

TURİZM FAKÜLTESİ
BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU
(BİDR)

Aralık 2025

Özet

Turizm Fakültesi 2025 yılı Birim İç Değerlendirme Raporu (BIDR), fakültemizin kalite güvencesi sistemini Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) Kurumsal Akreditasyon Programı ölçütleri doğrultusunda değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Raporda fakültemizin kalite düzeyi; (A) Liderlik, Yönetişim ve Kalite, (B) Eğitim ve Öğretim, (C) Araştırma ve Geliştirme ile (D) Toplumsal Katkı başlıkları altında ele alınmış ve YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı esas alınarak analiz edilmiştir.

Fakültemiz, üniversitemizin misyonu, vizyonu, stratejik planı ve kurumsal hedefleri doğrultusunda; şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımcılık ve sürekli iyileştirme ilkelerini temel alan bir yönetim anlayışıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu kapsamda kalite güvencesi süreçleri, akademik ve idari personelin aktif katılımıyla Birim Kalite Komisyonu koordinasyonunda yürütülmektedir.

Birim İç Değerlendirme Raporu, fakültemiz bünyesinde yer alan Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Rekreasyon Yönetimi bölümlerinin hazırladığı Bölüm İç Değerlendirme Raporlarına dayalı olarak oluşturulmuştur. Bölüm raporlarının hazırlanma sürecinde, bölümlerin mevcut durumu ve performanslarına ilişkin veriler sistematik biçimde toplanmış; ders ve öğrenci değerlendirme anketleri, paydaş geri bildirimleri, yayın ve proje verileri, toplumsal katkı faaliyet raporları ile idari kayıtlar temel veri kaynakları olarak kullanılmıştır. Raporların hazırlanmasında şeffaflık ve erişilebilirlik ilkeleri gözetilmiş; akademik ve idari personelin sürece katılımı ve geri bildirimi teşvik edilmiştir. 2025 yılı BIDR'nun hazırlanma sürecinde Birim Kalite Komisyonu üyeleri tarafından gerçekleştirilen toplantılarda, bölümlerden iletilen faaliyetler ile bunlara ilişkin belge ve kanıtlar dört ana değerlendirme alanı kapsamında incelenmiştir. Bu çerçevede, 2025 yılına ilişkin hedeflerin gerçekleşme düzeyleri değerlendirilmiş; elde edilen bulgular doğrultusunda rapor, kanıta dayalı ve sürekli iyileştirme yaklaşımını esas alacak şekilde oluşturulmuştur.

Birim Hakkında Bilgiler

1. İletişim Bilgileri

Birim Adres:	Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Çiftlikköy Kampüsü 33343 Yenişehir/MERSİN
Birim e-mail:	turizm fakultesi@mersin.edu.tr

Adı Soyadı	Görevi	Adres	Telefon	e-posta
Prof. Dr. Ahmet ATASOY	Dekan	Turizm Fak.	05055600463	ahmetatasoy@mersin.edu.tr
Doç. Dr. Ahmet YARIŞ	Dekan Yrd.	Turizm Fak.	05326181982	ahmetyaris@mersin.edu.tr
Doç. Dr. Oya YILDIRIM	Dekan Yrd.	Turizm Fak.	05056447033	oyayildirim@mersin.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Turizm Fakültesinin temelini oluşturan Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 4 Nisan 1980 tarihinde Adana İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'ne bağlı olarak Mersin'de Eski

Öğretmen Okulu binasında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu adı altında eğitim-öğretime başlamıştır. Yüksek Öğretim Kanunu gereğince 1982 yılında Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde ve 3 Nisan 1992 tarihinden itibaren de Mersin Üniversitesi bünyesinde eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmüştür. 10.01.2012 tarihli ve 28169 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Turizm Fakültesi adı altında faaliyetlerine devam etmektedir. Kuruluşundan 32 yıl sonra 2012 yılı Eylül ayında Çiftlikköy Yerleşkesi’nde bulunan kendi binasına taşınan Fakültemiz, eğitim-öğretim hayatına yeni binasında devam etmektedir. Fakülte kapsamında Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Rekreasyon Yönetimi ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümleri kurulmuştur ve bölümlerin tamamı aktif durumdadır.

Fakültemizde yer alan Turizm İşletmeciliği bölümünde 1 yıl zorunlu hazırlık sınıfı (İngilizce) ve 4 yıl lisans derecesi eğitimi (30% İngilizce + 70% Türkçe); Gastronomi ve Mutfak Sanatları ve Rekreasyon Yönetimi bölümlerinde 4 yıl lisans derecesi eğitimi; Turizm Rehberliği bölümünde 1 yıl seçmeli hazırlık sınıfı (İngilizce) ve 4 yıl lisans derecesi eğitimi verilmektedir. Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında yüksek lisans ve doktora Programları mevcuttur. Ayrıca Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalında 2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında yüksek lisans, Turizm Rehberliği Anabilim Dalında 2016-2017 yılında yüksek lisans ve 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında doktora, Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalında 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında Yüksek Lisans ve 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılında doktora Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak lisansüstü programları açılmıştır. Misyonumuz turizm ve turizm ile ilgili alanlarda bilgi üretmek ve hem ulusal hem de uluslararası düzeyde turizm uygulamalarını ve turizm gelişimini öğretmektir. Misyonumuzu başarabilmek için öğrencilerimize turizm ve otel sektörünün özünü yansıtabilecek profesyonel ve alanlarında uzman öğretim üyeleri fakültemiz bünyesinde görev yapmaktadır.

Lisans Programları

-Turizm İşletmeciliği Bölümü

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, 1992-1993 Eğitim – Öğretim yılında lisans düzeyinde eğitime başlamıştır. Yüksek lisans düzeyinde eğitim 1995-1996, doktora düzeyinde eğitim 2009-2010 güz dönemi itibari ile başlamıştır. Turizm İşletmeciliği Bölümü, 4 profesör, 3 doçent doktor, 1 araştırma görevlisi doktor ve 1 araştırma görevlisinden oluşan kadrosu ile öğrencilerini turizm işletmeciliği mesleğine hem teorik hem de pratik alanda yetkin bir şekilde yetiştirmektedir.

