



T.C.
MERSİN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı
İktisat Bölüm Başkanlığı



Sayı : E-30445352-060-3059234
Konu : Mezun Anket Çalışması

Tarih: 28/03/2025 12:12
Sayı: E-30445352-060-3059234
İKTİSAT BÖLÜM BAŞKANLIĞI



3059234

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

Bölümümüz Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erkan AKTAŞ'ın mezunlarımıza yönelik yapmış olduğu anket çalışması ve sonuçları yazımız ekinde sunulmuştur.
Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Semiha AYTEMİZ
Bölüm Başkanı

Ek:

- 1- Dilekçe
- 2- 2025 Mezunlar Anketi Sonuç Raporu (1)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 8ACAEC6D-39A5-4D02-A305-8AC089D21469

Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/mersinuni-ebys>

Adres: Mersin Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölüm
Başkanlığı Çiftlikköy Kampüsü 33343 Yenişehir MERSİN
Telefon No: 0324 3610001-15275 Faks No: 0324 3610056
e-Posta: gurbetcensi@mersin.edu.tr İnternet Adresi: www.mersin.edu.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için: Gurbet ÇENŞİ (İKTİSAT
BÖLÜMÜ)

Bilgisayar İşletmeni
Telefon No: 0324 3610001-15275



İKTİSAT BÖLÜM BAŞKANLIĞINA

Bölüm mezunlarına ilişkin yapılan anket hazırlanmış, uygulanmış ve sonuçları rapor şeklinde sunulmuş olup, Anket Formu ektedir.

Gereğini arz ederim. 28.03.2025



Prof. Dr. Erkan AKTAŞ

MEZUNLARA İLİŞKİN YAPILAN ANKETİN SONUÇLARI

Prof. Dr. Erkan AKTAŞ

2025 yılı Mezun Anketi, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü mezunlarının eğitim süreçleri, kariyer gelişimleri ve mezuniyet sonrası iş dünyasındaki durumlarını daha iyi anlayabilmek amacıyla çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Anket, 26 Şubat ile 4 Mart 2025 tarihleri arasında yapılmış olup, toplamda 106 mezun bu ankete katılmıştır. Bu anketin sonuçları, müfredat geliştirme ve kalite yönetimi ile akreditasyon süreçlerinde bölümün eğitim kalitesinin değerlendirilmesi için önemli veriler sunmaktadır.

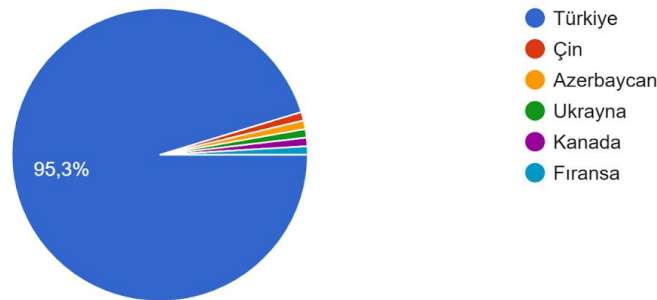
Anketin amacı, mezunların eğitim sürecinde aldıkları derslerin, aldıkları akademik desteklerin ve kazandıkları becerilerin iş gücü piyasasında nasıl bir yansıma bulduğunu incelemek, mezuniyet sonrası iş hayatındaki başarılarını ve karşılaştıkları zorlukları analiz etmektir. Ayrıca, mezunların bölüme olan kurumsal bağlılıkları, bölümdeki akademisyenlerle olan iletişimleri ve bölüm sosyal medyalarını takip etme gibi faktörler de bu anketle değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler, müfredatın etkinliğini ve bölüme olan bağlılığı artırmak amacıyla yapılacak iyileştirmelerin belirlenmesinde önemli bir rehber olacaktır.

Bu veriler, kalite yönetimi çerçevesinde eğitim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi ve öğrencilere yönelik daha etkili destek mekanizmalarının geliştirilmesi için kullanılarak, bölümün akreditasyon sürecine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Mersin mezunların %95'i Türkiye'de yaşıyor. Çin, Azerbaycan, Ukrayna, Kanada ve Fransa'da yaşayan mezunlarımız var.

Şekil 1. Mezunların Yaşadığı Ülkeler

Yaşadığınız Ülke
106 yanıt



Mersin mezunların neredeyse yarısının yaşadığı il olarak öne çıkıyor (%46,1). Adana, İstanbul, Hatay ve Mardin gibi iller de mezunların bulunduğu yerler arasında. Ancak illerin geniş bir yelpazeye yayılmış olması, mezunların farklı coğrafyalara dağıldığını gösteriyor.

Tablo 1. Mezunların Yaşadığı İller

Şehirler	N	%
Mersin	49	46,1
Adana	10	9,4
İstanbul	7	6,6
Hatay	5	4,7
Mardin	5	4,7

Ankara	4	3,7
Antalya	4	3,7
Kahramanmaraş	3	2,8
Gaziantep	2	1,9
İzmir	2	1,9
Şırnak	2	1,9
Konya	1	0,9
Aydın	1	0,9
Bakü	1	0,9
Bingöl	1	0,9
Bitlis	1	0,9
Dnipro	1	0,9
Kilis	1	0,9
Manisa	1	0,9
Osmaniye	1	0,9
Paris	1	0,9
Toronto	1	0,9
Tunceli	1	0,9
Wuhan	1	0,9
Toplam	106	100

%88,7 oranında mezun başka bir programdan mezun olmamış. Bu, mezunların büyük çoğunluğunun yalnızca tek bir lisans programı tamamladığını gösteriyor.

Tablo 4. Ankete Katılan Mezunların Başka Mezun Olduğu Program Var mı?

	N	%
Evet	12	11,3
Hayır	94	88,7
Toplam	106	100,0

Mezunların %13,2'si yüksek lisans yapmış, %10,4'ü halen öğrenci, %0,9'u yapmayı planlıyor. Yüksek lisansa devam edenlerin oranı görece düşük.

