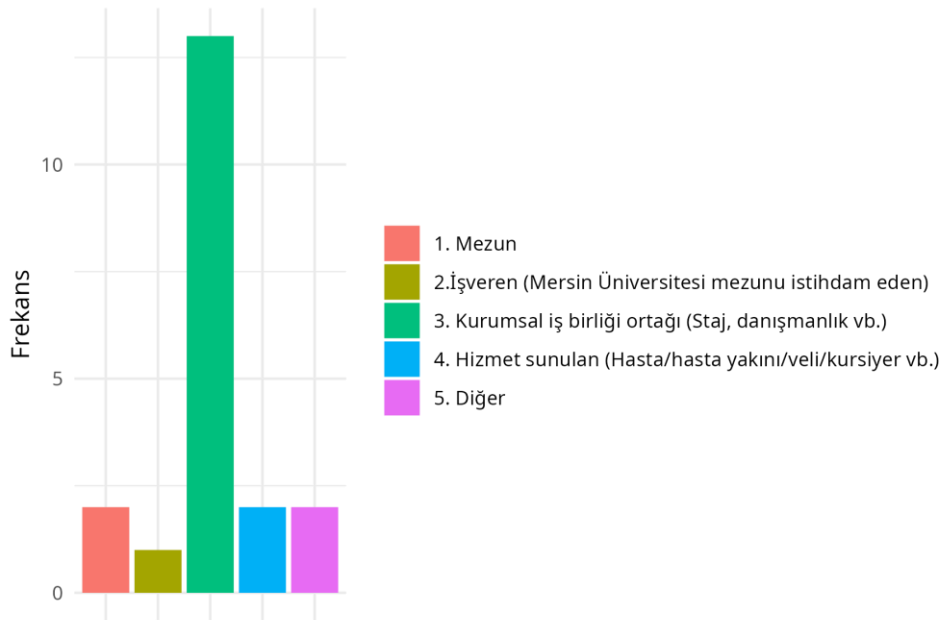


MERSİN ÜNİVERSİTESİ
DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞ
ANKETİ RAPORU

- **Kendinizin/kurumunuzun/işletmenizin Mersin Üniversitesi ile bağlantı durumu (Birden fazla seçenek işaretlenebilir.)**

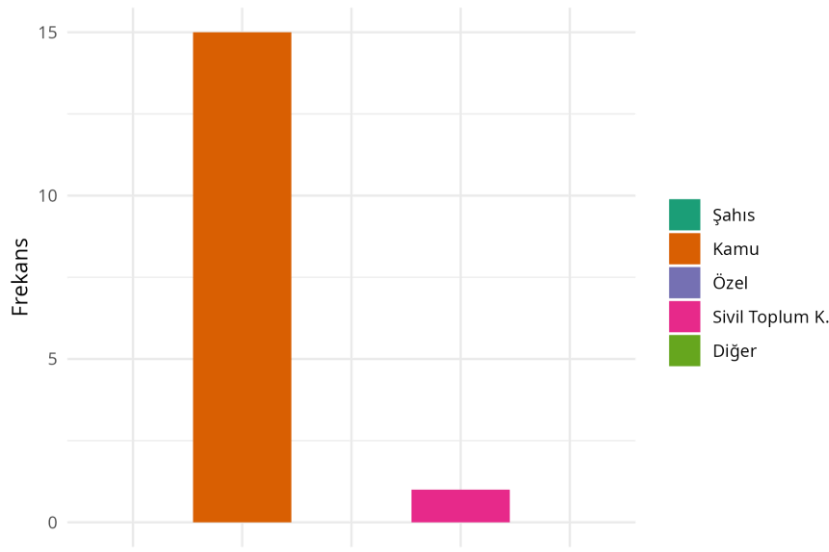
Kategori	Frekans
Mezun	2
İşveren (Mersin Üniversitesi mezunu istihdam eden)	1
Kurumsal iş birliği ortağı (Staj, danışmanlık vb.)	13
Hizmet sunulan (Hasta/hasta yakını/veli/kursiyer vb.)	2
Diğer	2



Ankete katılanların vermiş olduğu cevaplar incelendiğinde, tepki kategorileri arasında en yüksek frekans "Kurumsal iş birliği ortağı (Staj, danışmanlık vb.)" kategorisinde olduğu gözükmektedir. "Mezun" kategorisinde 2, "İşveren (Mersin Üniversitesi mezunu istihdam eden)" kategorisinde 1, "Hizmet sunulan (Hasta/hasta yakını/veli/kursiyer vb.)" kategorisinde 2 ve "Diğer" kategorisinde 2 yanıt bulunmaktadır. Bu sonuç, katılımcıların çoğunlukla kurumsal iş birliği ortaklığına dayalı bağlantı kurduğunu belirtmektedir.