Turizm İşletmeciliği Bölümünün amacı, turizm işletmelerinin ihtiyaç duyduğu nitelikli yönetici adaylarını yetiştirmektir. Bu doğrultuda; öğrencilerimizin genel işletmecilik ve turizm işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneklerinin yanı sıra ileri düzeyde yönetim bilgisine ve analitik düşünme yeteneğine sahip, sosyal ilişkileri gelişmiş, özgüveni yüksek bireyler olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Programı başarıyla tamamlayan mezunlara Turizm İşletmeciliği alanında lisans diploması verilir. Bölümde; işletme, ekonomi, pazarlama, muhasebe ve finans, gibi akademik derslerin yanında, ön büro, kat hizmetleri, yiyecek içecek, seyahat işletmeciliği, hukuk, turist rehberliği ve sanat tarihi gibi operasyonel alan dersleri, bilgi işlem enformasyon teknikleri, Galileo, biletleme ve Fidelio gibi teknik dersler ve İngilizce, Almanca, Rusça gibi yabancı dil dersleri verilmektedir. Akademik düzeyde verilen derslerin en az %30’u İngilizce olarak okutulmaktadır. Turizm sektörü ile geliştirilen yakın ilişkiler doğrultusunda bir yandan öğrencilerimizin nitelikli işletmelerde staj yapmalarına katkı sağlanırken, diğer yandan ders programlarının sektörün taleplerine göre güncellenmesi de gerçekleştirilmektedir. Akademik yaşamın yanında, öğrencilere; gezi, tiyatro, konferans, parti gibi sosyal aktiviteleri kendileri tasarlama ve yürütme olanağı verilmektedir.

Öğrenciler, Turizm Fakültesi tarafından her yıl düzenlenen Kariyer Günleri ve Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi gibi önemli mesleki ve akademik etkinlik olanaklarından da yararlanabilmektedirler. Ayrıca, Turizm İşletmeciliği Bölümü her akademik dönemde düzenli olarak turizm profesyonelleri ile öğrencileri bir araya getiren etkinlik olanaklarını öğrencilerine sunmaktadır.

- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Mersin Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 2014-2015 Eğitim – Öğretim yılında Turizm Fakültesine bağlı olarak bölüme ilk öğrenci alımını yapmış olup lisans düzeyinde eğitime başlamıştır. Yüksek lisans düzeyinde eğitim ise 2015-2016 güz dönemi itibari ile başlamıştır. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünün amacı, konaklama işletmelerinin yanı sıra, yiyecek-içecek işletmelerinin ihtiyaç duyduğu mutfak şeflerini (yöneticilerini) yetiştirmektir. Bu doğrultuda; öğrencilerimize mutfak bilgi ve becerilerinin kazandırılmasının yanı sıra, hem Türk Mutfağı hem dünya mutfakları hakkında bilgi ve beceri sahibi olmaları ve temel işletmecilik eğitimlerini almaları sağlanarak, iki yabancı dil bilen, uluslararası niteliklere sahip mutfak şefleri (yöneticileri) olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Fakültemizde; bu bölüm öğrencilerinin yararlanabileceği 50 bilgisayarlık bilgisayar laboratuvarının yanı sıra, 28 öğrencinin aynı anda uygulama yapabileceği uygulama mutfağı ile 30 kişilik uygulama restoranı ve barımız bulunmaktadır. Turizm sektörü ile geliştirilen yakın ilişkiler doğrultusunda bir yandan öğrencilerin nitelikli işletmelerde staj yapmalarına katkı sağlanırken, diğer yandan ders programlarının sektörün taleplerine göre güncellenmesi de sağlanmaktadır.

-Turizm Rehberliği Bölümü

Turizm Rehberliği Bölümünün temel amacı bilimselliğin ve kalitenin ön planda tutulduğu, teori ile uygulamanın uyumlaştırıldığı bir eğitim-öğretim süreciyle Turist Rehberliği alanında gereksinim duyulan temel bilgi ve beceriyi geliştirmek, bir turistik geziyi ya da turu yönetme ve liderlik etme becerisine sahip, tarihi, kültürü ve coğrafyasıyla ülkesini tanıyan ve seven, en az iki dilde konuşabilen, çözüm odaklı düşünebilen, kültürler arası iletişim becerisi ve hoşgörü, nezaket, saygı, dürüstlük gibi etik değerlere sahip temsil yeteneği gelişmiş, nitelikli turist rehberleri, yönetici adayı ve turizm rehberliği akademisyeni yetiştirmektir. Mersin Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü 2015-2016 Eğitim – Öğretim yılında Turizm Fakültesine bağlı olarak bölüme ilk öğrenci alımını yapmış olup lisans düzeyinde eğitime başlamıştır. 2016-2017 güz dönemi itibari yüksek lisans düzeyinde eğitim ile başlamış, 2023-2024 bahar dönemi itibari ile doktora düzeyinde öğrenci alımına başlamıştır.

-Rekreasyon Yönetimi Bölümü

İnsanlar genel olarak iyilik haline ulaşma çabasıdadır. İyilik haline ulaşmak için bireylerin sürekli olarak yenilenmesi gerekmektedir. Rekreasyon kavramı özü itibariyle; yenilenme, yeniden yaratılma veya yeniden yapılanma anlamına gelen Latince ‘recreate’ sözcüğünden gelmektedir. Rekreasyon yönetimi, yenilenme yönetimidir. Bu bölüm öğrencileri; toplumdaki çok çeşitli rol gruplarındaki bireylerin süregelen biçimde yenilenmesine destek olacak yenilikçi fikirler tasarlar. Öğrencilerimiz ayrıca; bu fikirleri gerçekleştirmek için gereken girişimcilik süreçlerinin bilgisine ve deneyimine sahip olurlar. Bu haliyle öğrencilerimize kazandırmak istediğimiz temel nitelikler yenilikçilik ve girişimciliktir.

Bilgi çağı küresel bir dönüşüm yaratmış ve günümüz gerekleri bilgi çağının ötesine geçmiştir. Bilgi çağının ardından başlayan bu yeni çağ “kavramsal çağ” olarak adlandırılmaktadır. Kavramsal çağın gerektirdiği bireysel nitelikler; tasarım, hikâyelendirme, oyunlaştırma, anlamlandırma, duygudaşlık ve senfonidir. Öğrencilerimiz kavramsal çağın gerektirdiği bireysel niteliklere

ulaşmak için deneyime dayalı öğrenme modeline göre eğitim alırlar. Böylece kavramsal çağın gereklerine uygun niteliklere sahip olan öğrencilerimiz, girişimcilik bilgisiyle hayata geçirilecek yenilikçi fikirler üretilirler. Rekreatyon Yönetimi Bölümünün amacı, insanların boş zamanlarında eğence ve spor amacıyla gönüllü olarak katıldıkları etkinliklerin doğru şekilde planlanıp uygulanabilmesinde ihtiyaç duyulan yönetici adaylarını yetiştirmektir. Bu doğrultuda; öğrencilerimizin rekreatyon etkinlerini yönetme sürecine hakim olacak şekilde temel işletmecilik ve yönetim bilgilerine sahip, mesleki bilgi ve becerilerle donatılmış, insanların psikolojik, sosyal ve kültürel yanlarını anlayabilen, sosyal, özgüveni yüksek bireyler olarak mezun olmaları hedeflenmektedir. Turizm Fakültesi, 2012 yılından itibaren Bakanlar Kurulu kararı ile faaliyetlerini sürdürmeye başlamış ve 2547 sayılı kanun'un 2880 sayılı kanun'la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca, fakülte bünyesinde Rekreatyon Yönetimi Bölümü açılmıştır.