Tablo 5. Ankete Katılan Mezunların Yüksek Lisans Yapma Durumu

	N	%
Evet	14	13,2
Hayır	79	74,5
Şu an öğrenci	11	10,4
Yapacağım	1	,9
Yarıda kaldı	1	,9
Toplam	106	100,0

Doktora yapan mezun oranı oldukça düşük (%0,9), %99,1'i doktora yapmamış. Akademik kariyer yolunun tercih edilme oranı çok sınırlı.

Tablo 6. Ankete Katılan Mezunların Doktora Yapma Durumu

	N	%
Hayır	105	99,1
Şu an yapıyorum	1	,9
Toplam	106	100,0

Tablo 7, ankete katılan mezunların çalışma durumunu ortaya koymaktadır. Verilere göre, katılımcıların %67,8'i tam zamanlı bir işte çalışmaktadır. %16'lık bir grup ise çalışmamaktadır. %14,2'si ise iş yeri işletiyor veya bir işyerinde ortaklık yapmaktadır. Ayrıca, %1,9'luk bir kesim ise kısmi zamanlı çalışmaktadır. Bu sonuçlar, mezunların çoğunluğunun tam zamanlı işlerde istihdam edildiğini, ancak önemli bir kısmının da kendi işlerini yürüttüğünü veya çalışmadığını göstermektedir.

Tablo 7. Ankete Katılan Mezunların Çalışma Durumu

	N	%
Tam zamanlı bir yerde çalışı	72	67,8
Çalışmıyorum	17	16,0
İş yeri işletiyorum ya da ortak	15	14,2
Kısmi zamanlı bir yerde çalışıyorum	2	1,9
Tam zamanlı bir yerde çalışıyor	72	67,8
Toplam	106	100,0

Tablo 8, ankete katılan mezunların çalışma durumunu alanlarıyla ilişkilendirerek göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların %45,2'si alan dışı bir işte çalışmaktadır. %42,5'i ise kendi alanlarında çalışmamaktadır, yani kendi bölümünden bağımsız bir işte istihdam edilmektedir. Ayrıca, %12,3'lük bir kesim çalışmamaktadır. Bu sonuçlar, mezunların önemli bir kısmının kendi alanları dışında iş gücüne katıldığını, ancak bir kısmının da iş gücüne katılmadığını göstermektedir.

Tablo 8 Ankete Katılan Mezunların Alanında Çalışma Durumu

	N	%
	1	,9
Alan dışı çalış	48	45,2
Çalışmıyorum	13	12,3
Kendi alanımda çalışmıyor	45	42,5
Toplam	106	100,0

Tablo 9, ankete katılan mezunların mezuniyet sonrası çalışma sürelerini göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların %18,1'i mezuniyetlerinden sonra 1 yıl çalışmışken, %9,6'sı 2 yıl çalışmıştır. Çalışma süresi 3 yıl olanların oranı ise %8,4'tür. Diğer çalışma süreleri şu şekilde dağılmaktadır: %7,2'si 4 yıl, %9,6'sı 5 yıl, %7,2'si 6 yıl, %8,4'ü ise 7 yıl çalışmıştır. Ayrıca, daha uzun sürelerle çalışma oranı daha düşüktür: 8 yıl çalışmış olanlar %7,2, 9 yıl çalışanlar ise %1,2 oranındadır. 10 yıl ve üzerinde çalışmış olanlar da %8,4'lük bir dilimi oluşturmaktadır. Bu sonuçlar, mezunların çoğunun ilk yıllarda aktif bir şekilde iş gücüne katıldığını ancak bir kısmının daha uzun süreli iş deneyimleri kazandığını göstermektedir.

Tablo 9. Ankete Katılan Mezunların Mezun olduktan sonra Çalışma Süreleri

	N	Valid %
,00	7	8,4
1,00	15	18,1
2,00	8	9,6
3,00	7	8,4
4,00	6	7,2
5,00	8	9,6
6,00	6	7,2
7,00	7	8,4
8,00	6	7,2
9,00	1	1,2
10,00	7	8,4
11,00	1	1,2
12,00	2	2,4
13,00	1	1,2
25,00	1	1,2
Toplam	83	100,0

Tablo 10, ankete katılan mezunların iş değiştirme sayılarının dağılımını göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların %24,5'i hiç iş değiştirmemiştir. %30,6'sı ise 2 kez iş değiştirdiğini belirtmiştir. Diğer iş değiştirme sıklıkları ise şu şekilde dağılıyor: %19,4'ü 1 kez, %17,3'ü 3 kez, %5,1'i 5 kez ve %3,1'i ise 4 kez iş değiştirmiştir. Bu sonuçlar, katılımcıların büyük bir kısmının kariyerlerinde birden fazla kez iş değişikliği yaşadığını, ancak bazı mezunların daha istikrarlı bir iş geçmişine sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 10. Ankete Katılan Mezunların İş Değiştirme Sayıları

	N	%
Hiç	24	24,5
1	19	19,4
2	30	30,6
3	17	17,3
4	3	3,1
5	5	5,1
Toplam	98	100,0

Tablo 11, ankete katılan mezunların çalıştıkları yerleri göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların en büyük kısmı %24,5 oranıyla "Diğer Özel Sektör" alanında çalışmaktadır. Bunun ardından %13,2 ile muhasebe ve mali müşavirlik, %11,3 ile kamu sektörü geliyor. Ayrıca, %10,4 oranında katılımcı şu an çalışmadığını belirtmiştir. Diğer sektörler arasında banka, iş insanı, gümrük müşaviri, belediye gibi farklı alanlar da yer almaktadır. Ayrıca, bir dizi mezun çeşitli alanlarda çalışırken, örneğin finans, turizm, lojistik, satış ve pazarlama gibi daha spesifik sektörlerde de yer almışlardır. Bu çeşitlilik, mezunların farklı sektörlerde yer aldığını ve çeşitli kariyer yollarını izlediklerini göstermektedir.

