World / 27–29 June 2024 İzmir University of Economics, İzmir, Turkey
			Erkılıç,H.&Duruel Erkılıç, S.(2024). Film Festivallerinin Sürdürülebilirlik Politikaları Üzerine Locarno ve San Sebastian Film Festivallerinin Sürdürülebilirlik Raporlarının Karşılaştırmalı Analizi. 7. Uluslararası Sinema ve Felsefe Sempozyumu /7-8 Aralık 2024, Ankara.
			Özsoy Taylan, Duygu ve Ünal, Recep. "Dijital Bağımlılık, Dikkat Ekonomisi ve Odaklanmanın Geleceği",Uluslararası Ege Yeni Medya ve İletişim Kongresi
			Budak, G. (2024).The Indirect Presentation of Violence in the film 'The Zoneof İnterest' 6. ISPEC Uluslararası Modern Bilimsel Araştırmalar Kongresi/ FRANSA-PARİS, (25-28 EKİM 2024)
			Yegen, C. (2024). Rusya-Ukrayna Krizinde Dijital Propaganda ve Sahte İçerikler: Deepfake Ve Cheapfake. 3. <i>Bilisel International Sumela Scientific Researches Congress Proceedings içinde</i> , pp. 184-832, 06-07 April 2024, Trabzon/Türkiye.
4	MAKALE	Çataldaş, İ. (2024). Online Press Releases In Digital Public Relations: A Review Of Airlines' Press Releases. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi), 9(2), 253-272. https://doi.org/10.47107/inifedergi.1515309	Kanat, C; Uğraş, G., Ünal, R; Dönmez, S. C.; Taşdelen, B; and Öztuna, F. V. (2024) "The effect of video-assisted training on upper extremity problems and functions after rotator cuff repair: a randomized controlled trial," Turkish Journal of Medical Sciences: Vol. 54: No. 1, Article 19. https://doi.org/10.55730/1300-0144.5777
		Çataldaş, İ., & Erdönmez, S. (2024). Bütünleşik Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Marka Hikâye Anlatıcılığı: "Levi's Giyilen En Güzel Hikâye" Kampanyası Örneği. <i>Intermedia International E-Journal</i> . https://doi.org/10.56133/intermedia.1473610	Biricik B, Altun Uğraş G, Ünal R, Dönmez SC, Taşdelen B, Öztuna V. The Effect of Video-Assisted Education on KneeFunction and Quality of Life after Total KneeReplacement: A RandomizedControlled Trial. <i>Journal of Nursology</i> . September 2024;27(3):171-181.
		Çataldaş, İ. (2024). Veri Odaklı Halkla İlişkilerde İnsan ve YapayZeka İş Birliği: Chatgpt Üzerine Bir İnceleme. <i>Karaelmas Sosyal Bilimler Dergisi</i> .	Özsoy Taylan, D. ve Muscert, G. (2024). Guest Editors' introduction: Digital intersectionalityin the Middle East and North Africa, <i>World of Media Journal</i>
		Sancı D., & Çobaner Ardıç, A. (2024). Geleneksel Ve Yeni Medyada Kriz Haberciliği: İzmir Depremi Haberleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz, <i>Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi</i> , 6(1), 51-79.	Arslan, E., & Arslan, B. (2024). An Analysis of Cultural Heritage News after the Kahramanmaraş Earthquakes in the Context of Framing Theory. <i>Folklor/Edebiyat</i> , 30(120 Ek), 1301-1330. https://doi.org/10.22559/folklor.3825

		Duruel Erkıılıç, S. (2024)Yurt Dışı Film Festivallerinde Türk Sinemasının Yeri Hece Dergisi Türk Sineması Özel Sayısı, vol. , no. 48, pp. 305–343	
		Çakay, B., & Erkıılıç, H. (2024). Dijital Oyun Estetiğinin Anlatım ve Biçim Bağlamında Sinemaya Etkisi: Hardcore Henry (2015). <i>Yedi</i> , (33),131-146. https://doi.org/10.17484/yedi.1496566	
		Yegen, C. (2024). Sosyal Psikoloji ve Dijitalleşme İlişisine Apokaliptik Distopya Üzerinden Bir Yaklaşım: Avenue 5 Dizisi. <i>Intermedia International E-Journal</i> , 11(20), 42-62.	
		Kırık, A. M., Göksu, O., & Yegen, C. (2024). Yapay Zekâ ve Gazetecilik: Türk Medyasında ChatGPT Kullanımı. <i>İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi</i> , (68), 90-109.	

6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

6.1 Ön Mali Kontrol

5018 sayılı Kanun il iç kontrol mekanizması kamu idarelerinin mali yönetim ve kontrol sistemleri; harcama birimleri, muhasebe ve mali hizmetler ile ön mali kontrol ve iç denetimden oluşmaktadır.

01 Ocak 2024– 31 Aralık 2024 tarihleri arasında Yönetim ve Kontrol Görevlileri

	Adı ve Soyadı	Görev Şekli	Görev Tarihleri
Dekan ve Harcama Yetkilisi	Prof. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER	Asil	21.08.2024 tarihinden itibaren.
Gerçekleştirme Görevlisi	Ganime Gül ASAFOĞLU	Vekil	24.02.2020 tarihinden itibaren
Taşınır Kontrol Yetkilisi	Ganime Gül ASAFOĞLU	Asil	24.02.2020 tarihinden itibaren
Taşınır Kayıt Yetkilisi	Mehmet ŞİMŞEK	Asil	
Mutemet	Osman AKMAN	Asil	

Harcama Yetkilisi ve Taşınır Kayıt Yetkilisi ve Taşınır Kontrol Yetkilileri, Taşınır Mal Yönetmeliği ile tanımlanan görevlerini yerine getirmişlerdir.

6.3. Kalite Güvence Sistemi ve Akreditasyon

İletişim Fakültesi, eğitim öğretim sürecinin önemli bir destek alanı olarak kalite ve akreditasyon çalışmalarına büyük önem vermektedir. Dolayısıyla da fakülte bünyesinde sık aralıklarla kalite ve akreditasyona yönelik toplantılar gerçekleştirilmektedir. Eğitimcilerin eğitimi, dış paydaşlarla toplantılar, öğrencilere yönelik oryantasyon çalışmaları vb. toplantılar bu kapsamda yer almaktadır.

Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim kalitesini artırmak ve İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) akreditasyon süreçlerine katkı sağlamak amacıyla 13.12. 2024 tarihinde Eğitim Fakültesi Eğitim Ölçme ve Değerlendirme Anabilim Dalı öğretim üyeleri Doç. Dr. Seçil Ömür Sünbül ve Dr. Öğr. Üyesi Semih Aşiret tarafından ölçme ve Değerlendirme Süreçlerine ilişkin bir seminer gerçekleştirilmiştir. Seminerde, dersler, sınavlar ve not değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik önemli bilgiler paylaşılmış ve seminere tüm öğretim elemanlarının katılımı sağlanmıştır.

İletişim Fakültesinde eğitim öğretimde kaliteyi artırmak, akademik ve bilimsel performansın yükseltilmesi amacıyla dönük olarak sıklıkla eğiticinin eğitimi çalışmaları yapılmaktadır. Bu bağlamda fakülte öğretim üyeleri ve elemanlarına gerek duyuldukça usta eğitimciler tarafından eğitim öğretim ve kalite kapsamında çeşitli eğitimler verilmektedir. Buna göre 2024 yılı içerisinde de İletişim Fakültesinden çok sayıda öğretim üyesi İLAD tarafından düzenlenen akreditasyon eğitimlerine katılarak eğiticinin eğitimi sertifikası almış, 2024 yılı içerisinde de İLAD Akreditasyon değerlendiricileri arasında yer almaya başlamışlardır.

Fakültemiz Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü İLEDAK (İletişim Eğitimi Akreditasyon Kurumu) tarafından 2022-2025 yılları arasında akredite edilmiştir. Ayrıca 2025-2027 yılları arası için İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kurumu (İLEDAK) tarafından Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün akreditasyon değerlendirilmesi 5-8 Ocak 2025 tarihleri arasında yapılmıştır.

AMAÇ VE HEDEFLER

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A. Temel Politikalar ve Öncelikler

- Sosyal alanda yaratıcı faaliyetleri, topluma hizmeti, eğitim ve araştırmaları ile ulusal ve uluslararası düzeyde saygın ve tercih edilen,
- Sosyal sorumluluk ilkesinden hareketle vereceği eğitim-öğretim, üreteceği bilgiyi, teknoloji ve sanatla ülkemizin kalkınmasında, ekonomik ve sosyal alanda çağdaş uygarlık düzeyinin üzerine çıkmasına katkıda bulunacak öncü,
- Modern, yaratıcı ve pozitif düşünen, katılımcı, üretken, nitelikli ve yarattığı değerlerle ülkesini tüm dünyada temsil eden bireyler yetiştiren seçkin,
- Nitelikli akademik kadrosu ve sunduğu eğitim kalitesiyle çağı yakalayabilen uluslararası standarda sahip,
- Özgün düşünce ve çalışmaları ile kendi sahasında önder bireyler yetiştiren ve bu kişileri bünyesinde barındıran,
- Eğitimcilerin eğitiminin sürdürüldüğü, öğrencilerin kendi potansiyellerini koyduğu ve yaratıcılığın desteklendiği,
- öğrenci merkezli, ulusal çıkar ve değerlerin bilinç ve sorumluluğunda üstün nitelikli öğrenci eğitimi veren,
- Paydaşları ile karşılıklı etkileşim içinde, geri bildirimle dayalı istekler doğrultusunda değişime açık alt yapıya sahip,
- Tüm alanlarda etkin ve üretime dönük işbirlikleri yaparak kendi kaynaklarını yaratabilen,
- Mensubu olmakla gurur duyulan bir fakülte olmaktır.

B. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler

Tablo 22. Temel Stratejilerimiz

STRATEJİK AMAÇLARIMIZ	STRATEJİK HEDEFLERİMİZ	TEMEL STRATEJİLERİMİZ
SA-1 Eğitim ve öğretimin niteliğini geliştirmek.	SH-1 Lisans ve ön lisans programlarına kayıtlı öğrenci niteliği artırılacaktır.	- Akreditasyon çalışmalarının hızlandırılması ve yaygınlaştırılması - Yan dal ve çift anadal için öğrencilerin teşvik edilmesi - Üniversite tanıtımının artırılması
	SH-2 Lisansüstü programlara kayıtlı öğrenci niteliği arttırılacaktır.	Uluslararası öğrenci hareketliliğini artırıcı tanıtım faaliyetleri yapılacaktır.
	SH-3 Eğitim-öğretim fiziki alt yapısı geliştirilecek, donanımları iyileştirilecektir.	Altyapısı yetersiz olan birimlere öncelik verilecektir.
	SH-4 Yabancı uyruklu öğrenci sayısı arttırılacaktır.	- Uluslararası işbirlikleri ve faaliyetler geliştirilecektir. - Öğrencilere barınma imkanı için yurt yapılması imkanları araştırılacaktır.
	SH-5 Ulusal ve uluslararası eğitim-öğretim işbirlikleri geliştirilecek, değişim programlarına katılım arttırılacaktır.	- ERASMUS programının daha etkin tanıtılması desteklerin daha etkin tanıtılması - Öğrencilerin yabancı dil seviyelerini destekleyecek dil kurslarının açılması - Disiplinler arası İngilizce eğitim veren programların açılması
SA-2 Bilgi, teknoloji ve sanat eserleri üretimini ve kalitesini arttırmak.	SH-1 Bilimsel araştırma projeleri sayısını ve niteliğini arttırmak.	- Proje teşviklerinin artırılması - Üniversitemiz öğretim elemanlarının multi-disipliner çalışmalarına olanak sağlayacak altyapı desteğini sağlamak ve proje yazmalarını teşvik etmek - Öğretim elemanlarının bilimsel toplantılara katılımını ödenek miktarı doğrultusunda desteklemek
	SH-2 Bilimsel yayınların sayısını artırmak ve niteliğini geliştirmek.	- Bilimsel yayın ve sanat eserlerinin arttırılmasına yönelik teşvik sağlanması - Öğretim üyelerinin akademik çalışmalar dışındaki iş yüklerinin azaltılması
	SH-3 Sanat eserleri üretimini artırmak ve kalitesini geliştirmek	- Ulusal/Uluslararası ortak sempozyum, workshop, çalıştay, seminer vb. sanatsal etkinlikler düzenlemek. - Ulusal/Uluslararası jüri sergilere öğrenci katılımını sağlamak ve jüri sergi düzenlemek. - Öğrencileri ulusal ve uluslararası öğrenci hareketliliği programlarına katılmaya teşvik etmek. - Yabancı Uyruklu öğrencilerin fakültemizi tercih etmelerini sağlamak, - Ulusal/Uluslararası tanınan sanatçı/sanatçı adaylarını iki yılda birdavet etmek. - Akademik personeli ulusal ve uluslararası öğretim üyesi hareketliliği programlarına katılmaya teşvik etmek.

SA-3 Paydaşlara ve topluma katkı sunmak	SH-1 Öğrencilere sunulan fiziksel, sosyal ve akademik destek hizmetleri geliştirilecektir.	• Yemek listesi oluşturma konusunda personel ve öğrencilerin istekleri dikkate alınacak, belirli zamanlarda yapılacak anket çalışmaları ile memnuniyet düzeyi ölçülecektir. • Yemekhane, kantin ve kafeterya sayısı ve kapasitesi arttırılacak. Kaliteli, sağlıklı, ucuz ve çeşitli gıda ürünleri bulmaları sağlanacak. • Satın alınacak yeni teknolojiye sahip tıbbi cihaz, ekipman ve aletlerle Sağlık Ünitimizin imkanları arttırılacak. Aile hekimliği hizmetine devam edilecektir • Mevcut ve yeni kayıt olan engelli öğrencilerin engellerine göre sorunlarının çözümü için Engelsiz yaşam Birimi Faaliyetlerine devam edecektir Üniversitemiz yerleşkeleri fiziki altyapısının engellilere uygun hale getirilmesi için diğer birimlerle koordinasyon sağlanarak memnuniyet oranı korunacak ve arttırılacaktır • Öğrenci Topluluklarının diğer Üniversitelerdeki etkinliklere katılımını desteklemek ve teşvik etmek için öğrencilerin ulaşım giderleri karşılanacak • İlçelerdeki Meslek Yüksekokulları öğrencilerinin Merkez Kampusta yapılan sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere katılımını sağlamak için ulaşım giderleri karşılanacak. • Bir çok farklı alanda sektörün öncüleriyle öğrencileri buluşturan, öğrencilere staj ve iş imkânlarının sağlandığı, insan kaynaklarına ilişkin fikirlerin paylaşılıp değerlendirildiği, karşılıklı beklentileri öğrenme ve işbirliğini geliştirme olanağını sağlayan ve yılda bir defa geleneksek olarak yapılan Kariyer Günleri etkinliğine katılımının arttırılması için gerekli destek sağlanacaktır.
	SH-2Topluma yönelik faaliyetleri geliştirerek, Üniversite-Halk iletişimini artırmak	• Ünlü yazar ve sanatçıların katıldığı söyleşi ve imza günleri düzenlenecek. • Yılda bir defa düzenlenen öğrenci şenliklerine ve mezuniyet törenlerine devam edilecek. • Eğitim alanında ihtiyaç duyulan ulusal ve uluslararası sertifika programlarının ve danışmanlık hizmetlerinin belirlenmesi. • Sertifika programlarının verilebilmesi için gerekli olan teknolojik alt yapı ve donanımın oluşturulması. • Programın içeriğinin belirlenmesi ve planlanması.
	SH-3Sağlık hizmetlerinin niteliği arttırılacaktır.	• Fiziki mekan yetersizliği nedeniyle projelendirilen onkoloji hastanesi projesinin hızlıca hayata geçirilmesi • Hizmet çeşitliliğin arttırılması. • Hasta memnuniyet oranını ve hizmet kalitesini artırmak için akademik kadronun genişletilmesi. • 3.basamak sağlık kuruluşu özelliklerine sahip, donanımlı idari ve sağlık personeli alımının sağlanması • Poliklinik hizmetleri, tetkik hizmetleri ve tedavi hizmetlerinde beklenen sürenin kısaltılarak hizmet kalitesinin arttırılması
	SH-4Dış paydaşlara verilen danışmanlık ve eğitim hizmetleri geliştirilecektir.	• Kamu kurum kuruluşlarının eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik görüşmeler yapmak ve paneller düzenlemek. • Üniversitemiz öğretim elemanları içinden eğitmen sayısının artırılmasına yönelik anketler düzenlemek. • Özel kurum ve kuruluşların eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik görüşmeler yapmak ve paneller düzenlemek. • Personele hizmet kalitesini arttırmaya yönelik eğitimler düzenlemek. • Ulusal ve uluslararası mesleki kurum ve kuruluşların toplantılarına katılmak. • Sürekli eğitim ve yaşam boyu öğrenme ile ilgili yapılan toplantılara katılmak ve bu tür toplantıları düzenlemek.

SA-4 Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek	SH-1 Kütüphane eğitim-öğretim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde güçlendirilecek ve verilen hizmetin kalitesi artırılacaktır.	• Üniversitemizin; Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinde kullanılacak materyallere yönelik mali desteğin artırılması, • Basılı ve elektronik yayın sayısının artırılması, • Nitelikli personel sayısının artırılması için çalışmalar yapmak,
	SH-2 Tüketilen enerji verimliliğini artırmak, çevre dostu uygulamaları ve teknolojileri desteklemek	• Enerji verimliliği ve çevreye yönelik farkındalık artırılacaktır. • Enerji verimliliğine ve doğa korumaya yönelik projelere destek sağlanacaktır.
	SH-3 Yerel ağ ve internet hizmetleri ile teknik destek hizmetleri geliştirilecek ve kalitesi arttırılacaktır.	• Üniversite yönetiminin internet altyapısına yönelik yapılan çalışmalara verilen mali desteğin artırılması ve konusunda uzman personelin sağlanması için çalışmalar yapmak. • ULAKBİM’le internet hızı artırılması konusunda işbirliği yapmak.
	SH-4 İnsan kaynakları yönetimi uygulamalarını güçlendirerek personelin yetkinliğini artırmak ve hizmet içi eğitimlerle sürekliliğini sağlamak	• Hizmet içi eğitime önem verilecek, koordinasyon tek birimce sağlanacaktır. • Eğitim seminerlerine bütçe imkanları ölçüsünde katılacaktır.
SA-5 Bilginin üretime dönüşmesini sağlamak	SH-1 Girişimcilik kültürü geliştirilecek ve farkındalığı yaygınlaştırılacaktır.	• Girişimcilik Kulübünün faaliyetleri geliştirilecektir. • Eğitimlerle ilgili paydaşlarla ilişkiler güçlü tutulacaktır. • Paydaşlarla, özellikle de KOSGEB ile ilişkilerin canlı tutulması ortak yürütülecek faaliyetlerin etkinliğini arttırmakta önemli rol oynayacaktır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- Mali Bilgiler

1-Bütçe Gerçekleşmeleri

1.1-Bütçe Uygulama Sonuçları

Birimimiz 2024 yılı içerisinde, yüklenmiş olduğu görev ve sorumlulukları yerine getirebilmek için, aşağıdaki tabloda program/altprogram itibariyle belirtilen harcamaları gerçekleştirmiştir.

Tablo 23. 2024 Yılı Program/Altprogram Düzeyinde Ödenek Harcama Dağılımı									
PROGRAM	ALTPROGRAM	Kesintili Bütçe Ödeneği (a)	Eklenen (b)	Düşülen (c)	Toplam Ödenek (d)	Harcama (Avans Dahil) (e)	Kalan (f)	Harcama/ Toplam Ödenek % (e/d)	Harcama/ KBÖ % (e/a)
62- YÜKSEKÖ ĞRETİM	239- ÖN LİSANS EĞİTİMİ, LİSANS EĞİTİMİ VE LİSANSÜSTÜ EĞİTİM	28.046.000	1.022.581	545.389	28.523.192	28.272.030	251.16 2	99	100
Toplam		28.046.000	1.022.581	545.389	28.523.192	28.272.030	251.162	99	100

Birimimiz 2024 yılı içerisinde, yüklenmiş olduğu görev ve sorumlulukları yerine getirebilmek için, aşağıdaki tabloda ekonomik kodlar itibariyle belirtilen harcamaları gerçekleştirmiştir.

Tablo 24. Ekonomik Düzeyde Ödenek Harcama Dağılımı

Bütçe Tertibi			Kesintili Bütçe Ödeneği (a)	Eklenen (b)	Düşülen (c)	Yıl Sonu Bütçe Ödeneği (d)	Harcama (e)	Kalan (f)	Harcama/YSB % (e/d)	Harcama/KBÖ % (e/a)
01		PERSONEL GİDERLERİ								
01	01	MEMURLAR	25.419.000	318.979	466.000	25.271.979	25.271.556	422	99	99
01	02	SÖZLEŞMELİ PERSONEL								
01	03	İŞÇİLER								
01	04	GEÇİCİ PERSONEL								
01	05	DİĞER PERSONEL								
02		SOS.GÜV.DEV.PRİ.GİD.								
02	01	MEMURLAR	2.597.000	514.000	77.165	3.033.835	2.861.797	172.038	94	110
02	02	SÖZLEŞMELİ PERSONEL								
02	03	İŞÇİLER								
02	04	GEÇİCİ PERSONEL		1000	200	800	800	0	100	80
03		MAL VE HİZMET ALIM GİD.								
03	02	TÜKETİME YÖN.MAL VE MALZ.	20000	35000		55000	52.720	2280	96	163
03	03	YOLLUKLAR		57602	2000	55602	28181	27422	50	
03	04	GÖREV GİDERLERİ								
03	05	HİZMET ALIMLARI		96000		96000	48000	48000	50	
03	06	TEMSİL VETANİTMA GİD.								
03	07	MAMUL MAL ALIM BAK VE ON.	10000		24	9976	8.976	1000	90	90
03	08	GAYRİMENKUL MAL.BAK.ONA.								
03	09	TEDAVİ GİDERLERİ								
05		CARİ TRANSFERLER								
05	01	GÖREV ZARARLARI								
05	02	HAZİNE YARIMLARI								
05	03	KAR AMACI GÜTM.KUR.YAP.								
05	04	HANE HALK. YAP.TRANSFER								
05	06	YURTDIŞINA YAP.TRANSFER.								
06		SERMAYE GİDERLERİ								
06	01	MAMUL MAL ALIMLARI								
06	02	MENKUL SERM.ÜRETİM.GİD.								
06	03	GAYRİMADDİ HAK ALIMLARI								
06	04	GAYRİMENKUL AL. VE KAMUL.								
06	05	GAYRİMENKUL SERM.ÜR.GİD.								
06	06	MENKUL MAL.BÜYÜK ONA.GİD								
06	07	GAYRİMENKUL BÜY.ON.GİD.								
06	09	DİĞER SERMAYE.GİD.								
07		SERMAYE TRANSFERLERİ								
07	01	YURTIÇİ SERMAYE TRANSF.								
Toplam			28.046.000	1.022.581	545.389	28.523.192	28.272.030	251.162	99	100