Yüksek Lisans Programları

-Turizm işletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı

Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Turizm işletmeciliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans Programı 1995-1996 Eğitim-ğretim yılında başlamıştır. Yüksek lisans programının amacı, öğrencinin bilimsel araştırma yaparak bilgiye erişme, bilgiyi değerlendirme ve yorumlama yeteneğini kazanmasını sağlamaktır. Yüksek lisans programı, 21 krediden az olmamak koşuluyla en az 7 adet ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından oluşmaktadır. Program, bir yıl ders ve bir yıl tez çalışması olmak üzere en az iki yıl sürmektedir. Yüksek lisans programımızdan mezun olanlar, "bilim uzmanı" unvanını almaktadır.

-Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans Programı

Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalında Yüksek Lisans Programı 2015-2016 Eğitim-ğretim yılında 5 ğrenci ile faaliyetlerine başlamıştır. Yüksek lisans programının amacı, lisansüstü düzeyde öğrencilere bilimsel araştırma imkanları sağlamak ve öğrencilerin bilgiyi değerlendirme ve bilimsel örgüleri yorumlama yeteneği kazanmasını sağlamaktadır. Yüksek lisans programı, 21 krediden az olmamak koşuluyla en az 7 adet ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından oluşmaktadır. Program, bir yıl ders ve bir yıl tez çalışması olmak üzere en az iki yıl sürmektedir. Yüksek lisans programımızdan mezun olanlar, "bilim uzmanı" unvanını almaktadır.

-Turizm Rehberliği Tezli Yüksek Lisans Programı

Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Turizm Rehberliği Anabilim Dalında Yüksek Lisans Programı 2019-2020 Eğitim-ğretim yılında başlamıştır. Yüksek lisans programının amacı, öğrencinin bilimsel araştırma yaparak bilgiye erişme, bilgiyi değerlendirme ve yorumlama yeteneğini kazanmasını sağlamaktır. Yüksek lisans programı, 21 krediden az olmamak koşuluyla en az 7 adet ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından oluşmaktadır. Program, bir yıl ders ve bir yıl tez çalışması olmak üzere en az iki yıl sürmektedir. Yüksek lisans programımızdan mezun olanlar, "bilim uzmanı" unvanını almaktadır.

-Rekreatyon Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı

Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Rekreatyon Yönetimi Anabilim Dalında Yüksek Lisans Programı 2021-2022 Eğitim-ğretim yılında başlamıştır. Yüksek lisans programının amacı, öğrencinin bilimsel araştırma yaparak bilgiye erişme, bilgiyi değerlendirme ve yorumlama yeteneğini kazanmasını sağlamaktır. Yüksek lisans programı, 21 krediden az olmamak koşuluyla en az 7 adet ders, bir seminer dersi ve tez çalışmasından

oluşmaktadır. Program, bir yıl ders ve bir yıl tez çalışması olmak üzere en az iki yıl sürmektedir. Yüksek lisans programımızdan mezun olanlar, "bilim uzmanı" unvanını almaktadır.

-Sosyal Girişimcilik ve İnovasyon Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Fakültemizde, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Rekreasyon Yönetimi Anabilim Dalında 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında başlamıştır. Yüksek lisans programının amacı, öğrencinin bilimsel araştırma yaparak bilgiye erişme, bilgiyi değerlendirme ve yorumlama yeteneğini kazanmasını sağlamaktır. Programı başarılı bir şekilde bitirebilmek için öğrencilerin anabilim dalının ya da ilişkili olan diğer ana bilim dallarının lisansüstü programlarında mevcut olan derslerden en az 30 kredilik (90 AKTS) ders ve 1 dönem projesi almaları başarılı olmaları gerekmektedir. Yeterlilik koşullarını başarı ile yerine getiren öğrencilere Sosyal Girişimcilik ve İnovasyon alanında yüksek lisans diploması verilir.

-Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Yönetim Tezsiz Yüksek Lisans Programı

Tezsiz Yüksek Lisans programın amacı; öncelikle turizm ve ağırlama sektörü olmak üzere çalışanların; çalıştıkları kurum ve kuruluşlarda ve hizmet sundukları kesimlerdeki temel sorunları ve çözüm önerilerini belirleme yetkinliklerini geliştirerek, yönetici ve liderlik vasıflarını desteklemektir. Bu temel amaca ulaşmak için program katılımcılarına; turizmin sektörel yapısı, turizmde insan kaynakları yönetimi ve motivasyonu, kriz yönetimi ve verimlilik gibi alanların yanı sıra, yatırım kararları ve finansal süreçlerin koordinasyonu, maliyet kontrolleri ve pazarlama gibi çeşitli alanlarda dersler sunulmaktadır. Programdaki tüm dersler, katılımcıların yönetsel ve liderlik becerilerini desteklemek ve geliştirmek amacı taşımaktadır.

Doktora Programları

- Turizm İşletmeciliği Doktora Programı

Turizm İşletmeciliği doktora programına ilk öğrenciler 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında alınmıştır. Doktora programının amacı, her öğrenciye bağımsız araştırma yapma, bilimsel olayları geniş ve derin bir bakış açısı ile irdeleyerek yorum yapma ve yeni sentezlere ulaşmak için gerekli adımları belirleme yeteneği kazandırmaktır. Doktora çalışması sonunda hazırlanacak tezin; bilime yenilik getirme, yeni bir bilimsel yöntem geliştirme, bilinen bir yöntemi yeni bir alana uygulama niteliklerinden birini yerine getirmesi gerekir. Doktora programı, 21 krediden az olmamak koşuluyla en az 7 adet ders, yeterlik sınavı, tez önerisi ve tez çalışmasından oluşmaktadır.

Tablo 1. Turizm Fakültesi Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları

Bölüm Adı	Öğrenci Sayısı		
	Lisans	YL	DR
Turizm İşletmeciliği Bölümü	422	20	14
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	378	46	-
Turizm Rehberliği Bölümü	418	19	7
Rekreasyon Yönetimi	165	27	4
Toplam	1383	112	25

Tablo 2. Turizm Fakültesi Bölümlere Göre Akademik Personel Sayıları

Bölüm Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üye.	Öğr. Gör.	Arş. Gör.	Toplam
Turizm İşletmeciliği	7	4	-	1	2	14
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	-	2	2	3	1	8
Turizm Rehberliği	3	1	1	3	2	10

Rekreasyon Yönetimi	2	2	1	2	2	9
Toplam	12	9	4	9	7	41

Tablo 3. Turizm Fakültesi İdari Personel Sayıları

Ünvan	Kadro Sayısı
Fakülte Sekreteri	1
Memur	11
Teknisyen	1
Teknisyen Yardımcısı	1
Toplam	14

Fiziki Mekan Bilgileri

Tablo 4. Eğitim Alanları

Kapasite	Derslik	Bilgisayar Lab.	Diğer Lab.	Atölye
0-25 Kişilik	2		1	
26-50 Kişilik	5	1		1
51-75 Kişilik	6			
76-100 Kişilik	1			
101-150 Kişilik	5			
151-250 Kişilik				
251-Üzeri				
Toplam	19	1	1	1

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

- **Misyonumuz:** Gerek lisans gerekse lisansüstü düzeyde, çağdaş eğitim-öğretim vererek turizm endüstrisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli yönetici adayları yetiştirmek; sahip olduğumuz birikim ve olanaklardan yararlanarak turizm alanında bilimsel araştırmalar yapmak ve turizm endüstrisinin sorunlarına çözüm önerileri geliştirmektir.

