

**MERSİN ÜNİVERSİTESİ BÖLGESEL İZLEME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA
MERKEZİ
2025–2029 STRATEJİK PLANI**

İÇİNDEKİLER

1. Giriş
 2. Merkez Tanıtımı
 3. Vizyon
 4. Misyon
 5. Stratejik Amaçlar
 6. Stratejik Hedefler
 7. Durum Analizi (SWOT)
 8. Paydaşlar
 9. Performans Göstergeleri
 10. Uygulama Takvimi (Gantt)
 11. Riskler ve Önlemler
 12. İzleme ve Değerlendirme Mekanizması
-

1. GİRİŞ

Bu stratejik plan, Mersin Üniversitesi Bölgesel İzleme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (BİAMER) 2025–2029 yılları arasındaki faaliyetlerini sürdürülebilir, ölçülebilir ve kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde yönlendirmek amacıyla hazırlanmıştır.

Plan, Mersin Üniversitesi Stratejik Planı, YÖK 2024–2028 Strateji Belgesi ve TR62 Bölgesel Gelişme Planı ile bütünleşik şekilde yapılandırılmıştır. Hazırlık sürecinde SWOT analizi, dış paydaş görüşmeleri ve önceki faaliyet raporları değerlendirilmiş, yönetim kurulu ve akademisyenlerin katkısı alınmıştır.

Bu planın temel hedef kitlesi; akademisyenler, yerel yönetimler, kalkınma ajansları, odalar ve kamu kurumlarıdır. Özellikle bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak nitelikli veri üretimi, analiz ve raporlama ile toplumsal katkının artırılması amaçlanmaktadır.

2. MERKEZ TANITIMI

BİAMER, 2013 yılında Mersin Üniversitesi bünyesinde kurulmuş, bölgesel ve kentsel düzeyde fiziki, sosyal, ekonomik ve demografik verileri derleyerek analiz eden ve bu veriler doğrultusunda politika üretimine katkı sunan bir merkezdir.

Rektörlüğe bağlı olarak faaliyet gösteren merkez; araştırma projeleri üretmekte, veri tabanları kurmakta ve bu verileri kamu kurumları, kalkınma ajansları ve sivil toplum kuruluşları ile paylaşmaktadır. Ofis altyapısı ve dijital arşiv sistemine sahiptir. Yönetim yapısı müdür, müdür yardımcıları ve yönetim kurulu üyelerinden oluşur.

3. VİZYON

Bölgesel ve kentsel gelişim konularında ulusal düzeyde referans kabul edilen, veri tabanı altyapısı güçlü, dijitalleşme ve katılımcı yöntemlerle çalışan; bilimsel, teknik ve toplumsal katkı sağlayan lider bir araştırma merkezi olmak.

4. MİSYON

BİAMER; bölgenin ekonomik, sosyal ve fiziki kaynaklarına dair veri üretmek, bu verileri analiz ederek tematik raporlar ve araştırmalar üretmek, elde edilen bilgileri karar vericiler ve kamuoyuyla paylaşmak ve bölgesel kalkınmayı destekleyecek projeler geliştirmek amacıyla çalışır.

5. STRATEJİK AMAÇLAR

1. Bölgesel Araştırma ve Veri Tabanı Çalışmalarını Güçlendirmek
 2. Toplumsal Katkı ve Akademik Etkileşimi Artırmak
 3. Ulusal ve Yerel Paydaşlarla İş Birliğini Geliştirmek
 4. Dijital Altyapı ve Teknik Kapasiteyi Geliştirmek
 5. Yönetim ve Kurumsal Kaynak Kapasitesini Artırmak
-

6. STRATEJİK HEDEFLER

Amaç 1:

- Hedef 1.1: Her yıl en az bir tematik bölgesel analiz raporu yayınlamak
→ KPI: Yıllık yayınlanan bölgesel analiz raporu sayısı
- Hedef 1.2: Coğrafi Bilgi Sistemi altyapısını 2026 sonuna kadar tamamlamak
→ KPI: CBS üzerinden sunulan veri kategorisi sayısı

Amaç 2:

- Hedef 2.1: Her yıl en az 1 çalıştay/konferans düzenlemek
→ KPI: Yıllık akademik/toplumsal etkinlik sayısı
- Hedef 2.2: Öğrencilere yönelik yıllık eğitim ve staj programları başlatmak
→ KPI: Katılımcı öğrenci sayısı

Amaç 3:

- Hedef 3.1: Yerel yönetimlerle protokol sayısını artırmak
→ KPI: Yıllık imzalanan iş birliği protokolü sayısı
- Hedef 3.2: Her yıl 1 kamu kurumu ile ortak proje yürütmek
→ KPI: Kamu iş birliğiyle yürütülen proje sayısı

Amaç 4:

- Hedef 4.1: Dijital arşiv sistemine yıllık veri aktarımı sağlamak
→ KPI: Dijital arşive eklenen belge/dosya sayısı
- Hedef 4.2: Web tabanlı izleme platformu geliştirmek
→ KPI: Yayına alınan dijital platform sayısı

Amaç 5:

- Hedef 5.1: Dış kaynaklı proje oranını %30'a çıkarmak
→ KPI: Dış kaynaklı proje oranı (%)
- Hedef 5.2: Merkez tanıtımını güçlendirecek dijital içerikler üretmek
→ KPI: Yayınlanan dijital içerik sayısı

7. DURUM ANALİZİ (SWOT)

Güçlü Yönler:

- Veri tabanı deneyimi
- CBS ve mekânsal analiz altyapısı
- Yerel aktörlerle güçlü ilişkiler
- Disiplinlerarası akademik ekip

Zayıf Yönler:

- Sınırlı bütçe ve personel sayısı
- Teknik altyapıda süreklilik ihtiyacı
- Yaygın bilinirliğin zayıflığı

Fırsatlar:

- TR62'nin kalkınma öncelikleriyle örtüşme
- Kalkınma ajansı destekleri
- Dijitalleşme ve açık veri girişimleri

Tehditler:

- Proje fonlarında daralma
- Kurumsal destek eksiklikleri
- Veri güvenliği riskleri

8. PAYDAŞLAR

İç Paydaşlar:

- Mersin Üniversitesi akademik birimleri
- Öğrenciler
- BİAMER yönetimi

Dış Paydaşlar:

- Çukurova Kalkınma Ajansı
- Mersin Büyükşehir Belediyesi
- MTSO ve diğer odalar
- İlçe belediyeleri
- Kamu kurumları ve STK'lar

9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Tematik rapor sayısı (yıllık)
- Çalıştay/seminer sayısı
- CBS veri seti sayısı
- İş birliği protokol sayısı
- Dış kaynak oranı (%)
- Katılımcı sayısı (öğrenci, kurum)

10. UYGULAMA TAKVİMİ (GANTT)

Faaliyet / Hedef	2025	2026	2027	2028	2029
Tematik Rapor Yayınları	●●	●●	●●	●●	●●
CBS Altyapısının Kurulumu	●●	●●●	○○		
Etkinlik ve Çalıştaylar	●	●	●●	●●	●●
Dijital Arşiv Güncellemeleri	●	●●	●●	●●	●●
Protokoller ve Kamu Projeleri	○	●	●●	●●	●●

11. RİSKLER VE ÖNLEMLER

Risk	Olasılık	Etki	Önlem
Fon yetersizliği	Orta	Yüksek	Alternatif fonlar, kalkınma ajansı hibeleri, önceliklendirme
Teknik altyapı sorunları	Orta	Orta	Üniversite BT desteği, bakım protokolü
Personel sürekliliği eksikliği	Yüksek	Orta	Öğrenci stajyer desteği, gönüllü sistem
Veri güvenliği riskleri	Orta	Yüksek	Yedekleme politikası, güvenlik yazılımları

12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMASI

Stratejik planın uygulanması, yıllık performans göstergeleri ve faaliyet raporlarıyla izlenecektir. Her yıl başında performans programı hazırlanacak, yıl sonunda faaliyet raporları sunulacaktır.

Altı ayda bir izleme komisyonu değerlendirme toplantısı gerçekleştirecek, sapmalar ve gelişmeler gözlemlenecektir. 2027 yılında planın ara değerlendirmesi yapılacak, gerekli görölürse revizyon önerilecektir. Süreç boyunca şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri temel alınacaktır.