- Kurumunuzun/işletmenizin niteliği

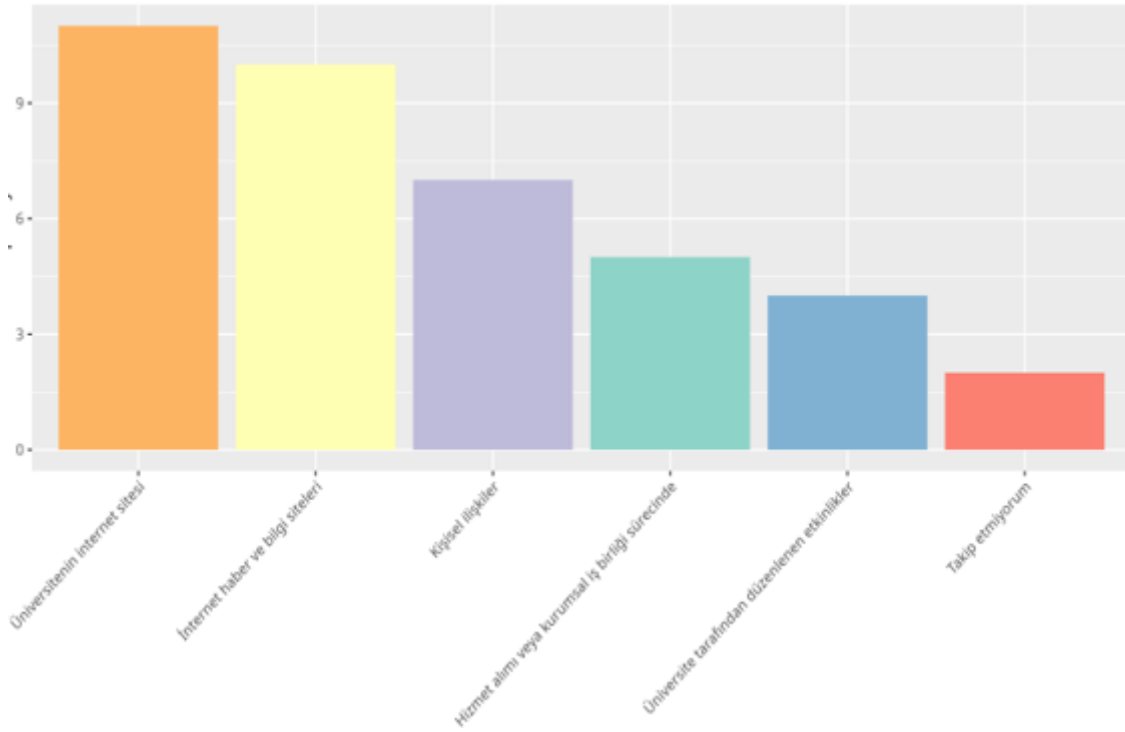
Kategori	Frekans
Şahıs	0
Kamu	15
Özel	0
Sivil Toplum K.	1
Diğer	0



Ankete katılanların vermiş olduğu cevaplar incelendiğinde, tepki kategorileri arasında en yüksek frekans "Kamu" kategorisinde yer almaktadır (15), "Sivil Toplum K." kategorisinde ise 1 yanıt görülürken, "Şahıs", "Özel" ve "Diğer" kategorilerinde herhangi bir yanıt kaydedilmemiştir. Bu durum, kurumların genel olarak kamuya ait ya da kamu ile ilişkilendirilen yapılar üzerinde yoğunlaştığını, diğer yapıların ise sınırlı düzeyde temsil edildiğini ortaya koymaktadır.

- **Mersin Üniversitesi ve faaliyetleri hakkındaki bilgilere daha çok aşağıda verilen kanallardan hangisi aracılığıyla ulaşırsınız? (Birden fazla seçenek işaretlenebilir.)**