- **Vizyonumuz:** Turizm eğitimi alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek eğitim kalitesi ve araştırma faaliyetleri ve turizm endüstrisine sağlanan danışmanlık hizmetleri ile öncü eğitim kurumu olmaktır.

- **Değerlerimiz:**

- Atatürk İlke ve Devrimlerine bağlılık
- İdealizm
- Açıklık
- Hesap verebilirlik
- Katılımcılık
- Yenilikçilik
- Yaratıcılık
- Adil olmak
- Akademik özgürlük
- Toplumsal sorumluluk
- Çevre bilinci
- Kurumsallaşma
- Etik değerlere bağlılık
- İşbirliğine açık olmak

- Hoşgörülü olmak
- Sorumluluk bilincine sahip olmak

Hedeflerimiz: Dünya’da ve Türkiye’de turizm endüstrisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli yönetici adaylarını değişen çevre koşullarına kolay uyum sağlayabilen, mezun olduğunda “turizm endüstrisini ve kendini bilen”, hizmet ettiği alanda farklılık yaratacak tasarımları önceden kurgulayabilmiş bilimsel ve kültürel birikimle dolu bireyler yetiştirmektir.

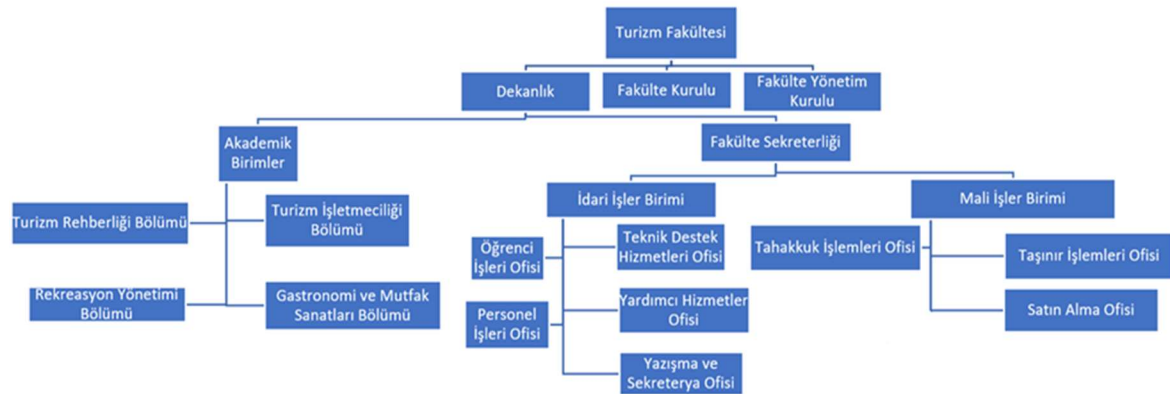
Eğitim Politikamız:

Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi’nin eğitim politikası **"bilimsel ve kültürel birikim"** yaratma amacıyla şekillenir.

"Bilimsel birikim" yaratma amacı doğrultusunda; turizm alanında geçmişten günümüze değişen ve mevcut yaklaşımlar öğrencilere aktarılır. Ayrıca, kendilerinin de aktif aktörler olacağı geleceğin şekillenişinde oluşabilecek çeşitlilikler tartışılır. Aktif staj dönemleri, teorik eğitimin gerçek hayat deneyimiyle desteklenmesini sağlar. Eğitim politikamızın ardındaki felsefe; mezun olduğunda "turizm endüstrisini ve kendini bilen", hizmet ettiği alanda farklılık yaratacak tasarımları önceden kurgulayabilmiş bireyler yetiştirmektir.

"Kültürel birikim", Mersin Turizmli olmakla ilgilidir. Mersin Turizm diplomasını 1983’de ilk alanlardan bugüne, Türkiye içinde ve dışında pek çok farklı konum ve sektörde çalışan mezunlarımız, birbirine daima el veren ayrıcalıklı bir güçtür. Çatımız altındaki yaklaşım ve paylaşımlar kültürümüzün süreğenliğini sağlar. Mersin Turizmli olma şansını yakalamış her öğrenci bu kültürle donanır.

4. Organizasyon Yapısı



Şekil 1. Organizasyon Yapısı

C. YÖKAK DERECELİ DEĞERLENDİRME ANAHTARI

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Fakülte, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmalı ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, üniversitenin genel yönetim ve idari yapısı altında, ilgili yasal düzenlemelere uygun, demokratik ve katılımcı bir anlayışla faaliyet göstermektedir. Karar alma süreçleri şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayanır. Fakülte Kurulu, tüm akademik ve idari personeli temsil ederek stratejik kararların alınmasında önemli bir rol oynar. Fakültenin organizasyon şeması ve görev tanımları, web sitesinde herkese açık bir şekilde yayımlanarak tüm paydaşların bilgi edinmesi sağlanır. Sürekli iyileştirme ve geliştirme odaklı olan fakülte, iç ve dış değerlendirmelerden elde edilen geri bildirimlerle yönetim modelini ve idari yapısını düzenli olarak gözden geçirmekte ve güncellemektedir. Kurulların çok sesliliği ve bağımsız hareket kabiliyeti, paydaşların temsil edilmesi ilkeleri gözetilir. Bu kapsamda paydaş danışma kurulları oluşturulmuştur. <https://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/paydaslarimiz> Paydaş katılımı; öğrenci temsilcileri ve sektör görüşmeleri aracılığıyla sağlanmaktadır. Aynı zamanda çeşitli komisyonlar oluşturulmuş, birim web sayfasında görünürlüğü sağlanmış ve faaliyetlerini yürütmeleri teşvik edilmekte ve izlenmektedir. https://www.mersin.edu.tr/bulut/birim_1137/Komisyon_ve_Koordinatorluklar/Birim_Kalite_Komisyonu_Ek_Turizm_Fakultesi_Birim_Kalite_Komisyonlar.pdf