3- Diğer Mali Bilgiler

Tablo 25. Görevlendirmeler (Etkinlik kapsamında olanlar seminer, konferans vb.)				
Birim :	Etkinliğin Kapsamına Göre		Görevlendirme Yerine Göre	
	Ulusal	Uluslar Arası	Yurtiçi	Yurtdışı
Görevlendirme Sayısı	14	3	14	3
Görevlendirilen Personel Sayısı	24	5	24	5
Yolluk-Gündelik Gideri (Konaklama dahil)	7102,00 TL		7102,00 TL	
Katılım Ücreti Gideri				

B- Performans Bilgileri

2- Performans Sonuçları Tablosu

Sıra No	Gösterge Adı	Gösterge Tipi	1. Dönem (Ocak-Mart) Gerçekleşme	2. Dönem (Ocak-Haziran) Gerçekleşme	3. Dönem (Ocak-Eylül) Gerçekleşme	Yıl Sonu (Ocak-Aralık) Gerçekleşme	Değerlendirme
1	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	SBB Göstergesi	0,00	0,00	0,00	1,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan 1 adet faaliyet gerçekleştirilmiştir.
2	Dijital teknolojilerin kullanıldığı ders sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Dijital teknolojilerin kullanıldığı ders bulunmamaktadır.
3	Eğitimde dijital teknolojilerin kullanımına yönelik düzenlenen eğitim sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Eğitimde dijital teknolojilerin kullanımına yönelik düzenlenen eğitim bulunmamaktadır.
4	Engelli bireylere yönelik faaliyet sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		1,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Engelli bireylere yönelik 1 adet faaliyet gerçekleştirilmiştir.
5	Girişimcilik konusunda düzenlenen etkinlik sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Girişimcilik konusunda düzenlenen etkinlik bulunmamaktadır.

6	Girişimcilik konusunda düzenlenen etkinliklere katılan öğrenci sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Girişimcilik konusunda düzenlenen etkinliklere katılan öğrenci bulunmamaktadır.
7	İndekslerce taranan dergilerdeki öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		3,57	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde İndekslerce taranan dergilerdeki öğretim üyesi başına düşen yayın 3,57 dir.
8	Kamu ve özel sektör kuruluşlarına verilen danışmanlık hizmeti sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		1,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Kamu ve özel sektör kuruluşlarına verilen 1 adet danışmanlık hizmeti bulunmaktadır.
9	Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	SBB Göstergesi	0,00	0,00	0,00	0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet bulunmamaktadır.
10	Öğrenci başına düşen eğitim alanı (derslik ve uygulama alanı / öğrencisayısı)	Stratejik Plan Göstergesi		5,33		4,87	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Öğrenci başına düşen eğitim alanı 4,87 metrekaredir.
11	Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı bulunmamaktadır.
12	Projeksiyon sistemi bulunan derslik sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		4,00		4,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Projeksiyon sistemi bulunan derslik sayısı 4 adettir.
13	Sosyal sorumluluk projesi sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Planlanmış sosyal sorumluluk projeleri bulunmamaktadır.

14	Tamamlanan sosyal sorumluluk projeleri sayısı	SBB Göstergesi	0,00	0,00	0,00	0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Planlanmış sosyal sorumluluk projeleri bulunmamaktadır.
15	Toplam bilimsel yayın sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		14,00		50,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde toplam bilimsel yayın sayısı 50 tane dir.
16	Toplam derslik sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		4,00		4,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Toplam derslik sayısı 4 adettir.
17	Toplam derslik ve uygulama alanı (m2)	Stratejik Plan Göstergesi		4 442,00		4 492,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Toplam derslik ve uygulama alanı 4442 metre karedir.
18	Toplam Proje sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		2,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Toplam 2 proje bulunmaktadır.
19	Yenilikçilik ve girişimcilik temalı ders sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		1,00		2,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Yenilikçilik ve girişimcilik temalı ders sayısı 2 adettir.
20	Yenilikçilik ve girişimcilik temalı dersleri alan öğrenci sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		36,00		49,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Yenilikçilik ve girişimcilik temalı dersleri alan öğrenci sayısı 49 tane dir.
21	Yüksek lisans ve doktora tezlerinden üretilen yayın sayısı	Stratejik Plan Göstergesi		0,00		0,00	Ocak-Aralık 2024 Dönemi içerisinde Yüksek lisans ve doktora tezlerinden üretilen yayın bulunmamaktadır.

3- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi 2024 yılında; toplumsal odaklı hizmetler kapsamında gerekli faaliyetlerde bulunarak birikimlerini kurum dışına da aktarmıştır. Kamu kuruluşlarına (İletişim odaklı) yönelik hizmet içi eğitim programları ve kısa film festivalleri düzenlemek ve katkılara örnek teşkil etmektedir. Fakültenin fiziksel altyapısına ilişkin bakım onarım çalışmaları ihtiyaçlar dâhilinde karşılanırken her dört bölümün de uygulamalı çalışmaları için gerekli olan ekipmanların temin süreci ise devam etmektedir.

KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler– Değerlendirme

Fakültenizin güçlü yanları şunlardır:

Yetkin Akademik Kadro: Tam zamanlı 14 öğretim üyesi, 7 öğretim görevlisi ve 3 doktoralı araştırma görevlisi ile fakültemiz bölümlerinde eğitim ve öğretim devam etmektedir. Akademik kadromuz alanında uzman, disiplinli ve sektörle iş birliği içerisinde çalışabilecek yetkinliktedir.

Akreditasyon: Fakültemiz Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü İLEDK (İletişim Eğitimi Akreditasyon Kurumu) tarafından 2019-2025 yılları arasında akredite edilmiştir. Gazetecilik bölümü ise akreditasyon sürecine hazırlanmaktadır. Ayrıca fakültede 3 öğretim üyemiz ve 1 araştırma görevlimiz İLEDK'nın diğer üniversitelerde gerçekleşen değerlendirme süreçlerinde değerlendirici ve öğrenci değerlendirici olarak görev almaktadır.

Teknoloji Kullanımı: Fakültemiz ve öğretim elemanlarımız derslerin dışında yeni iletişim teknolojilerinin kullanımı, fakülte tanıtım filmi ve sanal tur gibi uygulamalarda da üniversitemizin diğer birimlerine destek ve danışmanlık vermektedir.

Kontenjan Başarısı: Fakültemizin bölgede tercih edilen bir fakülte dir. Kontenjan doluluk oranları son beş yılda %100 oranında gerçekleşmiştir.

Radyo Yayını: Mersin Üniversitesi Radyosu kentte dinlenen radyolar arasında yer almakta; öğrenciler için eğitim imkânı yanı sıra yayınlarını karasal, dijital ve Instagram'dan canlı yayınlarla gerçekleştirmektedir.

Program Geliştirme: Fakültemiz bölümlerinde ders programları iç ve dış paydaşların görüş ve ihtiyaçları da gözetilerek periyodik olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

Paydaşlarla İş Birliği ve İletişim: Fakültemizin kendi içinde akademik ve idari birimlerinde iletişim ve iş birliğinin güçlüdür. Ayrıca fakültemiz Üniversitemizin diğer birimleriyle güçlü ilişkiler kurmakta ve iş birliği içinde faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Yeni Bölümler: Fakültemizde yer alan ve öğrenci almaya hazırlanan 2 bölümümüz (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü) bölgemizde yer alan diğer İletişim Fakültelerinde bulunmamaktadır. Bu iki bölüm bölgemiz açısından da önemli bir kazanım olacaktır.

Ödüller: Fakültemiz öğrencileri her yıl alanında verilen önemli yarışmalarda derece ve ödüller kazanmaktadır.

Lisansüstü Eğitim Olanakları: Fakültemiz Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü'nde yüksek lisans ve doktora eğitimi; Gazetecilik bölümünde yüksek lisans eğitiminin verilmektedir.

Öğrenci Memnuniyeti: Fakültemize yönelik memnuniyet anketlerinde fakülte ortalamasının 4 üzerinden 3.37 olması, öğrenci memnuniyetinin ortalamasının üzerinde olduğunu göstermekte ve bu da fakültenin güçlü yanını ortaya koymaktadır.

B- Zayıflıklar - Değerlendirme

Akademik Kadro Eksikliği: Fakültemizde doktorasını tamamlamış ve öğretim üyeliğine atanmayı bekleyen 3 araştırma görevlisi; Doçent ve profesör kadrosunun gerekliliklerini tamamlayan ve kadro bekleyen 2 öğretim üyemiz bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2025-2026 eğitim-öğretim döneminde alt yapı ve öğretim üyesi eksiklerini tamamlayarak öğrenci almayı planlamaktadır. Ayrıca yeni öğrenci almayı planlayan bölümlerimiz ile birlikte tüm bölümlerimizde araştırma görevlisi ihtiyacımız vardır.

Uygulamalı Birimlerde Teknik Personel Eksikliği: Fakültemizdeki radyo, stüdyolar, televizyon, fotoğraf ve gazetecilik uygulamaları atölyelerinde görev alacak öğretim görevlisi ve

stüdyoların ve teknik donanımın işletilmesi ve bakımı için teknik personel ihtiyacımız bulunmaktadır.

Yetersiz Makine- Teçhizat: Uygulamalı eğitimlerin verildiği atölyelerde donanım ve yazılım eksikliklerimiz bulunmaktadır.

Yetersiz Derslikler: Mevcut bölümler ile birlikte 2025-2026 eğitim-öğretim döneminde öğrenci almayı planlayan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümünde derslik ve diğer fiziki alanlarda eksiklerimiz bulunmaktadır.

ÖNERİ VE TEDBİRLER

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

Fakültemizin mali, idari, altyapı konularında ortaya konan sonuçlar doğrultusunda gelişimine yönelik öneriler aşağıda belirtilmiştir:

- Fakültemizin amaç ve vizyonu doğrultusunda tahsis edilen bütçe olanaklarının arttırılmasında fayda bulunmaktadır. Bu çerçevede Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetlerinin sağlıklı bir biçimde yürütülmesinde ihtiyaç duyulan teknik donanım, gelişen iletişim teknolojilerine koşut olarak sağlanabilecektir.
- Stüdyoların ve teknik donanımın işletilmesi ve bakımı için teknisyen görevlendirilmesi faydalı olacaktır.
- Fakültemizin akademik kadrosunun genişletilmesine ihtiyaç bulunmaktadır.