Tablo 11. Ankete Katılan Mezunların Çalıştığı Yer

	N	%
Toplam	106	100
Diğer Özel Sektör	26	24,5
Muhasebe/Mali müşavir	14	13,2
Kamu sektörü	12	11,3
Yok	11	10,4
Banka	8	7,5
İş insanı	7	6,6
Çalışmıyorum	4	3,8
Gümrük müşaviri	4	3,8
Belediye	3	2,8

Yüksek Lisans	2	1,8
Bakliyat ürünleri	1	0,9
Eczane kalfası	1	0,9
Emlak sektörü	1	0,9
Finans bölümü	1	0,9
Havacılık	1	0,9
İnsan kaynaklar	1	1,8
Konaklama ve dinlenme	1	0,9
Kurumsal firma	1	0,9
Lojistik	1	0,9
Satış ve pazarlama	1	0,9
STK	1	0,9
Tasarruf finansman	1	0,9
Tıbbi Tanıtım	1	0,9
Turizm	1	0,9

Tablo 12, ankete katılan mezunların çalıştıkları yerlerdeki konumları göstermektedir. Verilere göre, en fazla mezun muhasebeci (10%) olarak çalışmaktadır. Diğer yaygın konumlar ise %3,8 oranıyla memur, yönetici, satınalmacı ve müşteri hizmetleri pozisyonlarında yer alanlardır. Ayrıca, birçok farklı sektörde ve pozisyonda çalışan mezunlar bulunmaktadır; bunlar arasında büro personeli, insan kaynakları, iş sahibi, operasyon uzmanı, öğretmen, yatırımcı ve daha pek çok unvan yer alıyor. Bu çeşitlilik, mezunların farklı sektörlerde ve rollerle profesyonel kariyerlerini şekillendirdiğini göstermektedir.

Tablo 12. Ankete Katılan Mezunların Çalıştığı Yerdeki Konumu

	N	%
Muhasebeci	11	10
Memur	4	3,8
Yönetici	4	3,8
Müşteri hizmetleri	3	2,8
satınalmacı	3	3,8
Büro Personeli	2	1,9
İnsan kaynakları	2	1,9
İş sahibi	2	1,9
Operasyon	2	1,9
Öğretmen	2	1,9
Yatırımcı	2	1,9
Yönetici	2	1,9
Ajet supervis	1	0,9
Banko Asistan	1	0,9
Barmen	1	0,9
Bireysel Müşteri temsilcisi	1	0,9

Bireysel satış	1	0,9
Broker owner	1	0,9
Büro memuru-	1	0,9
Eczane kalfası	1	0,9
Enerji satıcısı	1	0,9
ERP consultant	1	0,9
Finans müdürü	1	0,9
Finans yönetici	1	0,9
Fon Danışma	1	0,9
Genel muhasebeci	1	0,9
Genel Müdür	1	0,9
Gümrük Muhafaza	1	0,9
Gümrük Müşaviri	1	0,9
İnsan Kaynak	1	0,9
İşletme müdürü	1	0,9
İşyeri sahibi	1	0,9
İthalat sorumlusu	1	0,9
Kurucu Ortak	1	0,9
Kurum müdürü	1	0,9
Kurumsal bankacı	1	0,9
Operasyon uzmanı	1	0,9
Ortak	1	0,9
Pazarlama uzm	1	0,9
Pilates Eğitmeni	1	0,9
Polis memuru	1	0,9
Proje müdürü	1	0,9
Satış müdürü	1	0,9
Sekreter	1	0,9
Serbest	1	0,9
Servis görevlisi	1	0,9
Stajer mali müşavir	1	0,9
stok finansma	1	0,9
Şef	1	0,9
ŞİRKET MÜDÜRÜ	1	0,9
Şube Müdür	1	0,9
Temsilci	1	0,9
Tüccar	1	0,9
Uzman	1	0,9
UZMAN MEMUR	1	0,9
YETKİLENDİRİCİ	1	0,9

Tablo 13, ankete katılan mezunların yüksek lisans yapma durumunu ve çalışanların ortalama aylık

gelir durumlarını göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların %13,2'si 25.000 TL ve altı gelir elde ederken, %35,8'i 25.001-50.000 TL arasında gelir sağladığını belirtmiştir. %25,5'lik bir grup 50.001-75.000 TL arasında gelir elde ederken, %12,3'lük bir kesim ise 75.001 TL ve üzeri gelir elde ettiğini ifade etmiştir. Bu sonuçlar, mezunların gelir dağılımının farklı seviyelerde olduğunu ve bir kısmının daha yüksek gelirler elde ettiğini göstermektedir.

Tablo 13. Ankete Katılan Mezunların Yüksek Lisans Yapma Durumu Çalışıyorsanız ortalama aylık gelir durumunuz

	N	%
25.000 TL ve altı	14	13,2
25.001-50.000 TL	38	35,8
50.001-75.000 TL	27	25,5
75.001 TL ve üst	13	12,3
Toplam	106	100,0

Tablo 14, Mezunlar öğrenci iken staj yapma isteğini göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %65,1'i staj yapmak istediklerini belirtmiş, %17'si ise staj yapmak istemediklerini ifade etmiştir. %17,9'luk bir kesim ise zaten staj yapmış olduğunu belirtmiştir. Bu veriler, öğrencilerin büyük bir kısmının staj yapmayı tercih ettiğini ve stajın öğrenci deneyimi açısından önemli bir fırsat olarak görüldüğünü göstermektedir.

Tablo 14 Öğrenci iken staj yapmak ister miydiniz?