1	2	3	4x	5
Fakültenin misyonuyla uyumlu ve stratejik hedeflerini gerçekleştirmeyi sağlayacak bir yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması bulunmamaktadır.	Fakültenin misyon ve stratejik hedeflerine ulaşmasını güvence altına alan ve süreçleriyle uyumlu yönetim modeli ve idari yapılanması belirlenmiştir.	Fakültenin yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması birim ve alanların genelini kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir.	Fakültenin yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[1](4)A.1.1.TF_Organizasyon_Seması
- 213704_[2](4)A.1.1.Fakülte_Paydaş_Danışma_Kurulu
- 213704_[3](4)A.1.1.Birim_Kalite_Komisyonu
- 213704_4A.1.1.Bölüm_Bazlı_Kalite_Komisyonları
- 213704_[5](4)A.1.1.Turizm_Rehberliği_Komisyonlar
- 213704_[6](4)A.1.1.Turizm_Isletme_Komisyon_Gorevlendirme_Tablosu
- 213704_[7](4).A.1.1.Bazı_yönetim_ve_komisyon_üyeleri

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Fakülte, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmali ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.2. Liderlik

Fakülte yönetimi, kurumsal kalite kültürünün içselleştirilmesi ve yayılımı konusunda şeffaf ve katılımcı bir liderlik yaklaşımı sergilemektedir. Dekanlık ve süreç liderleri, yükseköğretim ekosistemindeki değişimleri yakından takip etmekte ve kalite güvence sisteminin gerekliliklerini fakültenin stratejik hedefleriyle bütünleştirmekte öncülük etmektedir. Bu süreçte, yapılan toplantılar ile tüm akademik ve idari personelin yetki ve sorumluluk paylaşımı yoluyla süreçlere dahil edilmesi ve kurumsal motivasyonun yüksek tutulması sağlanmaktadır. Fakülte bünyesindeki kurumsal iletişim ağları etkin bir şekilde işletilmekte; liderler, fakülte değerleri doğrultusunda zamanı ve kaynakları verimli yöneterek kalite odaklı bir çalışma ortamını desteklemektedir.

1	2	3x	4	5
Fakültede kalite güvencesi sisteminin yönetilmesi ve kalite kültürünün içselleştirilmesini destekleyen etkin bir liderlik yaklaşımı bulunmamaktadır.	Fakültede liderlerin kalite güvencesi sisteminin yönetimi ve kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahipliği ve motivasyonu bulunmaktadır.	Fakültenin geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.	Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[8](3).A.1.2.Kalite_Akreditasyon_Çalışmaları
- 213704_[9](3).A.1.2.ÖDR_Hazırlama_Bilgilendirme_Toplantısı
- 213704_[10](3).A.1.2.BİDR_Yazma_Eğitimi
- 213704_[11](3).A.1.2.TF_Idari_Personel_Memnuniyet_Anketi
- 213704_[12](3).A.1.2.TF_Akademik_Personel_Memnuniyet_Anketi
- 213704_[13](3).A.1.2.Akademik_Personel_Görev_Yetki_Sorumluluk
- 213704_[14](3).A.1.2.Idari_Personel_Görev_Yetki_Sorumluluk
- 213704_[15](3).A.1.2.MEU_Akreditasyon_Yetkilendirme
- *Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar 213704_[4](3).A.1.2.Turizm Fakültesi İç ve Dış Paydaş Katılımı*

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Fakülte, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmali ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Turizm Fakültesi, sektörün dinamik yapısını ve küresel eğitim eğilimlerini dikkate alarak çevik bir yönetim anlayışını benimsemiştir. Fakültede geleceğe uyum sağlama vizyonu doğrultusunda, stratejik amaç ve misyonuna uygun olarak dijital dönüşüm, müfredat güncelleme ve yenilik yönetimi süreçlerinin yürütülme çalışmaları yapılmaktadır. Özellikle kriz dönemlerinde (pandemi, deprem vb.) hızlı adaptasyon yeteneği gösterilerek, fakültenin kurumsal değişim yönetimindeki yetkinliği ortaya konulmuştur. Kurumsal özgünlüğünü güçlendirmek adına diğer yükseköğretim kurumlarıyla kıyaslama analizleri yapmakta ve paydaş beklentileri doğrultusunda dönüşüm ihtiyaçları belirlenerek gerekli iyileştirme adımlarının atılması yönünde çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda öncelikle 3+1, 7+1, 6+2 vb. eğitim modellerinin uygulamaya geçirilmesi, fakülte bünyesindeki programların akreditasyon süreçlerinin başlatılması çalışmaları planlama aşamasındadır. Staj yönergeleri ve müfredat güncelleme çalışmaları ise devam etmektedir.

1	2	3X	4	5
Fakültede değişim yönetimi bulunmamaktadır.	Fakültede değişim ihtiyacı belirlenmiştir.	Fakültede değişim yönetimi yaklaşımı fakültenin geneline yayılmış ve bütüncül olarak yürütülmektedir.	Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[16](3)A.1.3.RY_Müfredat_Guncelleme_Onerisi
- 213704_[17](3)A.1.3.GMS_Mufredat_Guncelleme_Yenilik-Onerileri

A.1. Liderlik ve Kalite

Fakülte, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmali ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Turizm Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerinde kalite güvencesini sağlamak amacıyla sistematik bir yaklaşım benimsemiştir. Bu yaklaşım, Planlama-Uygulama-Kontrol Etme-Önlem Alma (PUKÖ) döngüsüne dayanır ve her bir sürecin belirli bir takvime göre planlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesini içerir. Fakülte, kalite güvencesi süreçlerinde şeffaflığı ve paydaş katılımını esas alır. Bu amaçla, öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel geri bildirimleri düzenli olarak toplanır ve değerlendirilir. <https://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/kalite/fakulte-anketleri>

Fakülte Kalite Komisyonu, iç kalite güvencesi sisteminin etkin bir şekilde işlemlerini sağlar ve program akreditasyon süreçlerine destek verir. Programlar tarafından İç Değerlendirme Raporları hazırlanarak Fakülte Kalite Komisyonuna iletilir, Kalite Komisyonu iç kontrol süreçlerini işleterek izlemelerini yapar ve iyileştirme önerilerini sunar. Kalite el kitabı ve ilgili dokümanlar, fakültenin web sitesi üzerinden tüm paydaşların erişimine açıktır. Sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket eden Fakülte, iç ve dış değerlendirmelerden elde edilen verileri kullanarak kalite güvencesi mekanizmalarını gözden geçirir ve günceller.