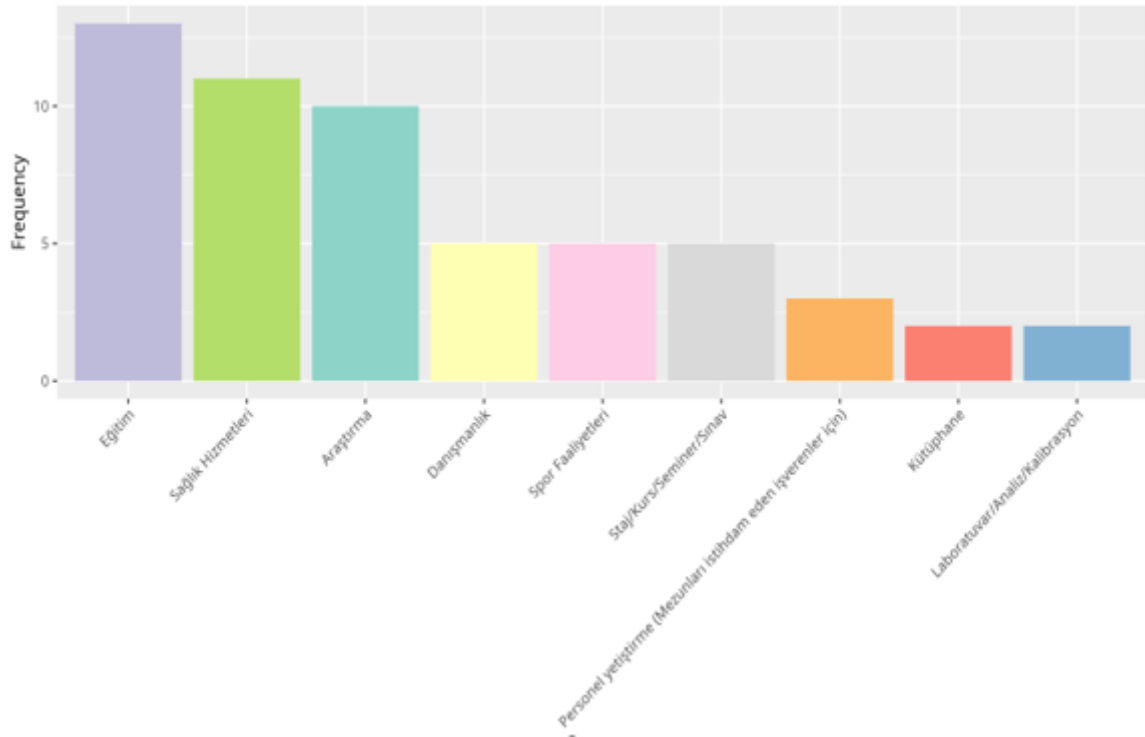
Kategori	Frekans
Üniversitenin internet sitesi	11
İnternet haber ve bilgi siteleri	10
Kişisel ilişkiler	7
Üniversite tarafından düzenlenen etkinlikler	4
Hizmet alımı veya kurumsal iş birliği sürecinde	5
Takip etmiyorum	2



Tablodan elde edilen sonuçlara göre, üniversitenin internet sitesi en yüksek oranda (11) tercih edilen bilgi kaynağı olarak öne çıkmaktadır. Ardından, internet haber ve bilgi siteleri (10) gelmektedir. Ayrıca, kişisel ilişkiler de (7) tercih edilen yöntemler arasında yer alırken, üniversite tarafından düzenlenen etkinlikler (4) ve hizmet alımı veya kurumsal iş birliği süreci (5) gibi kanallar daha düşük sayıda yer almaktadır.

- Mersin Üniversitesinin hangi faaliyet ve hizmetleri sizin için önemlidir? (Birden fazla seçenek işaretlenebilir.)

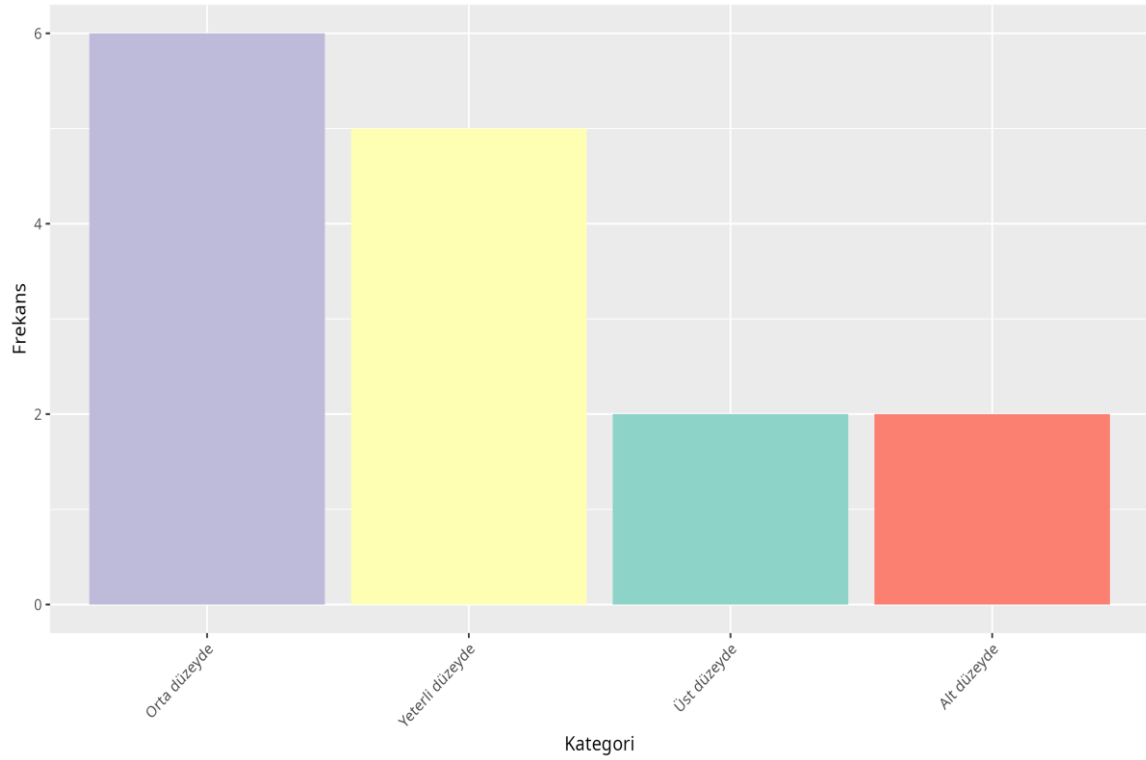
Kategori	Frekans
Araştırma	10
Eğitim	13
Sağlık Hizmetleri	11
Laboratuvar/Analiz/Kalibrasyon	2
Kütüphane	2
Danışmanlık	5
Spor Faaliyetleri	5
Staj/Kurs/Seminer/Sınav	5
Personel yetiştirme (Mezunları istihdam eden işverenler için)	3