	N	%
Evet	69	65,1
Hayır	18	17,0
Yaptım	19	17,9
Toplam	106	100,0

Tablo 15, 4. sınıfta bir dönem süren iş yeri eğitimi hakkında öğrenci görüşlerini göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %17'si bu uygulamayı "çok iyi bir uygulama" olarak değerlendirmiş, %33'ü ise "iyi bir uygulama" olarak görmüştür. %48,1'lik bir grup bu konu hakkında fikri olmadığını

veya karar vermediğini belirtirken, %0,9'luk bir kesim "kötü bir uygulama" ve aynı oranda bir diğer grup ise "çok kötü bir uygulama" olarak değerlendirmiştir. Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük bir kısmının iş yeri eğitimi hakkında kararsız olduğunu, ancak uygulamanın genel olarak olumlu bir şekilde değerlendirildiğini göstermektedir.

Tablo 15 4. sınıfta 1 dönem süren iş yeri eğitimi hakkında ne düşünüyorsunuz?

	N	%
Çok iyi bir uygulama	18	17,0
İyi bir uygulama	35	33,0
Fikrim yok/Karar	51	48,1
Kötü bir uygulama	1	,9
Çok kötü bir	1	,9
Toplam	106	100,0

Tablo 16, İktisat Bölümü'nde alınan temel derslerin (İktisada Giriş, Mikro ve Makro İktisat) Türkçe verilmesiyle ilgili öğrenci görüşlerini göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %20,8'i derslerin İngilizce verilmesinin daha uygun olduğunu belirtmiş, %67,9'u ise derslerin Türkçe verilmesinin isabetli bir karar olduğunu ifade etmiştir. %11,3'lük bir kesim ise kararsız olduğunu belirtmiştir. Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük bir kısmının derslerin Türkçe verilmesini desteklediğini, ancak bir kısmının İngilizce olmasını tercih ettiğini göstermektedir.

Tablo 16. İktisat bölümünde aldığınız temel derslerin (İktisada giriş, mikro ve makro iktisat), Türkçe verilmesini nasıl karşılırsınız?

	N	%
İngilizce kalmalı	22	20,8
İsabetli bir karar	72	67,9
Kararsızım	12	11,3
Toplam	106	100,0

Tablo 17, hazırlık sınıfında alınan İngilizce eğitimi değerlendiren öğrenci görüşlerini göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %20,8'i İngilizce eğitimi "çok yeterli" bulunduğunu belirtmiş, %2,8'i ise "yeterli" olarak değerlendirmiştir. %27,4'lük bir grup "orta" seviyede değerlendirme yaparken, %24,5'lik bir kesim "yetersiz" bulmuş, %23,6'sı ise "çok yetersiz" olarak değerlendirmiştir. Bu sonuçlar, öğrencilerin büyük bir kısmının İngilizce eğitiminden memnun olmadığını ve eğitim kalitesinin artırılması gerektiğini göstermektedir.

Tablo 17. Hazırlıkta aldığınız İngilizce eğitimi nasıl değerlendiriyor sunuz?

	N	%
	22	20,8
Çok yeterli	1	,9
Yeterli	3	2,8
Orta	29	27,4
Yetersiz	26	24,5
Çok yetersiz	25	23,6
Toplam	106	100,0

Tablo 18, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'ne bağlı "Kurumsal Bağlılık" durumunu, öğrencilerin bölümdeki akademisyenlerle görüşme sıklığına göre göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %17'si akademisyenlerle çoğunlukla görüştüklerini belirtmiş, %29,2'si ise bazen görüştüklerini ifade etmiştir. %36,8'lik bir grup az görüşürken, %17'si hiç görüşmediklerini belirtmiştir. Bu veriler, akademisyenlerle etkileşimin genellikle sınırlı olduğunu ve kurumsal bağlılığın güçlendirilmesi için öğrencilerin akademik kadro ile daha fazla iletişimde olmalarının teşvik edilmesi gerektiğini göstermektedir.

Tablo 18. Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümüne "Kurumsal Bağlılık" durumunuz [Bölümdeki akademisyenlerle görüşüyor musunuz?]

	N	%
Çoğunlukla	18	17,0
Bazen	31	29,2
Az	39	36,8
Hiç yok	18	17,0
Toplam	106	100,0

Tablo 19, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'ne bağlı "Kurumsal Bağlılık" durumunu, mezunların birbirleriyle görüşme sıklığına göre göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %24,5'i mezunlar olarak çoğunlukla birbirleriyle görüştüklerini belirtmiş, aynı oranda %24,5'i ise bazen görüştüklerini ifade etmiştir. %40,6'lık bir grup az görüşürken, %10,4'lük bir kesim ise hiç görüşmediğini belirtmiştir. Bu sonuçlar, mezunlar arasındaki etkileşimin genellikle sınırlı olduğunu ve mezunlar arasındaki bağlılığın artırılması için daha fazla etkinlik ve iletişim fırsatları sunulması gerektiğini göstermektedir.

Tablo 19. Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümüne "Kurumsal Bağlılık" durumunuz [Mezunlar olarak birbirinizle görüşüyor musunuz?]

	N	%
Çoğunlukla	26	24,5
Bazen	26	24,5
Az	43	40,6
Hiç yok	11	10,4
Toplam	106	100,0

Tablo 20, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'ne bağlı "Kurumsal Bağlılık" durumunu, öğrencilerin kurumun web sitesini takip etme sıklığına göre göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %19,8'i web sitesini çoğunlukla takip ederken, %15,1'i bazen takip ettiğini belirtmiştir. %34'lük bir grup az takip ederken, %31,1'lik bir kesim ise hiç takip etmediğini ifade etmiştir. Bu veriler, öğrencilerin kurumun web sitesine olan ilgisinin düşük olduğunu ve kurumsal bağlılık açısından web sitesi etkileşiminin artırılması gerektiğini göstermektedir.

Tablo 20 Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümüne "Kurumsal Bağlılık" durumunuz [Kurum web sitesini takip ediyor musunuz?]