1	2	3X	4	5
Fakültenin tanımlanmış bir iç kalite güvencesi sistemi bulunmamaktadır.	Fakültenin iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır.	İç kalite güvencesi Sistemi fakültenin geneline yayılmış, şeffaf ve bütüncül olarak yürütülmektedir.	İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[18](3).A.1.4.Kalite_Guvencesi_Periyodik_Isler_Eylem_Planı
- 213704_[19](3).A.1.4.Kalite_El_Kitabi
- 213704_[20](3).A.1.4.Fakülte_Kalite_Komisyonlari
- 213704_[21](3).A.1.4.Görev_Yetki_Sorumluluk_Dağıtım_Listesi
- 213704_[22](3).A.1.4.ODR_Hazırlama_Komisyonu_Calışma_Usul_Esasları
- Paydaş katılımına ilişkin belgeler 213704_[1](2).A.1.3.Müfredat görüşmesi örneği
- Yıllık izleme ve iyileştirme raporları 213704_[4](3).A.1.4.FBS

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Fakülte, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmali ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı kalarak kamuoyunu düzenli ve etkili bir şekilde bilgilendirmeyi amaçlar. Bu amaçla, fakültenin web sitesi güncel ve kapsamlı bilgi kaynağı olarak kullanılır ve broşürler, sosyal medya hesapları ve duyuru panoları gibi çeşitli iletişim kanallarıyla da kamuoyuna ulaşılır. Fakülte faaliyetleri, performansı ve başarıları, yıllık faaliyet raporları, kalite raporları ve araştırma raporları gibi yayınlarla kalite sayfamızda kamuoyuyla paylaşılır. <https://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/kalite> Paydaş katılımına önem veren fakülte, öğrenci konseyleri ve mezun buluşmaları gibi platformlar aracılığıyla görüş ve önerileri toplar ve değerlendirir. Ayrıca, anket çalışmalarıyla paydaş memnuniyetini ölçer ve elde edilen verileri hizmet kalitesini artırmak için kullanır. Fakülte, bütçe ve harcama bilgilerini şeffaf bir şekilde paylaşarak hesap verebilirlik ilkesini yerine getirir ve etik kurallara ve yasal düzenlemelere uygun hareket eder.

1	2	3	4	5
Fakültede kamuoyunu bilgilendirmek ve hesap verebilirliği gerçekleştirmek üzere mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültede şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirmek üzere tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Fakülte tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.	Fakültenin kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[23](4).A.1.5.Mali_Faaliyet_Raporu_2025Yılı
- 213704_[24](4).A.1.5.Duyuru_ve_haberlerin_yer_aldığı_web_sayfası
- 213704_[25](4).A.1.5.Metiod_Burs

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Fakülte; vizyon, misyon ve amacını gerçekleştirmek üzere politikaları doğrultusunda oluşturduğu stratejik amaçlarını ve hedeflerini planlayarak uygulamalı, performans yönetimi kapsamında sonuçlarını izleyerek değerlendirmeli ve kamuoyuyla paylaşmalıdır.

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin misyonu, vizyonu ve politikaları hem üniversitenin genel hedefleri hem de turizm sektörünün dinamikleriyle uyumlu bir şekilde belirlenmiştir. Fakültenin misyonu, evrensel değerlere sahip, toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş, eleştirel düşünebilen ve yaratıcı çözümler üretebilen, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmektir. Vizyonu ise, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm eğitimi ve araştırmalarında öncü bir fakülte olmaktır. Fakülte politikaları, bu misyon ve vizyon doğrultusunda şekillenir ve eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma gibi alanlarda stratejik hedefler belirler. Bu politikalar, tüm paydaşların katılımıyla oluşturulur ve düzenli olarak gözden geçirilir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, belirlediği misyon, vizyon ve politikalarla, turizm sektörüne nitelikli mezunlar kazandırmayı ve toplumun refahına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

1	2	3	4	5
Fakültede tanımlanmış misyon, vizyon ve politikalar bulunmamaktadır.	Fakültenin tanımlanmış ve Fakülteye özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.	Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[26](3).A.2.1.Misyon_Vizyon
- 213704_[27](3).A.2.1.Politika
- 213704_[28](3).A.2.1. Paydaşlar_ve_SWOT_stratejik_plan

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Fakülte; vizyon, misyon ve amacını gerçekleştirmek üzere politikaları doğrultusunda oluşturduğu stratejik amaçlarını ve hedeflerini planlayarak uygulamalı, performans yönetimi kapsamında sonuçlarını izleyerek değerlendirmeli ve kamuoyuyla paylaşmalıdır.

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde Stratejik Plan kültürü ve geleneği vardır. Mevcut dönemi kapsayan, kısa/orta uzun vadeli amaçlar, hedefler, alt hedefler, eylemler ve bunların zamanlaması, önceliklendirilmesi, sorumluları, mali kaynakları bulunmaktadır. Bu plan kurumun stratejik planı ile uyumlu ve tüm paydaşların görüşü alınarak (özellikle stratejik paydaşlar) hazırlanmıştır. Mevcut stratejik plan hazırlanırken bir öncekinin ayrıntılı değerlendirilmesi yapılmış ve kullanılmıştır.

1	2	3	4	5
Fakültenin stratejik planı bulunmamaktadır	Fakültenin ilan edilmiş bir stratejik planı bulunmaktadır.	Fakültenin bütünsel, tüm birimleri tarafından benimsenmiş ve paydaşlarınca bilinen stratejik planı ve bu planıyla uyumlu uygulamaları vardır.	Fakültenin uyguladığı stratejik planı izlemekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirerek gelecek planlarına yansıtılmaktadır	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[29](3).A.2.2.Stratejik_Plan
- 213704_[30](3).A.2.2.Kalite_Hedefleri
- 213704_[31](3).A.2.2.2025_yili_faaliyet_bilgi_sistemi_ciktisi
- 213704_[28](3).A.2.1. Paydaşlar_ve_SWOT_stratejik_plan

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Fakülte; vizyon, misyon ve amacını gerçekleştirmek üzere politikaları doğrultusunda oluşturduğu stratejik amaçlarını ve hedeflerini planlayarak uygulamalı, performans yönetimi kapsamında sonuçlarını izleyerek değerlendirmeli ve kamuoyuyla paylaşmalıdır.

A.2.3. Performans yönetimi

Fakültemizde performans yönetimi, stratejik amaç ve hedeflerle ilişkilendirilmiş temel performans göstergeleri (anahtar performans göstergeleri) aracılığıyla sistematik olarak izlenmektedir. Akademik ve idari birimlerin performansları; yayın sayıları, proje verimliliği, öğrenci memnuniyeti ve mezun istihdam oranları gibi somut veriler üzerinden yıllık bazda değerlendirilmektedir. Elde edilen performans sonuçları, yönetim tarafından analiz edilerek kaynak dağılımı, eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve iyileştirme faaliyetlerinin planlanmasında temel veri olarak kullanılmaktadır.

1	2	3	4	5
Fakültede performans yönetimi bulunmamaktadır.	Fakültede performans göstergeleri ve performans yönetimi mekanizmaları tanımlanmıştır.	Fakültenin geneline yayılmış performans yönetim uygulamaları bulunmaktadır.	Fakültede performans göstergelerinin işlerliği ve performans yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[32](3).A.2.3.Birim_sürec_faaliyet_planalaması_2025
- 213704_[33](3).A.2.3.Riskler_fırsatlar_2025
- 213704_[34](3).A.2.3.Sürec_izleme_formu_2025
- 213704_[35](3).A.2.3.GMS_ogretim_elemanlari_patentleri
- 213704_[36](3).A.2.3.GMS_ogretim_elemanlari_tesvik_alanlar.
- 213704_[37](3).A.2.3.Akademik_Tesvik_Komisyon_Raporu
- 213704_[38](3).A.2.3.Birim_Akademik_Faaliyetler_İzleme
- 213704_[39](3).A.2.3.Eniyi_makale_ödülü

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.3. Yönetim Sistemleri

Fakülte, stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere bir sisteme sahip olmalıdır.