Fakültemizin akademik hedefleri ise şunlardır:

1. Fakültemizin Rektörlüğümüzce iletilen "FAKÜLTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU 2015-2023" e göre ulusal ve uluslararası kitap kategorilerinde ve bilimsel yayın üretiminde performans göstermekle birlikte; alan indekslerinde taranan dergilerdeki yayın sayısını arttırmak ve akademik kadronun Social Sciences Citation Index (SSCI) ve Arts and Humanities Index (A&HCI) kapsamında dergilerde yayın yapmalarını teşvik etmek,
2. Rektörlüğümüzce iletilen "FAKÜLTE İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU 2015-2023"e göre hem ulusal hem de uluslararası projelerin geliştirilmesi için gerekli planlamaları yapmak,
3. Gerek fakültemizin öğrenci alan bölümlerinin, gerek se Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümünün lisans düzeyinde faaliyete geçmesi ve öğrenci almaya başlaması için gerekli makine teçhizat ihtiyaçlarının ve teknik personel ihtiyacının giderilmesi,
4. Fakültemizin tüm bölümlerinde öğretim elemanı sayısının arttırılması

EKLER

EKLER

Ek 2: Demirbaşlar

SIRA NO	TAŞINIR KODU / ÜRÜN KODU	ADI	MARKASI	MODELİ	ADET
1	253.2.2.2.7-17	MERDİVENLER	.MARKASIZ		1
2	253.2.3.1.6-24	MATKAP MAKİNELERİ	.MARKASIZ	ŞARJLI MATKAP	1
3	253.2.5.7-149	KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAKLARI	INFORM	PDSP 33120-T 120KVA SERİNO:1305P0278001	1
4	253.2.5.7-173	KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAKLARI	ENEL	1FAZ 220V GİRİŞ 1FAZ 220V ÇIKIŞ KGK A2 SERİSİ 6 KVA 4/15DK.	1
5	253.2.5.7-214	KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAKLARI	.MARKASIZ		1
6	253.2.10.1.1-9	OFSET BASKI MAKİNELERİ	KONİCA MINOLTA	C454 SERİNO:A4FJ021002568	1
7	253.2.10.99.3-1	FİLM SARMA MAKİNELERİ	.MARKASIZ		2
8	253.3.1.99-2	DİĞER YIKAMA, TEMİZLEME VE ÜTÜLEME CİHAZ VE ARAÇLARI	.MARKASIZ	STF 6800 EL KURUTMA CİHAZLARI	14
9	253.3.2.1.1-2	BUZDOLAPLARI	ARÇELİK		1
10	253.3.2.1.1-9	BUZDOLAPLARI	VESTEL		1
11	253.3.2.1.1-275	BUZDOLAPLARI	ARÇELİK	D 1051	1
12	253.3.2.99.15-72	YUKARIDAKİ GRUPLARDA SINIFLANDIRILAMAYAN DİĞER CİHAZ VE MAKİNELER	.MARKASIZ	MOTORLU	1
13	253.3.4.5.24-1	KODLAYICILAR	.MARKASIZ	FM PROCESSOR OMNİA 3	1
14	255.1.2.1-32	BAYRAK VE FLAMALAR İLE İÇ MEKAN DİREKLERİ	.MARKASIZ	80X120 KUMAŞ	3
15	255.1.2.1-33	BAYRAK VE FLAMALAR İLE İÇ MEKAN DİREKLERİ	.MARKASIZ	70X105 KUMAŞ	1
16	255.1.2.1-34	BAYRAK VE FLAMALAR İLE İÇ MEKAN DİREKLERİ	.MARKASIZ	150X225 KUMAŞ	1
17	255.1.2.2-2	ATATÜRK BÜST, MASK, PANO VE POSTERLERİ	.MARKASIZ	ATATÜRK PORTRESİ	1
18	255.1.2.2-34	ATATÜRK BÜST, MASK, PANO VE POSTERLERİ	.MARKASIZ	AKYAZI 3'LÜ	14
19	255.1.2.4-3	ATATÜRK RESİMLERİ	.MARKASIZ	ATATÜRK RESMİ ÇERÇEVELİ	4
20	255.1.4.2.3-1	EKİPMAN ÇANTALARI	.MARKASIZ		5
21	255.1.4.2.3-7	EKİPMAN ÇANTALARI	OCULUS		3
22	255.1.5.9.99-5	DİĞER PARAVANLAR	.MARKASIZ	200*100	3

23	255.1.5.16.5-1	ALET DOLAPLARI	.MARKASIZ	SUNTALEM 173*208	4
24	255.2.1.1.1.1-3	BİLGİSAYAR KASALARI	CASPER	NIRVANA	1
25	255.2.1.1.1.1-41	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	KASA-MONİTÖR	1
26	255.2.1.1.1.1-78	BİLGİSAYAR KASALARI	APPLE	IMAC	1
27	255.2.1.1.1.1-81	BİLGİSAYAR KASALARI	VESTEL	19" LCD.MON.2GB,250HDD,DVD-RW 512MB VGA	9
28	255.2.1.1.1.1-89	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	NONLINEER EDITİNG SİSTEM	2
29	255.2.1.1.1.1-467	BİLGİSAYAR KASALARI	ACER	VERİTON VM4610 PS.V-15 LNX	6
30	255.2.1.1.1.1-497	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ		3
31	255.2.1.1.1.1-498	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	MAC PRO TİP 2	3
32	255.2.1.1.1.1-499	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	MAC PRO TİP 1	3
33	255.2.1.1.1.1-500	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	MAC PRO	1
34	255.2.1.1.1.1-517	BİLGİSAYAR KASALARI	FUJITSU	ESPRIMO P420 İ5 4440	19
35	255.2.1.1.1.1-523	BİLGİSAYAR KASALARI	HP	EA 500220 ET	1
36	255.2.1.1.1.1-546	BİLGİSAYAR KASALARI	ACER	VX 4630G İNTEL İ5 4440 3,10 GHZ İŞLEMCİ 4GB. DDR BELLEK 500GB HARDDİSK MİCROTOWER KASA	2
37	255.2.1.1.1.1-549	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	İ7 16GB. 1TB. 750W.	1
38	255.2.1.1.1.1-559	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ		1
39	255.2.1.1.1.1-599	BİLGİSAYAR KASALARI	.MARKASIZ	2 GB 4 GB	1
40	255.2.1.1.1.1-601	BİLGİSAYAR KASALARI	LENOVO	10MAS01J03	1
41	255.2.1.1.1.1-612	BİLGİSAYAR KASALARI	ACER	DT.VQ8EM.005G	2
42	255.2.1.1.1.1-618	BİLGİSAYAR KASALARI	ACER	DT VQWEM 038	2
43	255.2.1.1.1.2-4	THİN CLİENT İNCE İSTEMCİ	ACER	KABİN VE 19" MONİTÖR	1
44	255.2.1.1.1.3-14	EKRANLAR	.MARKASIZ		1
45	255.2.1.1.1.3-35	EKRANLAR	.MARKASIZ	LCD EKRANLAR	1
46	255.2.1.1.1.3-46	EKRANLAR	JVC	TH-HI40PNK	1
47	255.2.1.1.1.3-156	EKRANLAR	ACER	B193WG 19" FLATSCREEN TFT	5
48	255.2.1.1.1.3-189	EKRANLAR	FUJITSU	L20T-5 LED 19.5" MONİTÖR	20
49	255.2.1.1.1.3-211	EKRANLAR	ACER	21,5 K222HQLBD WİDE SCREEN FULL LED 5 MS VGS DVI MONİTÖR	1
50	255.2.1.1.1.3-216	EKRANLAR	ACER	21,5 GENİŞ EKRAN	2
51	255.2.1.1.1.3-265	EKRANLAR	LENOVO	65CCAAC6TK LED/LCD	1
52	255.2.1.1.1.3-274	EKRANLAR	ACER	UM.WV6EE.005 LED/LCD	2
53	255.2.1.1.1.3-280	EKRANLAR	ACER	24"	2
54	255.2.1.1.1.3-281	EKRANLAR	ACER	UM WV6EE 005 LED/LCD MONİTÖR	2
55	255.2.1.1.2-26	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	LENOVO	S10-3 10.1 NOTEBOOK	3

56	255.2.1.1.2-35	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ	DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR	2
57	255.2.1.1.2-297	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ	MAC PRO TİP 3	1
58	255.2.1.1.2-306	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	LENOVO	U530 CORE İ7 8GB RAM	1
59	255.2.1.1.2-428	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	DELL	INSPIRON 15	1
60	255.2.1.1.2-490	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ	TULPAR T7 İNTEL CORE İ710750H	1
61	255.2.1.1.2-501	DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLAR	LENOVO	V15 RYZEN 82C700RTXA10	1
62	255.2.1.1.5-28	TÜMLEŞİK (ALL İN ONE) BİLGİSAYARLAR	ACER	DQ VPHEM 003E	4
63	255.2.1.1.5-33	TÜMLEŞİK ALL İN ONE BİLGİSAYARLAR	LENOVO	V530-22 İ5-8400T 8 GB 256 GB 21.5 DOS	4
64	255.2.1.1.5-40	TÜMLEŞİK (ALL İN ONE) BİLGİSAYARLAR	ACER	VERİTON Z4870G DQ.VTQEM.007	2
65	255.2.1.1.99-9	DİĞER BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ	FAT CLİENT	2
66	255.2.1.1.99-33	DİĞER BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ		1
67	255.2.1.1.99-34	DİĞER BİLGİSAYARLAR	.MARKASIZ		1
68	255.2.1.1.99-52	DİĞER BİLGİSAYARLAR	SAMSUNG	500 GB 960 EVO M.2 SATA	1
69	255.2.1.1.99-53	DİĞER BİLGİSAYARLAR	LG	49UH850V 3.0 SMART LED TV DAHİLİ UYDU ALICI	1
70	255.2.1.1.99-54	DİĞER BİLGİSAYARLAR	CORSAİR	CS850MGOLD MODÜLER GÜÇ KAYNAĞI	1
71	255.2.1.1.99-55	DİĞER BİLGİSAYARLAR	SANDİSK	120 GB PLUS SATA 3.0 530 MB.SSD SÜRÜCÜ	1
72	255.2.1.1.99-56	DİĞER BİLGİSAYARLAR	SCALA	240 MM SIVI SOĞUTMA SİSTEMİ	1
73	255.2.1.1.99-57	DİĞER BİLGİSAYARLAR	XİGMATEK	120 MM SİYAH FAN XAF-F1251	1
74	255.2.1.1.99-58	DİĞER BİLGİSAYARLAR	EVEREST	RAMPAGE 72 GAMİNG USB 3.0 KASA	1
75	255.2.1.1.99-59	DİĞER BİLGİSAYARLAR	EVEREST	KBR11 RAMPAGE SLAYER GAMİNG KLAVYE	1
76	255.2.1.1.99-60	DİĞER BİLGİSAYARLAR	LOGİTECH	G300 GAMİNG MOUSE	1
77	255.2.1.1.99-61	DİĞER BİLGİSAYARLAR	S-LİNK	SLX-33A 3.5. DAHİŞLİ 2 PORT USB 3.0 SLX 33A	1
78	255.2.1.1.99-62	DİĞER BİLGİSAYARLAR	ASUS	GEFORCE GTX 1080 TI STRİX 11 GB	1
79	255.2.1.1.99-80	DİĞER BİLGİSAYARLAR	ACER		1
80	255.2.1.1.99-81	DİĞER BİLGİSAYARLAR	ACER		1
81	255.2.1.2.4-1	DATA KASALARI İLE SUNUCU VE AĞ CİHAZI KABİMLERİ	.MARKASIZ		1
82	255.2.1.2.99-29	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	SEAGATE	2 TB BARRACUDA 3,5 64MB 7200 ST2000DM006	2
83	255.2.1.2.99-30	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	ASUS	GEFORCE GTX 1080TI STRİX 11 GB GD5X 352BİT	1
84	255.2.1.2.99-34	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	.MARKASIZ	DK-CB-USB3EXTL300	2
85	255.2.1.2.99-35	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	.MARKASIZ	MİNİ DONGLE USB ALICI	1