Tablodan elde edilen sonuçlara göre, "Eğitim" faaliyeti (13) en çok olup, bunu "Sağlık Hizmetleri" (11) ve "Araştırma" (10) faaliyet ve hizmetleri takip etmektedir. Daha az önemli görülen faaliyet ve hizmetler arasında ise "Danışmanlık" (5), "Laboratuvar/Analiz/Kalibrasyon" (2) ve "Kütüphane" (2) yer almaktadır. Bu sonuç, katılımcıların çoğunlukla üniversitenin eğitim, sağlık ve araştırma alanlarıyla ilgili faaliyetlerinin kendileri için daha önemli olduğunu belirtmişlerdir.

- **Mersin Üniversitesinin faaliyetleri ve sunduğu hizmetler ile ilgili bilgi düzeyinizi belirtiniz.**

Kategori	Frekans
Üst düzeyde	2
Yeterli düzeyde	5
Orta düzeyde	6
Alt düzeyde	2



Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcıların Mersin Üniversitesinin faaliyetleri ve sunduğu hizmetler ile ilgili en fazla "Orta düzeyde" bilgiye sahip oldukları belirtilmiştir. "Yeterli düzeyde" bilgi aldığını belirten 5 katılımcı, "Üst düzeyde" bilgi alan ve "Alt düzeyde" bilgiyi alan katılımcı sayısı eşit olup her iki kategoride de 2 cevap gözlemlenmiştir.

- **Mersin Üniversitesinin Eğitim-Öğretim alanındaki en önemli üç hedefi sizce neler olabilir? (En fazla üç hedef seçilebilir.)**

Kategori	Frekans
Nitelikli mezunların yetiştirilebilmesi amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin uygulanması	11
Öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerinin sürekli geliştirilmesi	4
Akredite olan lisans-lisansüstü program sayısını artırılması	5
Küresel ve ulusal eğitim hedefleri ve paydaş görüşleri doğrultusunda programların izlenmesi ve güncellenmesi	5
Araştırma yetkinliği yüksek öğrenciler yetiştirilmesi	3

Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcılar Mersin Üniversitesinin eğitim öğretim alanındaki en önemli hedefinin "Nitelikli mezunların yetiştirilebilmesi amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin uygulanması" olduğunu belirtmiştir. Bunu, "Akredite olan lisans-lisansüstü program sayısını artırılması" 5 yanıt ve "Küresel ve ulusal eğitim hedefleri ve paydaş görüşleri doğrultusunda programların izlenmesi ve güncellenmesi" hedefleri takip etmektedir.