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Fakültemizde karar alma süreçleri ve stratejik yönetim faaliyetleri, Mersin Üniversitesi bünyesinde kullanılan entegre Bilgi Yönetim Sistemleri (BYS) aracılığıyla yürütülmektedir. Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS), Personel Bilgi Sistemi (PBS) ve Akademik Veri Yönetim Sistemi (AVSİS) gibi platformlar üzerinden toplanan veriler; eğitim-öğretim performansı, araştırma çıktıları ve paydaş memnuniyeti analizlerinde temel veri kaynağı olarak kullanılmaktadır. Bilgilerin doğruluğu, gizliliği ve güvenliği üniversitemizin Bilgi İşlem Daire Başkanlığı standartları çerçevesinde korunmakta olup, elde edilen raporlar kalite güvencesi sistemini beslemek amacıyla düzenli olarak analiz edilmektedir.

1	2	3	4	5
Fakültede bilgi yönetim sistemi bulunmamaktadır.	Fakültede kurumsal bilginin edinimi, saklanması, kullanılması, işlenmesi ve değerlendirilmesine destek olacak bilgi yönetim sistemleri oluşturulmuştur.	Fakülte genelinde temel süreçleri (eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, kalite güvencesi) destekleyen entegre bilgi yönetim sistemi işletilmektedir.	Fakültede entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[40](3).A.3.1.OBS
- 213704_[41](3).A.3.1.Veri_yönetim_Sistemi.
- 213704_[42](3).A.3.1.APBS

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.3. Yönetim Sistemleri

Fakülte, stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere bir sisteme sahip olmalıdır.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, nitelikli akademik ve idari personel istihdamına büyük önem verir. Fakülte, insan kaynakları yönetiminde adil, şeffaf ve liyakate dayalı bir yaklaşım benimser. Akademik personel alımında, alanında uzman, araştırma ve yayın deneyimi olan, eğitim-öğretime ve öğrenci yetiştirmeye istekli adaylar tercih edilir. İdari personel alımında ise, mesleki yeterliliklerin yanı sıra iletişim becerileri, takım çalışmasına yatkınlık ve çözüm odaklılık gibi kriterler göz önünde bulundurulur. Fakülte, çalışanlarının mesleki gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli eğitim ve gelişim programları düzenler, performans değerlendirme sistemleri ile çalışanların katkılarını değerlendirir ve motivasyonlarını artırıcı faaliyetler yürütür. Ayrıca, çalışan memnuniyetini artırmak ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için gerekli düzenlemeleri yapar ve çalışanların öneri ve geri bildirimlerini dikkate alır. Fakülte, insan kaynakları yönetimindeki etkili uygulamalarıyla, çalışanlarının potansiyellerini en üst düzeyde kullanmalarını ve fakültenin hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmalarını hedefler. Eğitimcilerin eğitimi programlarını destekler ve yürütür.

1	2	3	4	5
Fakültede insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.	Fakültede stratejik hedefleriyle uyumlu insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir.	Fakültede insan kaynakları yönetimi uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[43](3).A.3.2.Atama_yukseltme_olcutleri
- 213704_[44](3).A.3.2.MU_odul_tesvik_yonergesi
- 213704_[45](3).A.3.2.Akdemik_memnuniyet
- 213704_[46](3).A.3.2.İdari_memnuniyet
- 213704_[47](3).A.3.2.Neslihan_Simsek_proje_basvurusu
- 213704_[48](3).A.3.2.Disiplin_ceza_sorusurma_egitim
- 213704_[49](3).A.3.2.Eğitim Planlaması.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.3. Yönetim Sistemleri

Fakülte, stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere bir sisteme sahip olmalıdır.

A.3.3. Finansal yönetim

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, finansal kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde yönetmek için stratejik planına uygun bir bütçe planlaması yapar ve bu planı titizlikle uygular. Fakültenin gelirleri, merkezi bütçeden gelen pay, öğrenci gelirleri, araştırma projelerinden elde edilen gelirler ve diğer kaynaklardan oluşur. Bu gelirler, fakültenin eğitim-öğretim faaliyetleri, araştırma projeleri, personel giderleri, altyapı yatırımları ve diğer ihtiyaçlarını karşılamak için kullanılır. Harcamalar, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirilir ve düzenli olarak denetlenir. Fakülte, mali kaynaklarını optimum düzeyde kullanarak, mali sürdürülebilirliği sağlamayı ve kaynak israfını önlemeyi hedefler. Ayrıca, mali kaynakların kullanımında etkinliği artırmak ve mali riskleri minimize etmek için gerekli önlemleri alır. Fakülte, finansal yönetimdeki başarılı uygulamalarıyla, kaynaklarını etkin bir şekilde kullanarak hedeflerine ulaşmayı ve paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getirmeyi amaçlar. Fakültede finansal kaynağa en çok ihtiyaç duyulan program gastronomi ve mutfak sanatları programıdır. Bu programa ilişkin kanıtlar sunulmuştur.

1	2	3	4	5
Fakültede finansal kaynakların yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.	Fakültede finansal kaynakların yönetimine ilişkin olarak stratejik hedeflerle uyumlu tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Fakültenin finansal kaynakların yönetimine ilişkin uygulamalar tanımlı süreçlere uygun biçimde yürütülmektedir.	Fakültede finansal kaynakların yönetim süreçleri ve izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[23](4).A.1.5.Mali_Faaliyet_Raporu_2025Yılı
- 213704_[50](3)A.3.3.Gastronomi_bolumu_materyal_ucreti_bolum_kurul_karari

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.3. Yönetim Sistemleri

Fakülte, stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere bir sisteme sahip olmalıdır.

A.3.4. Süreç yönetimi

Tüm etkinliklere ait süreçler ve alt süreçler (uzaktan eğitim dahil) tanımlıdır. Süreçlerdeki sorumlular, iş akışı, yönetim, sahiplenme yazılıdır ve Fakülte tarafından içselleştirilmiştir. Süreç yönetiminin başarılı olduğunun kanıtları vardır. Sürekli süreç iyileştirme döngüsü kurulmuştur.

1	2	3	4	5
Fakültede eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.	Fakültede eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemi süreç ve alt süreçleri tanımlanmıştır.	Fakültenin genelinde tanımlı süreçler yönetilmektedir.	Fakültede süreç yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[51](4).A.3.4_Egitim_Ogretim_Surec_Kartlari
- 213704_[52](4).A.3.4_Toplumsal_Katki_Taslak_Surec_Kartlari
- 213704_[53](4).A.3.4. Kalite hedefleri
- 213704_[54](4).A.3.4.Surec_Izleme_Formu
- 213704_[55](4).A.3.4-GMS_mutfaklari_ve_techizatları_kullanım_talimatları

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.4. Paydaş Katılımı

Fakülte, iç ve dış paydaşlarının stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimlerini almak, yanıtlamak ve kararlarında kullanmak için gerekli sistemleri oluşturmalı ve yönetmelidir.