	N	%
Çoğunlukla	21	19,8
Bazen	16	15,1
Az	36	34,0
Hiç yok	33	31,1
Toplam	106	100,0

Tablo 21, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'ne bağlı "Kurumsal Bağlılık" durumunu, öğrencilerin bölümün sosyal medya hesaplarını takip etme sıklığına göre göstermektedir. Verilere göre, katılımcıların %21,7'si sosyal medya hesaplarını çoğunlukla takip ettiğini belirtirken, %34'ü az takip ettiğini ifade etmiştir. %17'si bazen takip ederken, %27,4'lük bir grup ise hiç takip etmediğini belirtmiştir. Bu sonuçlar, öğrencilerin bölümün sosyal medya hesaplarına olan ilgisinin genellikle sınırlı olduğunu ve kurumsal bağlılığın artırılması için sosyal medya etkileşiminin güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

	N	%
Çoğunlukla	23	21,7
Az	36	34,0
Bazen	18	17,0
Hiç	29	27,4
Toplam	106	100,0

Tablo 22, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'ne bağlı "Kurumsal Bağlılık" durumunu, öğrencilerin kampüse gelme sıklığına göre göstermektedir. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların %7,5'i kampüse sıkça gelirken, %32,1'i bazen kampüse geldiğini ifade etmiştir. %31,1'lik bir grup ise nadiren kampüse geldiğini belirtirken, %29,2'lik bir kesim ise hiç kampüse gelmediğini belirtmiştir. Bu veriler, öğrencilerin kampüse gelme sıklığının farklılık gösterdiğini ve genel olarak öğrencilerin kampüsle olan bağlarının zayıf olduğunu ortaya koymaktadır. Kurumsal bağlılığın artırılması için kampüs içi etkinliklerin ve katılımın teşvik edilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

Tablo 22. Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümüne "Kurumsal Bağlılık" durumunuz [Kampüse geliyor musunuz?]

	N	%
Çoğunlukla	8	7,5
Bazen	34	32,1
Az	33	31,1
Hiç	31	29,2
Toplam	106	100,0

Lisans eğitimi sırasında "verileri bulma, işleme ve karar alma süreçlerinde kullanma" becerilerinin önemi, katılımcıların büyük bir kısmı tarafından vurgulanmıştır. Katılımcıların %36,8'i bu becerilerin çok önemli olduğunu belirtirken, %32,1'i önemli, %31,1'i ise bu becerilerin az önemli olduğunu ifade etmiştir. Bu sonuçlar, verilerin etkin bir şekilde kullanımı ve analizinin, lisans eğitimi sürecinde büyük bir öneme sahip olduğunu göstermektedir. Hem akademik hem de profesyonel yaşamda, bu becerilerin güçlü bir şekilde geliştirilmesi gerektiği açıktır. Bu nedenle, verileri toplama, işleme ve doğru kararlar alabilme yeteneklerinin eğitim programlarında daha fazla yer alması önemlidir.

Tablo 23. Lisans eğitimi sırasında aşağıdaki bilgi/beceri yeteneklerinin önemini belirtiniz [Verileri bulma, işleme ve karar alma süreçlerinde kullanma]

	N	%
Çok önemli	39	36,8
Önemli	34	32,1
Orta	33	31,1
Toplam	106	100,0

Tablo 24'e göre, MEÜ İİBF İktisat bölümünden mezuniyetle ilgili memnuniyet durumu genel olarak olumlu görünmektedir. "**Memnunum**" diyenlerin oranı %40,6 ile en yüksek değere sahiptir, bu da mezunların büyük bir kısmının bölümlerinden memnun olduklarını gösterir. "**Orta**" seviyede

memnuniyet belirtenlerin oranı ise %27,4 ile ikinci sıradadır. Bu, mezunların önemli bir kısmının deneyimlerinden kararsız olduğunu veya belli konularda memnuniyetin eksik olduğunu göstermektedir. "**Az memnunum**" ve "**Hiç memnun değilim**" diyenlerin oranı ise toplamda %18,9'dur, bu da mezuniyetle ilgili olumsuz duygulara sahip olan mezunların oranının nispeten düşük olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, genel memnuniyet oranı yüksek olup, yine de bazı mezunların deneyimlerinden daha az memnun olduğu söylenebilir.

Tablo 24. MEÜ İİBF İktisat bölümünden mezuniyetinize ilişkin memnuniyet durumunuz

	N	%
Hiç memnun değilim	6	5,7
Az Memnunum	14	13,2
Orta	29	27,4
Memnunum	43	40,6
Çok memnunum	14	13,2
Toplam	106	100,0

Tablo 25'e göre, mezunlar buluşmasına katılım konusunda en yüksek oran "**belki**" seçeneğine ait olup, bu oran %45,3'tür. Bu da, mezunların bir kısmının etkinliğe katılmayı düşündüğünü ancak kesin karar vermediğini göstermektedir. "**Evet**" diyenlerin oranı ise %40,5 ile ikinci sıradadır, yani mezunların önemli bir kısmı etkinliğe katılmayı planlamaktadır. "**Hayır**" diyenlerin oranı ise %14,2 ile daha düşük kalmaktadır, bu da mezunların küçük bir kısmının buluşmaya katılmayacağını ifade etmektedir. Bu sonuçlar, mezunlar arasındaki etkinlik ilgisinin yüksek olduğunu ancak katılım kararının netleştirilmediğini veya kişisel sebeplerle sınırlı kaldığını göstermektedir.

Tablo 25. Mezunlar buluşması olursa katılma durumunuz.