- **Mersin Üniversitesinin Araştırma-Geliştirme alanındaki en önemli beş hedefi sizce neler olabilir? (En fazla beş hedef seçilebilir.)**

Kategori	Frekans
Araştırma politika ve stratejileri doğrultusunda yeni araştırma merkezleri kurulması ve mevcut merkezlerin etkinliğinin artırılması	5
Küresel ve ulusal araştırma-geliştirme ve girişimcilik eğilimleri ve kalkınma hedefleri doğrultusunda araştırma süreçlerinin yönetilmesi	4
Disiplinlerarası araştırma ve iş birliği olanaklarının geliştirilmesi	1
Doktora sonrası (post-doc) eğitim ve araştırma olanaklarının geliştirilmesi	3
Kamu-özel sektör-üniversite iş birliklerinin geliştirilmesi	10
Lisansüstü program çeşitliliğinin ve disiplinlerarası program sayısının artırılması	4
Lisansüstü öğrenci sayısının artırılması	2
Paydaşlarla iş birliği (fuar, kariyer günleri, proje vb.) olanaklarının artırılması	8
Araştırma kapasite ve kalitesinin geliştirilmesi	3
Kütüphanede erişim sağlanan uluslararası veri tabanı çeşitliliğinin artırılması	2

Tablodan elde edilen sonuçlara göre, en çok öne çıkan hedefin "Kamu-özel sektör-üniversite iş birliklerinin geliştirilmesi" ifadesi olmuştur. Bu hedeften sonra,"Paydaşlarla iş birliği (fuar, kariyer günleri, proje vb.) olanaklarının artırılması" hedefinin geldiği ve sonrasında ise, "Küresel ve ulusal araştırma-geliştirme ve girişimcilik eğilimleri ve kalkınma hedefleri doğrultusunda araştırma süreçlerinin yönetilmesi" hedefinin geldiği görülmektedir. Bu sonuçlar, katılımcıların özellikle üniversitenin dış paydaşlar ve sektörlerle iş birliği stratejilerine daha fazla önem verdiklerini göstermektedir.

- **Mersin Üniversitesinin Toplumsal Katkı alanındaki en önemli üç hedefi sizce neler olabilir? (En fazla üç hedef seçilebilir.)**

Kategori	Frekans
Üniversitenin toplumsal katkı süreçlerinin, toplumsal katkı politikası ve öncelikli alanları çerçevesinde yönetilmesi	3
Üniversitenin toplumsal katkı kaynaklarının izlenmesi ve değerlendirilmesi	2
Üniversitenin toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi	1
Sosyal sorumluluk projelerinin nitelik ve niceliğinin artırılması	8
Topluma sunulan sağlık hizmetlerinin nitelik ve niceliğinin artırılması	4
Topluma sunulan yaşam boyu eğitim faaliyetlerinin kapsam, nitelik ve niceliğinin artırılması	3
Sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin nitelik ve niceliğinin artırılması	6
Dezavantajlı gruplara yönelik yürütülen kapsayıcı çalışmaların artırılması	3
Toplumda çevre bilincinin yükseltilmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi	3
Yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası hedefler doğrultusunda toplumsal katkı hizmetlerinin geliştirilmesi	3
Toplumsal katkı çalışmaları kapsamında kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapılması	2

Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcıların toplumsal katkı alanında en fazla önemli gördüğü hedefin "Sosyal sorumluluk projelerinin nitelik ve niceliğinin artırılması" olduğu görülmektedir. Bunu "Sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin nitelik ve niceliğinin artırılması" ve sonrasında "Topluma sunulan sağlık hizmetlerinin nitelik ve niceliğinin artırılması" hedefleri takip etmektedir.

- **Mersin Üniversitesinin Kurumsal Dönüşüm ve Yönetim alanındaki en önemli üç hedefi sizce neler olabilir? (En fazla üç hedef seçilebilir.)**

Kategori	Frekans
Yükseköğretim alanındaki küresel eğilimlerin izlenmesi	8
Derecelendirme sistemlerinde üst sıralarda yer alınması	2
İç kalite güvence mekanizmalarının kurulması amacıyla stratejik planlama ve kalite süreçlerinin bütünleştirilmesi	6
Kurumsal akreditasyon ve program akreditasyonu çalışmalarının sürekli biçimde yürütülmesi	4
İzleme ve değerlendirme raporlarıyla akademik birim performans yönetiminin uygulanması	3
Yönetişim süreçlerine iç ve dış paydaş katılımının sağlanması	1
Mezun izleme sistemleri ve ilişkilerinin geliştirilmesi	2
Kurumsal aidiyet duygusunu artırmaya yönelik faaliyetlerin nicelik ve niteliğinin artırılması	2
İnsan kaynakları yetkinliğini artırmak üzere akademik ve idari personele yönelik eğitimler düzenlenmesi	3

Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcıların kurumsal dönüşüm ve yönetim alanında en fazla önemli gördüğü hedefin "Yükseköğretim alanındaki küresel eğilimlerin izlenmesi" olduğu görülmektedir. Bu hedefi sırasıyla, "İç kalite güvence mekanizmalarının kurulması amacıyla stratejik planlama ve kalite süreçlerinin bütünleştirilmesi" ve "Kurumsal akreditasyon ve program akreditasyonu çalışmalarının sürekli biçimde yürütülmesi takip etmektedir.