86	255.2.1.2.99-36	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	HP		1
87	255.2.1.2.99-37	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	.MARKASIZ		1
88	255.2.1.2.99-47	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	OCULUS	128GB ALL IN ONE VR	3
89	255.2.1.2.99-48	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	SEAGATE	2TB TAŞINABİLİR DİSK	2
90	255.2.1.2.99-54	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	TOSHİBA	2 TB.	1
91	255.2.1.2.99-55	DİĞER BİLGİSAYAR SUNUCU KASALARI VE EKİPMANLARI	LENOVO	V14	1
92	255.2.2.1.3-4	LAZER YAZICILAR	SAMSUNG	ML-2580	1
93	255.2.2.1.3-10	LAZER YAZICILAR	SAMSUNG	ML 1640	3
94	255.2.2.1.3-24	LAZER YAZICILAR	SAMSUNG	LAZER YAZICI SAMSUNG 2571N	3
95	255.2.2.1.3-25	LAZER YAZICILAR	SAMSUNG	SAMSUNG ML-2580 MONO LASER YAZ.	3
96	255.2.2.1.3-32	LAZER YAZICILAR	SAMSUNG	SAMSUNG 1660	1
97	255.2.2.1.3-47	LAZER YAZICILAR	HP	1505	1
98	255.2.2.1.8-80	ÇOK FONKSİYONLU YAZICILAR	SAMSUNG		1
99	255.2.2.1.12-14	HARİCİ CD VE DVD YAZICILARI VE OKUYUCULARI	.MARKASIZ	ZYXEL MEDIA STORE 2 TB	1
100	255.2.2.1.12-16	HARİCİ CD VE DVD YAZICILARI VE OKUYUCULARI	SEAGATE	8 GB BACUP PLU	5
101	255.2.2.1.13-9	BARKOD YAZICILAR VE OKUYUCULAR, OPTİK OKUYUCULAR	.MARKASIZ	BARKOD OKUYUCU DATALOGIC 21 CM LASER	1
102	255.2.2.1.99-3	DİĞER YAZICILAR VE OKUYUCULAR	.MARKASIZ		1
103	255.2.2.2.2-1	MASAÜSTÜ TARAYICILAR	.MARKASIZ		1
104	255.2.2.2.2-3	MASAÜSTÜ TARAYICILAR	HP	A4 TARAYICI	1
105	255.2.2.2.2-15	MASAÜSTÜ TARAYICILAR	CANON	P 215 DÖKÜMAN TARYICI	2
106	255.2.2.2.4-3	USB TARAYICILAR	.MARKASIZ	USB TARAYICI	1
107	255.2.2.4-8	YEDEKLEME CİHAZLARI	.MARKASIZ	HARİCİ DEPOLAMA ÜNİTESİ	6
108	255.2.2.4-9	YEDEKLEME CİHAZLARI	.MARKASIZ	HARİCİ HARD DİSK	1
109	255.2.2.4-248	YEDEKLEME CİHAZLARI	.MARKASIZ	3 TB	1
110	255.2.2.4-264	YEDEKLEME CİHAZLARI	SANDİSK	EXTREME 500GB	1
111	255.2.2.5-1	KLAVYE, MONİTÖR VE FARE ÇOKLAYICILARI KVM	.MARKASIZ	KABLOSUZ KLAVYE SETİ	2
112	255.2.2.99-10	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	.MARKASIZ		3

113	255.2.2.99-18	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	ASUS	CROSSHAIR VI HERO AMD X370	1
114	255.2.2.99-19	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	.MARKASIZ	AMD RYZEN 71700X SOKET AM 4.3 GHZ ÖNBELLEK 93W 14MM	1
115	255.2.2.99-20	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	SAMSUNG	500 GB HV0 M.2 SATA NVM SSD	1
116	255.2.2.99-21	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	XİGMATEK	SCYLLA 120 EN8620 SIVI SOĞUTMA SİSTEMİ	1
117	255.2.2.99-22	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	XİGMATEK	TAURO SERİSİ G750	1
118	255.2.2.99-23	DİĞER BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ	.MARKASIZ	CRUCİAL 16 GB	2
119	255.2.3.1-4	FOTOKOPİ MAKİNELERİ	SHARP	AR-5316	2
120	255.2.3.1-71	FOTOKOPİ MAKİNELERİ	SHARP	MX-M264NSZ DİJİTAL 26 ÇEKİM	1
121	255.2.4.1.1-25	SABİT TELEFONLAR	.MARKASIZ	TELEFON	4
122	255.2.4.1.1-32	SABİT TELEFONLAR	.MARKASIZ	TELEFON MAKİNASI	2
123	255.2.4.1.1-34	SABİT TELEFONLAR	.MARKASIZ	HYBRİT COMREX	1
124	255.2.4.1.1-35	SABİT TELEFONLAR	.MARKASIZ	TELMAX FT 1010	7
125	255.2.4.1.1-145	SABİT TELEFONLAR	SIEMENS	SIEMENS EUROSET 5005	2
126	255.2.4.1.1-152	SABİT TELEFONLAR	ALCATEL	TEK HATLI	1
127	255.2.4.1.1-169	SABİT TELEFONLAR	.MARKASIZ		4
128	255.2.4.1.2-7	TELSİZ TELEFONLAR	PANASONIC	TELSİZ TELEFON	1
129	255.2.4.1.2-115	TELSİZ TELEFONLAR	GİGASET	A170	1
130	255.2.4.1.6-9	IP TELEFONLAR	GİGASET	C530	1
131	255.2.4.1.8-6	SANTRALLER	.MARKASIZ	TELEFON SANTRALİ	1
132	255.2.4.3.1-3	MODEMLER SDH VE ERİŞİM CİHAZLARI	D-LİNK	DWL-3600	3
133	255.2.4.3.2-21	SWİCHLER ANAHTARLAR	HP	24 PORT J9019B E 2510	5
134	255.2.4.3.2-98	SWİCHLER (ANAHTARLAR)	HP	5130-24G-4SFP EL SWİTCH	1
135	255.2.4.3.2-122	SWİCHLER (ANAHTARLAR)	HP	JLE385A HPE 1920S 24G POE+370W	1
136	255.2.4.3.2-130	SWİCHLER (ANAHTARLAR)	.MARKASIZ	BLACKMAGIC ATEM MİNİ PRO HDMI LİVE STREAM	1
137	255.2.4.3.99-5	DİĞER NETWORK CİHAZLARI	.MARKASIZ	HUB UBIQITI LOCOM5 5GHZ	2
138	255.2.5.1.1-10	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	HİTACHİ	ED-X 26	3
139	255.2.5.1.1-12	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	.MARKASIZ	PROJEKSİYON CİHAZI 1024X768 ÇÖZ.2000 LÜMEN TAVANDAN ASKILI	2
140	255.2.5.1.1-24	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	HİTACHİ	CP-X1 HİTACHİ	1
141	255.2.5.1.1-29	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	.MARKASIZ	PROJEKSİYON CİHAZI	1
142	255.2.5.1.1-105	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	HİTACHİ	CP-2521	5

143	255.2.5.1.1-139	PROJEKTÖRLER PROJEKSİYON CİHAZLARI	NEC	281 G	2
144	255.2.5.1.1-192	PROJEKTÖRLER (PROJEKSİYON CİHAZLARI)	HİTACHI	CPEW302N 3000 ANSILUMEN,1280X800ÇÖZ,1HDMI,1VGA,1VİDEO	1
145	255.2.5.1.1-203	PROJEKTÖRLER (PROJEKSİYON CİHAZLARI)	OPTOMA	X345 DLP	1
146	255.2.5.1.7-3	PROJEKSİYON PERDELERİ	.MARKASIZ	180*180 STORLU	1
147	255.2.5.1.7-14	PROJEKSİYON PERDELERİ	.MARKASIZ	MOTOR KUMANDALI	2
148	255.2.5.1.7-41	PROJEKSİYON PERDELERİ	.MARKASIZ	STORLU 240X2	5
149	255.2.5.1.7-51	PROJEKSİYON PERDELERİ	.MARKASIZ	BEST VİSİON	1
150	255.2.5.1.7-53	PROJEKSİYON PERDELERİ	.MARKASIZ		2
151	255.2.5.1.7-54	PROJEKSİYON PERDELERİ	CODEGEN	STORLU 180*180 PERDE	1
152	255.2.5.1.99-7	DİĞER SUNUM CİHAZLARI VE EKİPMANLARI	.MARKASIZ		20
153	255.2.5.2.1-7	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	CD ÇALAR BALANCE	3
154	255.2.5.2.1-8	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	KASET ÇALAR KAYDEDİCİ	1
155	255.2.5.2.1-10	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	RESİM VE SES MİKSERİ	1
156	255.2.5.2.1-12	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	YAMAHA	RADYO TUNER	2
157	255.2.5.2.1-13	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	DİĞİTAL SES KAYDEDİCİ	1
158	255.2.5.2.1-14	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	HDR VTR	1
159	255.2.5.2.1-15	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	.MARKASIZ	AVUÇ İÇİ SES KAYDEDİCİ	2
160	255.2.5.2.1-16	MÜZİK ÇALARLAR VE KAYDEDİCİLER İLE DONANIMLARI	OLYMPUS	SES KAYIT CİHAZI	5
161	255.2.5.2.2-4	TELEVİZYONLAR	VESTEL	42"LCD	1
162	255.2.5.2.2-21	TELEVİZYONLAR	.MARKASIZ	26" LCD	1
163	255.2.5.2.2-22	TELEVİZYONLAR	.MARKASIZ	STÜDYO REFERANS MONİTÖRÜ	1
164	255.2.5.2.2-23	TELEVİZYONLAR	LG	PLAZMA TV 50 PM	1
165	255.2.5.2.2-83	TELEVİZYONLAR	.MARKASIZ	1920X1080	4
166	255.2.5.2.2-84	TELEVİZYONLAR	.MARKASIZ	1920X1080	1
167	255.2.5.2.99-23	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ		5