	N	%
Belki	48	45,3
Evet	43	40,5
Hayır	15	14,2
Toplam	106	100,0

Tablo 26'ya göre, mezunlar en çok **makro iktisat**, **mikro iktisat**, **muhasebe** ve **ekonometri** gibi temel ekonomik derslerin katkı sağladığını düşünmektedirler. Bu dersler, ekonomik teoriler ve finansal analizler konusunda derinlemesine bilgi sunarak mezunların iş dünyasında etkin bir şekilde yer

alabilmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, **tarım ekonomisi**, **para politikası**, **hukuk** ve **uluslararası iktisat** gibi dersler de mezunlar tarafından katkı sağlayıcı olarak değerlendirilmektedir. Bu dersler, mezunların farklı sektörlerdeki ekonomik dinamikleri anlamalarına ve küresel ekonomideki gelişmelere adapte olmalarına katkı sağlamaktadır. Daha teknik dersler olan **istatistik** ve **matematiksel iktisat** ise biraz daha düşük katkı sağlamış olsa da, veri analizi ve modelleme becerileri kazandırarak mezunların analitik yetkinliklerini artırmaktadır. Sonuç olarak, mezunlar ekonomik teorilerin yanı sıra, pratik iş becerileri kazandıran derslerin de önemli olduğunu vurgulamaktadırlar.

Tablo 26. En çok katkı veren dersler

Dersler	N	%
Makro iktisat	26	24,5
Mikro İktisat	19	17,9
Muhasebe	10	9,4
Ekonometri	10	9,4
Tarım Ekonomisi	10	9,4
Para Politikası	10	9,4
Hukuk	9	8,5
İDT	9	8,5
Uluslararası İktisat	9	8,5
İktisadi büyüme	8	7,5
İktisat Politikası	8	7,5
Para Teorisi	8	7,5
Türkiye Ekonomisi	8	7,5
Çevre Ekonomisi	8	7,5
İktisada Giriş	8	7,5
İktisat Tarihi	8	7,5
İstatistik	6	5,7
Matematiksel iktisat	6	5,7
Dünya Ekonomisi	5	4,7
İktisadi Göstergeler	4	3,8
Güncel	4	3,8
Kamu Maliyesi	3	2,8

Tablo 27, mezunlara göre en az katkı veren dersleri göstermektedir. Bu dersler, mezunlar tarafından genellikle daha az faydalı veya iş hayatında daha az uygulanabilir olarak değerlendirilmektedir.

Ekonometri (26,6%) en yüksek orana sahip ve en az katkı veren ders olarak öne çıkıyor. Bu durum, mezunların ekonometri dersini iş hayatında daha az kullanışlı bulduğunu veya dersin içeriğinin pratikle bağlantısının zayıf olduğunu gösteriyor.

İstatistik (12,5%) ve **muhasabe** (10,9%) gibi dersler de sırasıyla ikinci ve üçüncü en az katkı sağlayan dersler arasında yer almakta. Bu derslerin genellikle teorik içeriği ve matematiksel yönü, bazı mezunlar için iş hayatındaki pratik ihtiyaçlarla daha az ilişkilendiriliyor olabilir.

Matematiksel iktisat, **sosyoloji**, **iktisat politikası** ve diğer dersler (her biri %7-8 civarında) da yine katkı açısından düşük oranlara sahip. Bu dersler, mezunlar için daha soyut veya teorik kalmış olabilir.

Mikro iktisat, ileri okumalar, iktisat tarihi, iktisadi büyüme gibi dersler de katkı açısından oldukça düşük seviyede değerlendirilmektedir (her biri %4-5 civarında). Bu derslerin mezunlar için daha az pratik kullanımı olabileceği düşünülebilir.

Daha düşük oranlarla ise **tarım ekonomisi, İDT, iktisatta uygulamalar ve anayasa hukuku** gibi dersler yer alıyor. Bu dersler daha spesifik alanlarla ilgili olduğu için, mezunların genel kariyer hedeflerine doğrudan katkı sağlamakta zorlanabilir.

Mezunlar daha çok teorik ve matematiksel derslerin iş hayatlarında doğrudan fayda sağlamadığını düşünmekte ve bu dersler daha az katkı sağladığına kanaat getirmektedirler.

Tablo 27. Mezunlara Göre En Az Katkı Veren Dersler

Dersler	N	%
Ekonometri	17	26,6
İstatistik	8	12,5
Muhasebe	7	10,9
Matematiksel İktisat	5	7,8
Sosyoloji	5	7,8
İktisat Politikası	4	6,3
Mikro İktisat	3	4,7
İleri Okumalar	3	4,7
İktisat Tarihi	3	4,7
İktisadi Büyüme	3	4,7
Tarım Ekonomisi	2	3,1
İDT	2	3,1
İktisatta Uygulamalar	1	1,6
Anayasa hukuku	1	1,6
Toplam	64	100,0

Tablo 28'de, mezunların daha fazla olmasını istedikleri dersler yer alıyor. Veriler, hangi derslerin daha fazla talep gördüğünü ve mezunların hangi alanlarda daha fazla bilgi edinmek istediklerini gösteriyor.

Tablo 28. Mezunların Daha Fazla Olması İstenen Dersler

Dersler	N	%
Muhasebe	14	14,4
Mikro iktisat	11	11,3
Makro iktisat	11	11,3
İngilizce	9	9,3
Hukuk	9	9,3
Para	7	7,2
Dünya Ekonomisi	6	6,2
Tarım Ekonomisi	6	6,2
İktisadi büyüme	6	6,2
Ekonometri	5	5,2
Çevre Ekonomisi	4	4,1
Uluslararası iktisat	3	3,1
İDT	2	2,1
Kamu Maliyesi	2	2,1
İSG	2	2,1
Toplam	97	100,0

Muhasebe (14,4%) ilk sırada yer alırken, **mikro iktisat** ve **makro iktisat** (her biri %11,3) dersleri de oldukça talep görmekte. Bu, mezunların iktisatla ilgili temel derslere yönelik güçlü bir ilgisi olduğunu

gösteriyor. Özellikle muhasebe dersinin en yüksek orana sahip olması, finansal yönetim ve iş dünyasıyla ilgili bilgilerin önemsendiğini işaret ediyor.