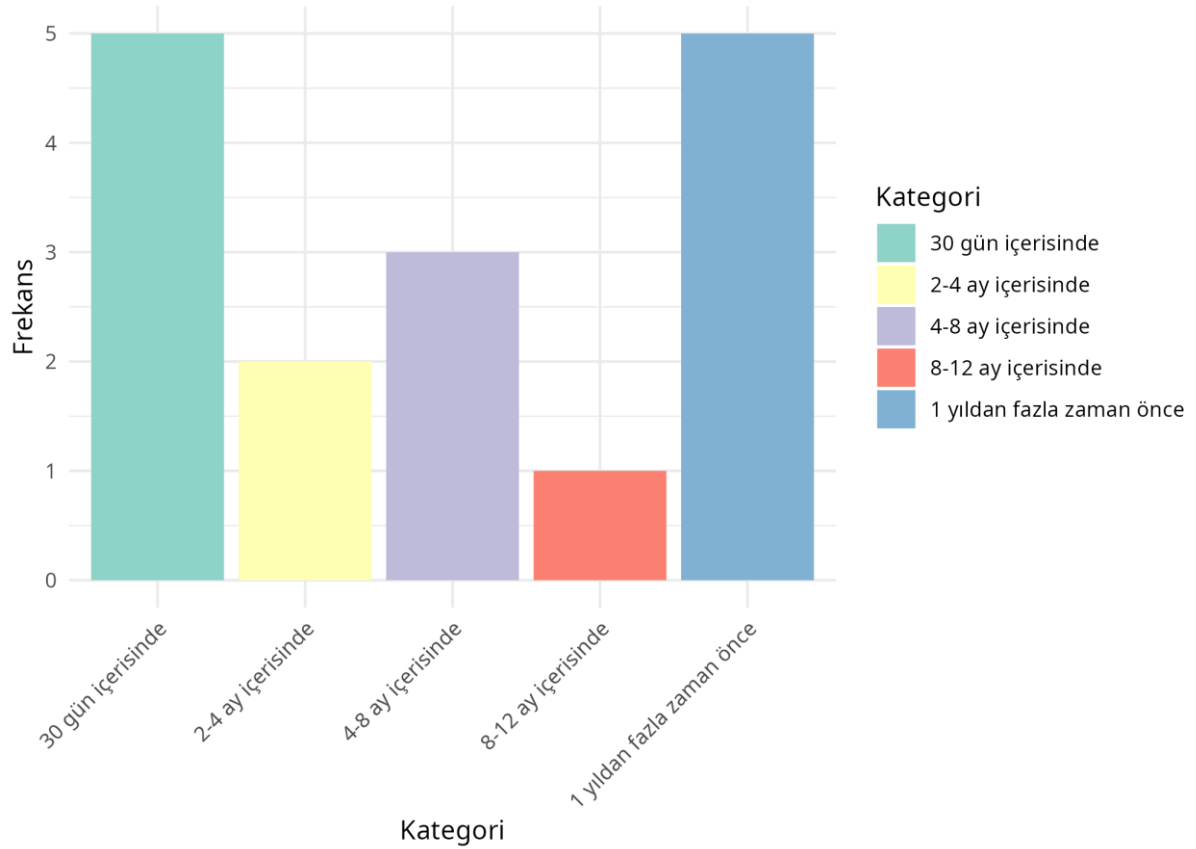
- Mersin Üniversitesinin Uluslararasılaşma alanındaki en önemli üç hedefi sizce neler olabilir? (En fazla üç hedef seçilebilir.)

Kategori	Frekans
Yabancı dilde eğitim yapılan program/ders sayısının artırılması	6
Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı sayısının artırılması	3
Farklı ülkelerden nitelikli uluslararası öğrenci ve öğretim elemanlarının gelmesinin sağlanması	4
Uluslararasılaşma kaynaklarının artırılarak performansın izlenmesi	2
Değişim programlarından (Erasmus+, Mevlana, Orhun Değişim programı vb.) yararlanan öğrenci sayısının artırılması	8
Değişim programlarından (Erasmus+, Mevlana, Orhun Değişim programı vb.) yararlanan öğretim elemanı sayısının artırılması	4
Yurt dışındaki yükseköğretim ve araştırma kurum ve kuruluşlarla bilimsel iş birliğinin artırılması	7

Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcıların verdiği cevaplar doğrultusunda, uluslararasılaşma alanındaki en fazla önemli olan hedefin “Değişim programlarından (Erasmus+, Mevlana, Orhun Değişim programı vb.) yararlanan öğrenci sayısının artırılması” olduğu görülmektedir. Bu hedefi sırasıyla, “Yurt dışındaki yükseköğretim ve araştırma kurum ve kuruluşlarla bilimsel iş birliğinin artırılması” ve “Yabancı dilde eğitim yapılan program/ders sayısının artırılması” hedeflerinin takip ettiği görülmektedir.