168	255.2.5.2.99-24	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ		1
169	255.2.5.2.99-25	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ		1
170	255.2.5.2.99-26	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ		1
171	255.2.5.2.99-42	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	CANON	D.CAMERA EOS 80 D(W) 18-135-U	1
172	255.2.5.2.99-43	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	CANON	BATTERYPACK LP-E6	1
173	255.2.5.2.99-44	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ	HOYA 67MM HMC UV C FİLTRE	1
174	255.2.5.2.99-45	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ	PRESONUS	3
175	255.2.5.2.99-47	DİĞER SES VE GÖRÜNTÜ CİHAZ VE ALETLERİ	.MARKASIZ	PDX 701	3
176	255.2.5.3.2.2-2	SES BAĞLANTI KUTUSU	.MARKASIZ	PATCH PANEL BEHRİNGER	2
177	255.2.5.3.2.2-3	SES BAĞLANTI KUTUSU	.MARKASIZ	SES DAĞITICI	1
178	255.2.5.3.2.4-1	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	AMPLİFİER AV 235	2
179	255.2.5.3.2.4-2	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	SES MİKSERİ PRODÜKSİYON	1
180	255.2.5.3.2.4-3	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	MONO SES MİKSERİ	1
181	255.2.5.3.2.4-4	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	DJ MİKSERİ	1
182	255.2.5.3.2.4-5	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	SES MİKSERİ ON AIR	1
183	255.2.5.3.2.4-6	SES KARIŞTIRMA KONSOLLARI	.MARKASIZ	SES MİKSERİ	1
184	255.2.5.3.2.5-2	GENEL YAYIN SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	FM ANTEN 4 DİFOLLU	1
185	255.2.5.3.2.5-3	GENEL YAYIN SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	FM VERİCİ	1
186	255.2.5.3.2.5-6	GENEL YAYIN SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	PAYLAŞIM CİHAZI NETWORK	1
187	255.2.5.3.2.5-13	GENEL YAYIN SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	PROFESYONEL RECİEVER	1
188	255.2.5.3.3.1-2	MEDYA KONTROL SİSTEMLERİ	.MARKASIZ		1
189	255.2.5.3.3.3-3	VIDEO DÜZENLEYİCİLER	.MARKASIZ	KURGU CİHAZI	1
190	255.2.5.3.3.3-4	VIDEO DÜZENLEYİCİLER	.MARKASIZ	IŞIK EKİPMANLARI 1000W	4
191	255.2.5.3.3.3-7	VIDEO DÜZENLEYİCİLER	.MARKASIZ	KURGU İŞ İSTASYONU	3
192	255.2.5.3.3.3-11	VIDEO DÜZENLEYİCİLER	.MARKASIZ	STÜDYO TİPİ	1
193	255.2.5.3.3.3-15	VIDEO DÜZENLEYİCİLER	.MARKASIZ	GOPRO HERO 2	1
194	255.2.5.3.3.7-3	TELEVİZYON BAĞLANTI AKSESUARLARI	.MARKASIZ	3 D GÖZLÜK	7
195	255.2.5.3.4.3-1	MÜZİK VE ANONS SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	İNER -M ANFİ MİKSER	1
196	255.2.5.3.6.2-9	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	MİKROFON SHATGON	1

197	255.2.5.3.6.2-10	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	DJ MİKROFONU	2
198	255.2.5.3.6.2-11	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	TELSİZ YAKA MİKROFONU	2
199	255.2.5.3.6.2-12	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	MİKROFON AKROBATI	2
200	255.2.5.3.6.2-13	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	MİKROFON BEYERDYNAMİC	4
201	255.2.5.3.6.2-14	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	EL MİKROFON SETİ KABLOSUZ	1
202	255.2.5.3.6.2-32	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		1
203	255.2.5.3.6.2-33	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		3
204	255.2.5.3.6.2-34	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		3
205	255.2.5.3.6.2-35	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		4
206	255.2.5.3.6.2-36	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		2
207	255.2.5.3.6.2-37	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		6
208	255.2.5.3.6.2-38	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	DOPLER DM 200B MİKROFON	8
209	255.2.5.3.6.2-39	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	YAKA MİKROFONU	1
210	255.2.5.3.6.2-40	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	KAMERA ÜSTÜ	1
211	255.2.5.3.6.2-41	MİGROFONLAR	.MARKASIZ		1
212	255.2.5.3.6.2-42	MİGROFONLAR	.MARKASIZ	BOOM MİKROFON SETİ	1
213	255.2.5.3.6.2-45	MİKROFONLAR	.MARKASIZ	SHURE PG 27-LC	1
214	255.2.5.3.6.2-53	MİKROFONLAR	.MARKASIZ	ROOF	2
215	255.2.5.3.6.2-60	MİKROFONLAR	.MARKASIZ	SARAMONİC BLINK 500 B2	1
216	255.2.5.3.6.3-6	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	KABİN HOPORLÖR	1
217	255.2.5.3.6.3-7	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	SAHNE TİPİ HOPARLÖR	2
218	255.2.5.3.6.3-8	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	AKTİF MONİTÖR MSPSA	4
219	255.2.5.3.6.3-9	HOPARLÖRLER	YAMAHA	AKTİF MONİTÖR	4
220	255.2.5.3.6.3-10	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	5+1 DİĞİTAL SPEAKER	1
221	255.2.5.3.6.3-29	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	ANFİLİ HOPARLÖR	1
222	255.2.5.3.6.3-36	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ		1
223	255.2.5.3.6.3-37	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ		1
224	255.2.5.3.6.3-38	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ		1
225	255.2.5.3.6.3-39	HOPARLÖRLER	.MARKASIZ	ECHO5 160W HOPERLÖR SİSTEMİ	32
226	255.2.5.3.6.3-40	HOPARLÖRLER	LOGİTECH	Z323	1
227	255.2.5.3.6.4-3	AMFİLER	.MARKASIZ	AMPLİFİKATÖR	1
228	255.2.5.3.6.4-21	AMFİLER	.MARKASIZ	BEST 100W USB Lİ ANFİ SİSTEM	8
229	255.2.5.3.6.5-2	KABLOSUZ MİKROFON ALICI VERİCİ SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	TELSİZ YAKA MİKROFONU	2
230	255.2.5.3.6.5-3	KABLOSUZ MİKROFON ALICI VERİCİ	.MARKASIZ	RADYO OTOMASYON SİSTEMİ	1

		SİSTEMLERİ			
231	255.2.5.3.6.5-4	KABLOSUZ MİKROFON ALICI VERİCİ SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	STÜDYO MİKROFONU	1
232	255.2.5.3.6.5-5	KABLOSUZ MİKROFON ALICI VERİCİ SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	MİKROFON	2
233	255.2.5.3.6.5-7	KABLOSUZ MİKROFON ALICI VERİCİ SİSTEMLERİ	.MARKASIZ	MASA ÜSTÜ MİKROFON	1
234	255.2.5.3.6.99-1	DİĞER ANONS VE MÜZİK YAYIN CİHAZLARI	.MARKASIZ	KARASAL DİĞİTAL RADYOLİNK CİHAZI 10 GHZ	1
235	255.2.5.3.7.1-2	UYDU ALICILARI	.MARKASIZ	UYDU ALICISI	1
236	255.2.5.3.7.1-10	UYDU ALICILARI	.MARKASIZ	PVR ETHERNET	2
237	255.2.5.3.7.1-11	UYDU ALICILARI	.MARKASIZ	LNB	3
238	255.2.5.3.7.1-12	UYDU ALICILARI	.MARKASIZ	80 LİK ANTEN VE SETİ.	2
239	255.2.5.3.7.99-1	DİĞER UYDU SİSTEMLERİ	.MARKASIZ		2
240	255.2.5.3.99-1	DİĞERLERİ	.MARKASIZ	BOOM ÇUBUĞU	3
241	255.2.5.4.1.1-3	SABİT KAMERALAR	SAMSUNG	KONTROL KAMERASI	1
242	255.2.5.4.1.4-7	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	KAMERA SİSTEMİ	1
243	255.2.5.4.1.4-9	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	KAMERA	3
244	255.2.5.4.1.4-11	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	FLASH	3
245	255.2.5.4.1.4-12	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	LENS NİCON	2
246	255.2.5.4.1.4-13	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	POZOMETRE	1
247	255.2.5.4.1.4-14	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	MİNİ DV COMCORDER	1
248	255.2.5.4.1.4-15	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	DIŞ ÇEKİM KAMERASI	1
249	255.2.5.4.1.4-16	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	KAMERA PROLINE COMCORDER	1
250	255.2.5.4.1.4-42	DİJİTAL KAMERALAR	SONY		2
251	255.2.5.4.1.4-56	DİJİTAL KAMERALAR	PANASONİC	PANASONİC HD P2 AG-HPX171 MEMORY CARD COLOR VIDEO CAMERA RECORDER	1
252	255.2.5.4.1.4-67	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	EDELKRONE MODULA 9	1
253	255.2.5.4.1.4-68	DİJİTAL KAMERALAR	PANASONİC	AG-HPX250	3
254	255.2.5.4.1.4-69	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	OKTOKOPTER XL	1
255	255.2.5.4.1.4-70	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	GWOBİLİZER CM10	1
256	255.2.5.4.1.4-71	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	EDELKRONE	2
257	255.2.5.4.1.4-72	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	SEVENOAK MARKA	2
258	255.2.5.4.1.4-77	DİJİTAL KAMERALAR	.MARKASIZ	DJİ İNŞİRE UÇUŞA HAZIR SET 2 KUMANDALI	1
259	255.2.5.4.1.13-1	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	.MARKASIZ	KAYIT CİHAZI	1

260	255.2.5.4.1.13-2	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	.MARKASIZ	SES KAYIT CİHAZI	5
261	255.2.5.4.1.13-3	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	.MARKASIZ	EK KAYDEDİCİ	2
262	255.2.5.4.1.13-15	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	.MARKASIZ		2
263	255.2.5.4.1.13-16	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	.MARKASIZ	ZOOM MARKA	14
264	255.2.5.4.1.13-20	DİJİTAL SES VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİLER	OLYMPUS	SES KAYIT CİHAZI	2
265	255.2.5.4.1.15-3	KAMERA TAKIMLARI	.MARKASIZ		3
266	255.2.5.4.1.15-4	KAMERA TAKIMLARI	.MARKASIZ		3
267	255.2.5.4.1.15-5	KAMERA TAKIMLARI	.MARKASIZ		3
268	255.2.5.4.1.99-1	DİĞER KAMERALAR	.MARKASIZ		3
269	255.2.5.4.1.99-13	DİĞER KAMERALAR	.MARKASIZ	AKTİF DENGLEYİCİ GİMBAL SİSTEMİ DJI RONİN M STABİLİZER	1
270	255.2.5.4.1.99-17	DİĞER KAMERALAR	SAMSUNG	GEAR 360 R210 SM-R210NZ WATUR AKSIYON	1
271	255.2.5.4.1.99-22	DİĞER KAMERALAR	.MARKASIZ	KANDAO OBSİDİAN R	1
272	255.2.5.4.1.99-25	DİĞER KAMERALAR	SONY	FDR-AX100	3
273	255.2.5.4.2-7	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	NİKON	D 70	1
274	255.2.5.4.2-8	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	NİKON	DİGİTAL	1
275	255.2.5.4.2-9	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	NİKON	D 300	1
276	255.2.5.4.2-11	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	.MARKASIZ	SLR 35 MM	3
277	255.2.5.4.2-13	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	.MARKASIZ	FOTOĞRAF MAKİNESİ	4
278	255.2.5.4.2-128	FOTOĞRAF MAKİNELERİ	CANON	EOS 80D 18-35 IS USM KİT(16GB KART+ÇANTA DAHİL)	2
279	255.2.5.4.4-2	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ	TRİPOT	12
280	255.2.5.4.4-3	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	NİKON	18-105 OBJEKTİF	4
281	255.2.5.4.4-5	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	NİKON	SB 700 FLAŞ	4
282	255.2.5.4.4-31	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
283	255.2.5.4.4-32	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
284	255.2.5.4.4-33	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		4