İngilizce ve **hukuk** dersleri de (her biri %9,3) önemli bir yer tutuyor. İngilizce'nin iş dünyasında ve küresel bağlamda büyük bir öneme sahip olması nedeniyle bu talep anlaşılabilir. Hukuk dersine olan talep ise, mezunların iş hayatında daha fazla hukuki bilgi edinmek istediklerini gösteriyor.

Para, dünya ekonomisi, tarım ekonomisi, iktisadi büyüme ve **ekonometri** dersleri de önemli ölçüde talep edilmiş. Bu dersler, mezunların ekonomik ve finansal süreçleri daha derinlemesine anlamak ve analiz yapabilmek için ihtiyaç duyduklarını gösteriyor.

Çevre ekonomisi, uluslararası iktisat, İDT (İktisat Teorisi), kamu maliyesi ve İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) gibi daha spesifik alanlarda ise daha düşük bir talep söz konusu. Ancak bu dersler de belirli bir kesim tarafından önemli bulunuyor, özellikle çevre ekonomisi ve kamu maliyesi gibi konular günümüzde artan öneme sahip.

Mezunlar genellikle iktisat, muhasebe ve hukuk gibi temel ve pratik derslere ağırlık verirken, aynı zamanda çevresel ve uluslararası ekonomik dinamikler gibi alanlarda da bilgi edinmek istediklerini gösteriyor.

Bu tablodaki (29) veriler, mezunların önerdiği yeni ders alanlarını ve bunların dağılımlarını göstermektedir. Çeşitli dersler önerilse de, en fazla talep gören alanlar hukuki, psikolojik ve finansal konularda yoğunlaşmaktadır.

Tablo 29. Mezunların Yeni Dersler Önerisi

	N	%
Diğer hukuk alanları	6	23,1
Psikoloji	5	19,2
Finans ve borsa	5	19,2
Uluslararası ticaret ve lojistik	3	11,5
Pazarlama	2	7,7
Excel ve bilgisayar	2	7,7
Bankacılık	1	3,8
Sosyoloji	1	3,8
Mülakat teknikleri	1	3,8
Toplam	26	100,0

- **Diğer hukuk alanları** (23,1%) ilk sırada yer alırken, **psikoloji** ve **finans ve borsa** dersleri de eşit bir şekilde %19,2'lik paya sahiptir. Bu, mezunların eğitimlerinde daha fazla hukuk, psikoloji ve finans odaklı derslerin yer almasını istediklerini gösteriyor.
- **Uluslararası ticaret ve lojistik** (11,5%), **pazarlama** (7,7%) ve **Excel ve bilgisayar** (7,7%) gibi dersler de önerilen dersler arasında yer alıyor. Bu, mezunların iş dünyasında daha fazla pratik bilgi ve beceri kazanma isteğini yansıtıyor. Özellikle Excel ve bilgisayar gibi dijital beceriler, günümüz iş dünyasında giderek daha fazla önem kazanıyor.
- **Bankacılık, sosyoloji** ve **mülakat teknikleri** gibi dersler ise daha düşük oranlarda önerilmiştir. Bu, mezunların bu alanlarda daha az talep gösterdiğini veya bu derslerin daha spesifik alanlarda yer alması gerektiğini gösteriyor.

Sonuç olarak, bu tablonun yorumlanması, mezunların profesyonel hayatta daha donanımlı olmak için hukuki, psikolojik ve finansal alanlarda daha fazla eğitim almak istediklerini ve aynı zamanda dijital beceriler ve uluslararası ticaret gibi pratik alanlarda da bilgi edinmeye ihtiyaç duyduklarını ortaya koyuyor.

SONUÇLAR

2025 Mezun Anketi'ne katılan 106 mezunun geri bildirimleri, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'nün eğitim kalitesi, mezunların kariyer gelişimleri ve bölümle olan bağları hakkında önemli bilgiler sunmaktadır. Ankete katılan mezunların büyük bir kısmı, bölümde aldıkları eğitimin iş hayatına etkisini olumlu yönde değerlendirmiştir. Ancak, bazı alanlarda geliştirilmesi gereken noktalar da mevcuttur.

İlk olarak, mezunların büyük bir çoğunluğu, temel derslerin Türkçe verilmesini olumlu karşılamış, İngilizce dilinde verilmesi gerektiğini belirtenler ise azınlıkta kalmıştır. Bu durum, bölüme gelen geri bildirimlerin, dil tercihi konusunda daha dikkatli bir değerlendirme yapılması gerektiğini göstermektedir. Ayrıca, bölüme olan kurumsal bağlılık oranları, mezunlar arasında birleştirici bir etki yaratılmasının önemini ortaya koymaktadır. Mezunlar, akademisyenlerle iletişimi genellikle az veya hiç sağlamadıklarını ifade etmiş, bu da mezunlarla sürekli bir iletişim kanalının oluşturulması gerektiğini göstermektedir.

Mezunların iş gücü piyasasına katılımı ise oldukça çeşitli bir profil sergilemiştir. Mezunların çoğunluğu tam zamanlı çalışmakta olup, bir kısmı ise kendi işlerini yürütmektedir. Ancak, mezunların büyük bir kısmı kendi alanlarında çalışmadıklarını belirtmiş ve bu durum, müfredatın uygulama alanında daha fazla pratik ve sektöre yönelik eğitim içeriği eklenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Sonuç olarak, 2025 Mezun Anketi, Mersin Üniversitesi İktisat Bölümü'nün eğitim kalitesini artırmak ve mezunlarla olan bağları güçlendirmek adına önemli veriler sunmuştur. Bu sonuçlar, bölümün müfredatının geliştirilmesi, mezunlarla daha etkili bir iletişim kurulması ve iş dünyasına yönelik daha güçlü bir bağ kurulması için bir yol haritası oluşturulmasına olanak sağlamaktadır.

Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

Mezunları Anketi

* Zorunlu soruyu belirtir

E-posta*

Yanıtıma eklenecek e-posta adresi

olarak **aktaserkan@gmail.com** adresini kaydet

Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü Mezunları Anketi



Yaşadığınız Ülke*

Türkiye

Diğer:

Yaşadığınız Şehir*

Yanıtınız

Cinsiyetiniz*

Kadın

Erkek

Mezun Yılı*

Seçin

Başka bir lisans programında da mezun oldunuz mu?

Hayır

Evet

Yüksek lisans yaptınız mı?

Hayır

Evet

Şu an öğrenciyim

Diğer:

Doktora yaptınız mı?

Hayır

Evet

Şu an öğrenciyim

Diğer:

Çalışma Durumu

Tam zamanlı bir yerde çalışıyorum

Kısmi zamanlı bir yerde çalışıyorum

Çalışmıyorum

İş yeri işletiyorum yada ortağiyım

Diğer:

Alanınızla ilgili çalışma durumunuz

Kendi alanımda çalışıyorum (Ekonomi ile ilgili)

Alan dışı çalışıyorum

Çalışmıyorum

Mezun olduktan sonra toplam kaç yıl çalıştınız?

Yanıtınız

Mezun olduktan sonra toplam kaç iş değiştirdiniz?

Yanıtınız

Şuan hangi alanda çalışıyor sunuz?

Banka

Muhasebe/Mali müşavirlik

Gümrük müşavirliği

Diğer Özel Sektör

İş insanı

Belediye

Kamu sektörü

Diğer:

Şuan bir yerde çalışıyorsanız pozisyonunuzu yazınız

Yanıtınız

Çalışıyorsanız ortalama aylık gelir durumunuz

25.000 TL ve altı

25.001-50.000 TL

50.001-75.000 TL

75.001 TL ve üstü

Öğrenci iken staj yapmak ister miydiniz?*

Yaptım zaten

Hayır

Evet

Son iki yıldır 4. sınıfta 1 dönem süren iş yeri eğitimi hakkında ne düşünüyorsunuz?*

Çok kötü bir uygulama

Kötü bir uygulama

Fikrim yok/Kararsızım

İyi bir uygulama

Çok iyi bir uygulama

İktisat bölümünde aldığınız dersler arasında size en çok katkı veren dersler hangileridir? *

Yanıtınız

İktisat bölümünde aldığınız dersler arasında size en az katkı veren dersler hangileridir?*

Yanıtınız

İktisat bölümünde aldığınız dersler arasında "daha da fazla olmalıydı" dediğiniz dersler hangileridir?*

Yanıtınız

İktisat bölümünde almadığınız ama alınması gerekli dersler var ise hangileridir?

Yanıtınız

İktisat bölümünde aldığınız temel derslerin (İktisada giriş, mikro ve makro iktisat), Türkçe verilmesini nasıl karşılırsınız?*

İsabetli bir karar

Kararsızım

İngilizce kalmalı

Hazırlıkta aldığınız İngilizce eğitimi nasıl değerlendiriyor sunuz?

Çok yetersiz

Yetersiz

Orta

Yeterli

Çok yeterli

Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümüne "Kurumsal Bağlılık" durumunuz*

Çoğunlukla

Bazen

Az

Hiç

Bölümdeki akademisyenlerle görüşüyor musunuz?

Mezunlar olarak birbirinizle görüşüyor musunuz?

Kurum web sitesini takip ediyor musunuz?

Bölüm sosyal medyalarını takip ediyor musunuz?

Kampüse geliyor musunuz?

Bölümdeki akademisyenlerle görüşüyor musunuz?

Mezunlar olarak birbirinizle görüşüyor musunuz?

Kurum web sitesini takip ediyor musunuz?

Bölüm sosyal medyalarını takip ediyor musunuz?

Kampüse geliyor musunuz?

Lisans eğitimi sırasında aşağıdaki bilgi/beceri yeteneklerinin önemini belirtiniz*

Çok önemsiz

Önemsiz

Orta

Önemli

Çok önemli

Verileri bulma, işleme ve karar alma süreçlerinde kullanma.

Yazılı olarak iletişim kurma ve kendini ifade etme.

Sözlü olarak iletişim kurma ve etkili şekilde ifade etme.

Sorumluluk sahibi olmak ve etik değerlere uygun davranış yapmak; farklı olan insanlarla birlikte çalışmak.

Farklı olan insanlarla birlikte çalışmayı öğrenme

İstatistik programları ile diğer dijital teknolojileri kullanmayı öğrenmek.

Yabancı dil bilgisi.

Kompleks problemlere çözüm önerebilmek ve analitik düşünce ile sentez kabiliyeti kazanmak.

Verileri bulma, işleme ve karar alma süreçlerinde kullanma.

Yazılı olarak iletişim kurma ve kendini ifade etme.

Sözlü olarak iletişim kurma ve etkili şekilde ifade etme.

Sorumluluk sahibi olmak ve etik değerlere uygun davranış yapmak; farklı olan insanlarla birlikte çalışmak.

Farklı olan insanlarla birlikte çalışmayı öğrenme

İstatistik programları ile diğer dijital teknolojileri kullanmayı öğrenmek.

Yabancı dil bilgisi.

Kompleks problemlere çözüm önerebilmek ve analitik düşünce ile sentez kabiliyeti kazanmak.

MEÜ İİBF İktisat bölümünden mezuniyetinize ilişkin memnuniyet durumunuz*

Hiç memnun değilim

Az Memnunum

Orta

Memnunum

Çok memnunum

Mezunlar buluşması olursa katılma durumunuz.*

Evet

Belki

Hayır

Dilek ve Önerileriniz

Yanıtınız



MEÜ iktisat mezunları grubu

Grup · 225 üye



Sesli
sohbet



Ekle



Ara

Grup açıklaması ekleyin

Oluşturan: Siz, Oluşturma Zamanı:
26.12.2024

Medya, bağlantı ve belg... 1 >



Bildirimler
Öne çıkanlar



Medya görünürlüğü