- Mersin Üniversitesi ile son ortak iş birliğini ne zaman gerçekleştirdiniz?

Kategori	Frekans
30 gün içerisinde	5
2-4 ay içerisinde	2
4-8 ay içerisinde	3
8-12 ay içerisinde	1
1 yıldan fazla zaman önce	5



Tablodan elde edilen sonuçlara göre, katılımcıların Mersin Üniversitesi ile son ortak iş birliği gerçekleştirme süreleri incelendiğinde, 30 gün içerisinde kategorisinde 5 katılımcı, 2-4 ay içerisinde kategorisinde 2 katılımcı, 4-8 ay içerisinde kategorisinde 3 katılımcı, 8-12 ay içerisinde kategorisinde 1 katılımcı ve 1 yıldan fazla zaman önce kategorisinde 5 katılımcı olduğu görülmektedir.

- Dış Paydaş olarak aşağıda belirtilen hangi konularda Mersin Üniversitesine katkı verdiğinizizi/katkı vermek isteyeceğinizi düşünüyorsunuz? ("Katkı Verdım" ve "Katkı Vermek İsterim" seçeneklerinden her ikisini de işaretleyebilirsiniz.)

Kategori	KATKI VERDİM	KATKI VERMEK İSTERİM
Akademik iş birliği	4	14
Araştırma iş birliği	4	13
Toplumsal katkı iş birliği	9	10
Yönetim faaliyetleri iş birliği	3	14
Yaşam boyu eğitim faaliyetleri	2	15
Araştırma ve geliştirme projelerinin yürütülmesi	6	13
Proje ve girişimcilik danışmanlık hizmetlerinin sunulması	4	13
Mesleki danışmanlık hizmetlerinin sunulması	6	12
Kültürel/sanatsal alanda iş birliği	2	15
Sportif faaliyetler alanında iş birliği	3	15
Panel, konferans, vb. etkinlikler düzenlenmesi	6	13
Öğrenciler için staj ve iş yeri eğitimi, yarı zamanlı çalışma	5	14
Mezunlar için istihdam olanakları	6	14
Burs, bağış vb. fonların Üniversiteye sağlanması	4	14
Hizmetlerin geliştirilmesi, iyileştirilmesi	2	15
Tedarik hizmetleri	2	15
Diğer	3	14

- **Siz Mersin Üniversitesinde karar verici durumunda olsanız, “Dış Paydaş” seçimini hangi kriterler üzerinden yapardınız? (En fazla 3 seçenek işaretlenebilir.)**

Kategori	Frekans
Yönetmel süreçlere katkı	3
Eğitim-öğretim süreçlerine katkı	8
Araştırma-geliştirme hizmetlerine katkı	10
Toplumsal katkı hizmetlerine katkı	7
Uluslararasılaşmaya katkı	4
Mali süreçlere katkı	4

Yukarıdaki tablodan elde edilen sonuçlar incelendiğinde, katılımcıların Mersin Üniversitesinde karar verici durumunda olması koşulunda “Dış Paydaş” seçiminde en çok "Araştırma-geliştirme hizmetlerine katkı" kriteri üzerinden yapacaklarını belirtmişlerdir. Bu kriteri daha sonra sırasıyla, "Eğitim-öğretim süreçlerine katkı" ve "Toplumsal katkı hizmetlerine katkı" kriterleri takip etmektedir.

- Kalite güvencesi çalışmaları kapsamında PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsünün hangi aşamasında kendinizi etkin görüyorsunuz?

Kategori	Frekans
Kurum politika, stratejik plan, yönetmelik, yönerge, çalışma usul esasları gibi belgelerin hazırlanmasına katkı sağlayabilirim.	0
Kurum faaliyetlerinin yürütülmesine katkı sağlayabilirim.	9
Yürütülen faaliyetlerin değerlendirilmesinde/ kalitesinin ölçümünde geri bildirim sağlayabilirim.	6
İyileştirme çalışmalarına katkı sağlayabilirim.	7

Yukarıdaki tabloya göre, katılımcılar "Kurum politika, stratejik plan, yönetmelik, yönerge, çalışma usul esasları gibi belgelerin hazırlanmasına katkı sağlayabilirim." ifadesini hiç tercih etmemiş, "Kurum faaliyetlerinin yürütülmesine katkı sağlayabilirim." ifadesini 9 katılımcı, "Yürütülen faaliyetlerin değerlendirilmesinde/ kalitesinin ölçümünde geri bildirim sağlayabilirim." ifadesini 6 katılımcı ve "İyileştirme çalışmalarına katkı sağlayabilirim." ifadesini ise 7 katılımcı seçmiştir. Bu sonuç, katılımcıların kalite güvencesi çerçevesinde kendilerini daha çok faaliyetin yürütülmesi ve iyileştirme süreçlerine yönelik alanlarda etkin hissettiklerini göstermektedir.