285	255.2.5.4.4-34	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
286	255.2.5.4.4-35	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
287	255.2.5.4.4-36	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
288	255.2.5.4.4-37	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	.MARKASIZ		3
289	255.2.5.4.4-38	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	CANON	70-200 MM 2.8	2
290	255.2.5.4.4-39	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	CANON	24-70 MM 2.8	2
291	255.2.5.4.4-40	FİLME ALMA, FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZ EKİPMANLARI	CANON	50 MM 1.4	2
292	255.2.5.4.99-4	DİĞER FİLME ALMA , FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZLARI VE ALETLERİ	.MARKASIZ		1
293	255.2.5.4.99-13	DİĞER FİLME ALMA , FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZLARI VE ALETLERİ	.MARKASIZ	OSMO	1
294	255.2.5.4.99-14	DİĞER FİLME ALMA , FOTOĞRAFLAMA VE GÖZLEM CİHAZLARI VE ALETLERİ	.MARKASIZ	GİGİPOD	1
295	255.2.5.99-2	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ	HD İZLEME MONİTÖRÜ	1
296	255.2.5.99-6	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
297	255.2.5.99-7	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	YAMAHA		1
298	255.2.5.99-9	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
299	255.2.5.99-10	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	PANASONİC		1
300	255.2.5.99-11	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
301	255.2.5.99-12	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
302	255.2.5.99-13	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
303	255.2.5.99-14	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
304	255.2.5.99-15	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1

305	255.2.5.99-16	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
306	255.2.5.99-17	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		2
307	255.2.5.99-18	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	DARK	DARK MOVİX PLAY MEDIA OYNATICI	8
308	255.2.5.99-32	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ	RODE NTG-4+BOOM MİKROFON	1
309	255.2.5.99-33	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ		1
310	255.2.5.99-34	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	.MARKASIZ	1 SET 4 K AYNASIZ PRODÜKSİYON SETİ	1
311	255.2.5.99-36	DİĞER SES, GÖRÜNTÜ VE SUNUM CİHAZLARI	SAMSUNG	HMD ODYSSEY WINDOWS MIXED REALITY HEADSET WITH 2 WIRELESS CONTROLLERS	1
312	255.2.6.99-4	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI	.MARKASIZ		2
313	255.2.6.99-5	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI	.MARKASIZ		12
314	255.2.6.99-6	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI	.MARKASIZ		9
315	255.2.6.99-7	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI	.MARKASIZ		3
316	255.2.6.99-12	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI	.MARKASIZ		2
317	255.2.99.2.5-11	KLİMALAR	VESTEL	BİO 9 B SPLIT	3
318	255.2.99.2.5-27	KLİMALAR	DEMİRDÖKÜM	SALON TİPİ	1
319	255.2.99.2.5-216	KLİMALAR	ARÇELİK	24000 BTU	1
320	255.2.99.2.5-365	KLİMALAR	BEKO	18 BTU	3
321	255.2.99.2.5-366	KLİMALAR	BEKO	24 BTU	1
322	255.2.99.2.5-367	KLİMALAR	BEKO	48 BTU	3
323	255.2.99.2.5-369	KLİMALAR	BEKO	SALON TİPİ 48000 BTU	3
324	255.2.99.2.5-370	KLİMALAR	VESTEL	DUVAR TİPİ 24000 BTU	1
325	255.2.99.2.5-371	KLİMALAR	BEKO	DUVAR TİPİ 18000 BTU	3
326	255.2.99.2.5-539	KLİMALAR	ARÇELİK	A24D30	1
327	255.2.99.2.5-584	KLİMALAR	ARÇELİK	A18D30 (A18D31 İÇ ÜNİTE,A18D30 DIŞ ÜNİTE)	1
328	255.2.99.2.5-593	KLİMALAR	ARÇELİK	A12D40 12000BTU	2
329	255.2.99.2.99-33	DİĞER ISITMA, SOĞUTMA, HAVALANDIRMA VE NEMLENDİRME CİHAZLARI VE ALETLERİ	.MARKASIZ		1
330	255.2.99.7.1-2	MÜHÜRLER	.MARKASIZ	RESMİ MÜHÜR	1
331	255.3.1.1.1-2	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	ÇİFT KAPILI AHŞAP ALÜMİNYUM ÇERÇEVE	1
332	255.3.1.1.1-3	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	80*40*190	1

333	255.3.1.1.1-6	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	ÇİFT KAPILI	14
334	255.3.1.1.1-15	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	ÇİFT KAPILI ÇELİK	1
335	255.3.1.1.1-32	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	80X40X190	4
336	255.3.1.1.1-39	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	84X42X175	5
337	255.3.1.1.1-40	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	TAM KAPAKLI 84X42X175	5
338	255.3.1.1.1-450	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	YARIM KAPAK DOLAP 80*38*157	1
339	255.3.1.1.1-550	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	ALT-ÜST KAPAKLI 230X50X94 CM.	4
340	255.3.1.1.1-551	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	190X80X40 CM.	2
341	255.3.1.1.1-558	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	KÜTÜPHANE 190*80*40	1
342	255.3.1.1.1-581	DOSYA DOLAPLARI	.MARKASIZ	KİLİTLİ 4 KAPAKLI 220X80X40	2
343	255.3.1.1.4-1	SOYUNMA DOLAPLARI	.MARKASIZ		2
344	255.3.1.1.4-13	SOYUNMA DOLAPLARI	.MARKASIZ	200X55X55	2
345	255.3.1.1.5-6	MALZEME/ALET DOLAPLARI	.MARKASIZ	MALZEME DOLABI	1
346	255.3.1.1.11-4	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	AHŞAP KÜTÜPHANE	1
347	255.3.1.1.11-5	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	KÜTÜPHANE 160X37	1
348	255.3.1.1.11-6	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	AHŞAP KİTAPLIK KONSOL	1
349	255.3.1.1.11-28	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X165X36	9
350	255.3.1.1.11-29	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X174X36	12
351	255.3.1.1.11-30	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X180X36	5
352	255.3.1.1.11-31	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X187X36	5
353	255.3.1.1.11-32	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X157X36	2
354	255.3.1.1.11-33	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X100X36	1
355	255.3.1.1.11-34	KİTAPLIKLAR	.MARKASIZ	200X80X36	1
356	255.3.1.1.99-3	DİĞER DOLAPLAR	.MARKASIZ	DOLAP	1
357	255.3.1.1.99-163	DİĞER DOLAPLAR	.MARKASIZ		1
358	255.3.1.2.1-3	BİLGİSAYAR MASALARI	.MARKASIZ	90*60*74	2
359	255.3.1.2.1-16	BİLGİSAYAR MASALARI	.MARKASIZ	BİLGİSAYAR MASASI	7
360	255.3.1.2.1-19	BİLGİSAYAR MASALARI	.MARKASIZ	70 X 70 X 75	8
361	255.3.1.2.2-1	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ		1
362	255.3.1.2.2-5	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ	OVAL	1
363	255.3.1.2.2-6	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ		3
364	255.3.1.2.2-32	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ	TOPLANTI MASASI	1
365	255.3.1.2.2-80	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ	10 KİŞİLİK 280X140X72	1
366	255.3.1.2.2-118	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ		1
367	255.3.1.2.2-121	TOPLANTI MASALARI	.MARKASIZ	ALFA 100X200 OVAL	1

368	255.3.1.2.3-1	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ		2
369	255.3.1.2.3-2	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	180 FORMİKA	6
370	255.3.1.2.3-10	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	BAĞLANTI MODÜLLÜ ÇALIŞMA MASASI	3
371	255.3.1.2.3-11	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	METAL AYAKLI 3 ÇEKMECELİ KESON 120*80*74	2
372	255.3.1.2.3-12	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	İKİLİ ÇALIŞMA MASASI	1
373	255.3.1.2.3-13	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	180*90	1
374	255.3.1.2.3-39	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	ÇALIŞMA MASASI 140LIK	3
375	255.3.1.2.3-54	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	L TİPİ AHŞAP KAPLAMA CİLALİ 200X90	4
376	255.3.1.2.3-58	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	MEMUR MASALARI	10
377	255.3.1.2.3-59	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	AHŞAP MASA	2
378	255.3.1.2.3-60	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	ÇALIŞMA MASASI KABLO KANALLI	5
379	255.3.1.2.3-65	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	280X85	1
380	255.3.1.2.3-66	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	230X85	1
381	255.3.1.2.3-67	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	300X85	1
382	255.3.1.2.3-68	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	KESONLU ÇALIŞMA MASASI 180*75*73-	1
383	255.3.1.2.3-134	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ		1
384	255.3.1.2.3-324	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	DÖNÜŞLÜ 208X165X72	3
385	255.3.1.2.3-401	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	AHŞAP MASA 160	1
386	255.3.1.2.3-425	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	KÖŞE MODÜLLÜ L TİPİ MASA	4
387	255.3.1.2.3-431	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ		3
388	255.3.1.2.3-512	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	LİDYA 220LİK MASA DERİLİ	1
389	255.3.1.2.3-525	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	MEMUR	4
390	255.3.1.2.3-595	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	MASA+KESON	6
391	255.3.1.2.3-608	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	KLAVYE+KESON 140*75*75	2
392	255.3.1.2.3-609	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	KLAVYE+KESON 160*75*75	1
393	255.3.1.2.3-635	ÇALIŞMA MASALARI	.MARKASIZ	140X75X75	1
394	255.3.1.2.99-1	DİĞER MASALAR	.MARKASIZ	MASA	1
395	255.3.1.3.1-1	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ		31
396	255.3.1.3.1-5	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MÜDÜR KOLTUĞU	3
397	255.3.1.3.1-6	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MAKAM KOLTUĞU	3
398	255.3.1.3.1-7	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	TOPLANTI KOLTUĞU	17
399	255.3.1.3.1-8	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MEMUR KOLTUĞU	6
400	255.3.1.3.1-9	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ŞEF, UZMAN, MÜDÜR YARDIMCISI KOLTUĞU	2
401	255.3.1.3.1-10	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MİSAFİR KOLTUĞU	20
402	255.3.1.3.1-11	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MİSAFİR KOLTUĞU KOLLU	4