- Mersin Üniversitesi'nin Eğitim-Öğretim alanındaki Güçlü veya Zayıf Yönlerini belirtiniz.

Kategori	GÜÇLÜ	ZAYIF	FIKRİM YOK
Akademik personelin niteliği	6	1	7
Akademik personel sayısı	5	3	7
Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliği	7	2	6
Eğitim programlarının çeşitliliği	5	4	6
Öğrenci niteliği	2	5	8
Öğrenci sayısı	5	5	5
Eğitim/araştırma araç gereçleri	3	4	8
Bilgi teknolojileri (bilgisayar, internet, yazılım vb.)	3	5	7
Hizmet içi eğitim faaliyetleri	3	4	8
Mezunların niteliği	3	5	7
Öğrenme ortamları (derslik, laboratuvar vb.)	4	4	7

- **Mersin Üniversitesinin Liderlik, Yönetişim ve Kalite alanındaki Güçlü veya Zayıf Yönlerini belirtiniz.**

Kategori	GÜÇLÜ	ZAYIF	FIKRİM YOK
Üniversite yönetiminin niteliği	6	2	8
Organizasyon yapısı	9	2	5
İdari personelin niteliği	6	2	8
İdari personelin sayısı	5	1	10
Üniversitenin değişime açıklığı	9	2	5
Üniversitenin mali imkânları	4	5	7
Üniversitenin fiziksel imkânları	5	5	6
Üniversitenin sosyal (kültürel, sanatsal, sportif) imkânları	5	5	6
Yönetimsel süreçlerin niteliği	7	2	7
İş birlikleri (protokol) sayısı	8	2	6

- **Mersin Üniversitesinin Araştırma ve Geliştirme alanındaki Güçlü veya Zayıf Yönlerini belirtiniz.**

Kategori	GÜÇLÜ	ZAYIF	FIKRİM YOK
Araştırma üniversitesi olması	9	3	4
Kurum içi araştırma kaynakları	3	4	8
Araştırma alt yapısı	3	4	8
Araştırmacı öğrenci	-	6	9
Araştırma ağı ve iş birlikleri (kamu/özel sektör)	6	4	6
Araştırmacı kadrosunun yetkinliği	4	4	8
Araştırma, geliştirme faaliyetlerinin niteliği	3	3	9
Yetkin ve etkin araştırma merkezleri	3	3	9
Girişimcilik destekleri	6	3	6

- **Mersin Üniversitesinin Toplumsal Katkı alanındaki Güçlü veya Zayıf Yönlerini belirtiniz.**

Kategori	GÜÇLÜ	ZAYIF	FIKRİM YOK
Toplumsal katkı faaliyetlerinin niteliği	6	4	5
Sunulan sağlık hizmetleri	5	5	5
Sosyal sorumluluk proje ve faaliyetleri	3	7	5
Yaşam boyu eğitim etkinlikleri	5	4	6
Kültür, sanat ve spor etkinlikleri	6	3	6
Dil eğitimi	2	7	6
Dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler	1	6	8
İklim değişikliği ile mücadele	3	6	6

- Mersin Üniversitesi için Fırsat veya Tehdit gördüğünüz durumları belirtiniz.

Kategori	FIRSAT	TEHDIT	FIKRİM YOK
Rekabet ortamı	8	2	5
Teknolojik değişiklikler	8	1	6
Hükümet politikaları	1	5	8
Sosyal değişimler	6	4	5
Kültürel değişimler	6	4	5
Uluslararasılaşma imkanları (Erasmus hareketlilikleri vb.)	10	-	5
Araştırma imkanları	10	-	5
Ekonomik/finansal şartlar	4	5	6
Kurum imajı	9	1	5
Üniversitenin özerk yapısı	8	2	5
Sağlık hizmetlerine talep artışı	4	4	7
Yükseköğretime yönelik yasal düzenlemeler	4	4	7
Kamu-özel sektör-üniversite iş birlikleri	11	-	4
İstihdam imkânları	10	1	4
Burs/staj imkânları	10	1	4
Konumu	11	-	4
Sosyal medya imkânları	10	-	5