403	255.3.1.3.1-23	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	SEKRETER KOLTUK	1
404	255.3.1.3.1-27	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	KOLÇAKSIZ DÖNERLİ SİYAH	1
405	255.3.1.3.1-28	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MEMUR KOLTUĞU AYRI MAVİ	23
406	255.3.1.3.1-34	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ÇALIŞMA KOLTUĞU KUMAŞ	5
407	255.3.1.3.1-81	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ÇALIŞMA KOLTUĞU	20
408	255.3.1.3.1-110	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MEMUR KOLTUĞU	1
409	255.3.1.3.1-172	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ		3
410	255.3.1.3.1-249	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ŞEF KOLTUĞU	6
411	255.3.1.3.1-261	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ÇALIŞMA KOLTUĞU AHŞAP AYAKLI KOLLU AMORTİSÖRLÜ	2
412	255.3.1.3.1-262	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	BİLGİSAYAR KOLTUĞU AHŞAP AYAKLI KOLLU AMORTİSÖRLÜ	2
413	255.3.1.3.1-392	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	COMFY		19
414	255.3.1.3.1-397	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MAKAM	5
415	255.3.1.3.1-465	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MEMUR	4
416	255.3.1.3.1-466	ÇALIŞMA KOLTUKLARI	.MARKASIZ	TOPLANTI	8
417	255.3.1.3.2-13	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	SİYAH DERİ	2
418	255.3.1.3.2-15	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	KOLTUK MİSAFİR	4
419	255.3.1.3.2-20	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ŞEF TİPİ AYRI MAVİ	8
420	255.3.1.3.2-31	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MİSAFİR KOLTUKLARI	9
421	255.3.1.3.2-67	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	MİSAFİR KOLTUK	3
422	255.3.1.3.2-125	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	U AYAK MİSAFİR KOLTUĞU	6
423	255.3.1.3.2-191	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	TEKLİ	4
424	255.3.1.3.2-224	MİSAFİR KOLTUKLARI	.MARKASIZ	KML-P 3004 KAMELYA- PLASTİK KOL VE BOYALI U AYAK	2
425	255.3.1.3.2-259	MİSAFİR KOLTUKLARI	BİOFİS	COMFORT COMF206	2
426	255.3.1.3.2-264	MİSAFİR KOLTUKLARI	VİOMOB	053003	2
427	255.3.1.3.3-19	BEKLEME KOLTUKLARI	.MARKASIZ	İKİLİ BEKLEME KOLTUĞU	13
428	255.3.1.3.3-20	BEKLEME KOLTUKLARI	.MARKASIZ	ÜÇLÜ BEKLEME KOLTUĞU	4
429	255.3.1.3.3-75	BEKLEME KOLTUKLARI	.MARKASIZ	BEKLEME KOLTUĞU	2
430	255.3.1.3.99-21	DİĞER KOLTUKLAR	.MARKASIZ		138
431	255.3.1.3.99-28	DİĞER KOLTUKLAR	.MARKASIZ	YARIM SIRT DÖŞEMELİ	5
432	255.3.1.4.1-9	KLASİK TİP SANDALYELER	.MARKASIZ	MİSAFİR SANDALYESİ	36
433	255.3.1.4.1-10	KLASİK TİP SANDALYELER	.MARKASIZ	ÖĞRENCİ SANDALYESİ	6
434	255.3.1.4.1-12	KLASİK TİP SANDALYELER	.MARKASIZ	LAMİNE	30
435	255.3.1.4.1-13	KLASİK TİP SANDALYELER	.MARKASIZ	MİSAFİR SANDALYESİ MAVİ OFİS TİPİ	10

436	255.3.1.4.2-3	İSTİFLENEBİLEN SANDALYELER	.MARKASIZ	VERZALİT	4
437	255.3.1.4.7-18	BANKLAR	.MARKASIZ	4LİNE 4Lİ0119	2
438	255.3.1.4.99-1	DİĞER SANDALYELER	.MARKASIZ	KOLLU TOPLANTI SANDALYESİ	4
439	255.3.1.4.99-24	DİĞER SANDALYELER	.MARKASIZ	KUMAŞ	8
440	255.3.1.4.99-54	DİĞER SANDALYELER	.MARKASIZ	FİLELİ	1
441	255.3.1.4.99-55	DİĞER SANDALYELER	.MARKASIZ	FİLELİ	2
442	255.3.1.6.1-12	AHŞAP PORTMANTOLAR	.MARKASIZ		1
443	255.3.1.6.2-5	MADENİ PORTMANTOLAR	.MARKASIZ	ELBİSE ASKILIĞI	11
444	255.3.1.6.2-8	MADENİ PORTMANTOLAR	.MARKASIZ	PORTMANTO	4
445	255.3.1.7-1	SEHPALAR	.MARKASIZ		3
446	255.3.1.7-2	SEHPALAR	.MARKASIZ	60X50	1
447	255.3.1.7-3	SEHPALAR	.MARKASIZ	50X50	3
448	255.3.1.7-16	SEHPALAR	.MARKASIZ	50*50*45	2
449	255.3.1.7-23	SEHPALAR	.MARKASIZ	50X50 SEHPA	1
450	255.3.1.7-41	SEHPALAR	.MARKASIZ	AHŞAP SEHPA	26
451	255.3.1.7-184	SEHPALAR	.MARKASIZ	50LİK SEHPA 50X50X42	2
452	255.3.1.7-232	SEHPALAR	.MARKASIZ	MDF LAMİNANT	1
453	255.3.1.7-324	SEHPALAR	.MARKASIZ	220 CM LAMİNANT	1
454	255.3.1.7-355	SEHPALAR	.MARKASIZ	50X50X459 CM.	2
455	255.3.1.7-364	SEHPALAR	.MARKASIZ	70X60X45	1
456	255.3.1.8-2	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	AHŞAP ETAJER	1
457	255.3.1.8-3	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	KESON	1
458	255.3.1.8-4	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	KESON 3 ÇEKMECELİ	2
459	255.3.1.8-5	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	ETAJER 90*60	1
460	255.3.1.8-6	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	ETAJER ARMUT 143*60	5
461	255.3.1.8-15	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	40*44*61	2
462	255.3.1.8-101	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	3 LÜ HAREKETLİ KESON 40X46X73	1
463	255.3.1.8-102	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	HAREKETLİ 41X45X72	2
464	255.3.1.8-130	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	MDF LAMİNANT	1
465	255.3.1.8-139	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	1.1.2	3
466	255.3.1.8-140	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	1.1.4	4
467	255.3.1.8-176	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	90X60X73	1
468	255.3.1.8-205	ETAJERLER VE KESONLAR	.MARKASIZ	90X80X42 CM.	1
469	255.3.1.9-6	PANOLAR	.MARKASIZ	İLÂN PANOSU	4
470	255.3.1.99-98	DİĞER BÜRO MOBİLYALARI	.MARKASIZ		1

471	255.3.2.2.2-5	KANEPELER	.MARKASIZ	TEKLİ	2
472	255.3.2.2.2-7	KANEPELER	.MARKASIZ	İKİLİ	2
473	255.3.3.1.99-5	DİĞER MASALAR	.MARKASIZ		1
474	255.3.5.1-8	KÜRSÜLER	.MARKASIZ	LAMİNANT KÜRSÜ	1
475	255.3.5.1-50	KÜRSÜLER	.MARKASIZ	10X60X50	4
476	255.3.5.1-51	KÜRSÜLER	.MARKASIZ	50*200*20	1
477	255.3.5.2-6	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	SINIF TAHTASI BEYAZ	7
478	255.3.5.2-7	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	YAZI TAHTASI	1
479	255.3.5.2-8	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	YAZI TAHTALARI	5
480	255.3.5.2-9	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	240X120	4
481	255.3.5.2-10	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	İNERAKTİF YAZI TAHTASI	1
482	255.3.5.2-100	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	ÇİFT YÜZLÜ YAZI TAHTASI	1
483	255.3.5.2-109	YAZI TAHTALARI	.MARKASIZ	80X120	1
484	255.8.1.1.1-4	SIRALAR	.MARKASIZ	WERZALİT 45*63	15
485	255.8.1.1.1-7	SIRALAR	.MARKASIZ	OKUL SIRASI TAKIM	56
486	255.8.1.1.2-1	MASALAR	.MARKASIZ		5
487	255.8.1.1.2-5	MASALAR	.MARKASIZ	ÖGRETMEN MASASI	11
488	255.8.1.1.2-43	MASALAR	.MARKASIZ	OKUMA MASASI	1
489	255.8.1.1.99-5	DİĞER GENEL EĞİTİM TESİSİ DONANIMLARI VE SINIF MOBİLYALARI	.MARKASIZ	SINIF ASKILIĞI	5
490	255.8.2.16.10-3	IŞIK VEYA FOTOĞRAF APAREYLERİ	.MARKASIZ	TRİPOD	1
491	255.8.2.16.10-10	IŞIK VEYA FOTOĞRAF APAREYLERİ	.MARKASIZ	LİBEC TH950 DV	1
492	255.8.2.16.10-12	IŞIK VEYA FOTOĞRAF APAREYLERİ	.MARKASIZ	IANIRO MOD 212 MK	2
493	255.8.2.16.10-13	IŞIK VEYA FOTOĞRAF APAREYLERİ	.MARKASIZ	MMS	3
494	255.10.2.1.99-2	DİĞER SAATLER	.MARKASIZ		1
495	255.10.2.5.4-14	GÖRÜNTÜ MONİTÖRLERİ	.MARKASIZ		3
496	255.10.2.5.4-15	GÖRÜNTÜ MONİTÖRLERİ	SONY		1
497	255.10.2.5.4-17	GÖRÜNTÜ MONİTÖRLERİ	ACER		3
498	255.10.2.99-13	DİĞER KONTROL VE GÜVENLİK SİSTEMLERİ	.MARKASIZ		1
499	255.10.3.1.1-9	YANGIN SÖNDÜRME CİHAZLARI	.MARKASIZ	K.KURU TOZLU YANGIN CİHAZI	7
500	255.10.3.1.1-70	YANGIN SÖNDÜRME CİHAZLARI	.MARKASIZ	K.KURU TOZLU 6 KG	20
501	255.11.2.1-1	PANOLAR	.MARKASIZ	İLAN PANOSU	3

Ek3: Harcama Yetkilisi İç Kontrol Güvence Beyanı

Harcama Yetkilisinin İç Kontrol Güvence Beyanı

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI^[1]

Harcama yetkilisi olarak görev ve yetkilerim çerçevesinde;

Harcama birimimizce gerçekleştirilen iş ve işlemlerin idarenin amaç ve hedeflerine, iyi malî yönetim ilkelerine, kontrol düzenlemelerine ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirildiğini, birimimize bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların planlanmış amaçlar doğrultusunda etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, birimimizde iç kontrol sisteminin yeterli ve makul güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, ile benden önceki harcama yetkilisinden almış olduğum bilgiler, yönetim bilgi sistemleri, iç kontrol sistemi değerlendirme raporları, izleme ve değerlendirme raporları ile denetim raporlarına dayanmaktadır.[2]

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.[3]
(İletişim Fakültesi - 13.01.2025)

Prof. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER
Dekan V.

	Adı ve Soyadı	Göreve Başlama Tarihi	Görev Bitiş Tarihi
Dekan ve Harcama Yetkilisi	Prof. Dr. Aslıhan DOĞAN TOPÇU	13.02.2020	21.08.2024

[1] Harcama yetkilileri tarafından imzalanan iç kontrol güvence beyanı birim faaliyet raporlarına eklenir.

[2] Yıl içerisinde harcama yetkilisi değişmişse “benden önceki harcama yetkilisi/yetkililerinden almış olduğum bilgiler” ibaresi de eklenir.

[3] Harcama yetkilisinin herhangi bir çekincesi varsa bunlar liste olarak bu beyana eklenir ve beyanın bu çekincelerle birlikte dikkate alınması gerektiği belirtilir.