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, iç ve dış paydaşların aktif katılımını sağlayarak, kaliteli eğitim-öğretim, etkili araştırma ve güçlü toplumsal katkı hedeflerine ulaşmayı amaçlar. İç paydaşlar olarak öğrenciler, öğretim elemanları ve idari personel, fakültenin yönetim süreçlerine dahil edilir. Öğrenciler, öğrenci konseyleri aracılığıyla görüşlerini dile getirir ve fakülte politikalarının oluşturulmasına katkıda bulunur. Öğretim elemanları, fakülte kurullarında ve komisyonlarda görev alarak, akademik ve idari konularda karar alma süreçlerine katılır. İdari personel ise, öneri sistemleri ve toplantılar aracılığıyla fakültenin işleyişine dair görüşlerini ve fikirlerini paylaşır. Dış paydaşlar olarak mezunlar, turizm sektörü temsilcileri, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları, fakülteyle sürekli bir etkileşim içindedir. Mezunlarla düzenlenen etkinlikler, sektör temsilcileriyle yapılan iş birlikleri, yerel yönetimlerle yürütülen projeler ve STK'larla gerçekleştirilen ortak çalışmalar, fakültenin dış paydaş katılımını güçlendirir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, paydaş katılımını teşvik ederek, farklı bakış açılarından yararlanır ve sürekli gelişim için gerekli olan dinamikleri sağlar.

1	2	3	4X	5
Fakültenin iç kalite güvencesi sistemine paydaş katılımını sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültede kalite güvencesi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve uluslararasılaşma süreçlerinin PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak için planlamalar bulunmaktadır.	Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere fakültenin geneline yayılmış mekanizmalar bulunmaktadır	Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704 [56](4)A.4.1.Fakülte İç Dış Paydaş Katılımı.
- 213704 [57](4)A.4.1.Rehberlik İç Dış Paydaş Katılımı
- 213704 [58](4)A.4.1.Paydaş Görüş Oneri Formu
- 213704 [59](4)A.4.1.Paydaş Görüş Oneri Formu 2

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.4. Paydaş Katılımı

Fakülte, iç ve dış paydaşlarının stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimlerini almak, yanıtlamak ve kararlarında kullanmak için gerekli sistemleri oluşturmali ve yönetmelidir.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci geri bildirimlerini eğitim-öğretim süreçlerini iyileştirmek ve öğrenci memnuniyetini artırmak için önemli bir kaynak olarak görür. Fakülte, öğrencilerin dersler, öğretim elemanları, program ve genel memnuniyet düzeyleri hakkındaki görüşlerini düzenli olarak toplar ve analiz eder. Bu amaçla, ders değerlendirme anketleri, öğrenci odak grupları, online geri bildirim platformları ve öğrenci temsilcileriyle yapılan toplantılar gibi çeşitli yöntemler kullanılır. Toplanan geri bildirimler, fakülte yönetimi ve ilgili kurullar tarafından değerlendirilerek, gerekli iyileştirmelerin yapılmasında kullanılır. Örneğin, ders içeriklerinin güncellenmesi, öğretim yöntemlerinin geliştirilmesi, fiziksel ortamın iyileştirilmesi gibi konularda öğrenci geri bildirimleri doğrultusunda önlemler alınır. Fakülte, öğrenci geri bildirimlerini dikkate alarak, öğrenci merkezli bir eğitim-öğretim yaklaşımı benimser ve öğrencilerinin başarı ve memnuniyetini artırmayı hedefler.

1	2	3X	4	5
Fakültede öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültede öğretim süreçlerine ilişkin olarak öğrencilerin geri bildirimlerinin (ders, dersin öğretim elemanı, program, öğrenci iş yükü* vb.) alınmasına ilişkin ilke ve kurallar oluşturulmuştur.	Programların genelinde öğrenci geri bildirimleri (her yarıyıl ya da her akademik yıl sonunda) alınmaktadır.	Tüm programlarda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrenci katılımına dayalı biçimde iyileştirilmektedir. Geribildirim sonuçları Karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Tanımlı öğrenci geri bildirim mekanizmalarının tür, yöntem ve çeşitliliğini gösteren kanıtlar (Uzaktan/karma eğitim dahil) bağlantı: <http://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/dilek-ve-oneri-formu>
- 213704_[60](3).A.4.2.Talep şikayet formu
- 213704_[61](3).A.4.2.Oğrenci_mmnuniyet_anketi
- 213704_[62](3).A.4.2.Oğretim_Elemanı_Degerlendirme

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu 'ndaki anahtar prensipleri taşınalıdır.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.4. Paydaş Katılımı

Fakülte, iç ve dış paydaşlarının stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimlerini almak, yanıtlamak ve kararlarında kullanmak için gerekli sistemleri oluşturmali ve yönetmelidir.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, mezunlarını sadece eğitim hayatları boyunca değil, mezuniyet sonrası da desteklemeyi ve onlarla güçlü bir bağ kurmayı hedefler. Bu amaçla, fakülte etkin bir mezun ilişkileri yönetimi sistemi uygular. Bu sistem, mezunlarla iletişimi sürdürmek, onların kariyer gelişimlerine destek olmak, fakülteye olan aidiyet duygusunu güçlendirmek ve mezunların deneyimlerinden faydalanarak eğitim-öğretim süreçlerini geliştirmek üzerine kuruludur. Mezunlarla iletişim, mezun veritabanı, sosyal medya grupları, e-bültenler ve mezun derneği aracılığıyla sağlanır. Bu noktada, 1999 yılında kurulan Mersin Turizm Mezunları Derneği (METİOD) önemli bir rol oynar. METİOD, Mersin Turizm mezunları arasında dayanışmayı artırmak ve sektörde iletişimi güçlendirmek amacıyla kurulmuştur. Mezunlara ve öğrencilere burs, staj, iş imkânı gibi destekler sağlayan dernek, aynı zamanda mezunlar arasında sürekli bir iletişim ağı oluşturarak kültürel bir birikimi yaşatmayı hedeflemektedir. Mezunlar ile her yıl düzenli buluşulup bu buluşmalara dernek bütçesinden karşılanmak üzere öğrenciler götürülmekte, mezunlarla tanışmaları sağlanmaktadır. Mezunlara anketler uygulanarak, iletişim süreci devam ettirilmekte, görüş ve önerileri alınarak değerlendirilmektedir. Fakülte, mezunlara kariyer günleri, mentörlük programları, staj ve iş imkanları sunarak profesyonel gelişimlerine katkıda bulunur. Ayrıca, mezunların fakülteye geri bildirim sağlamaları ve fakülte faaliyetlerine katılmaları için çeşitli platformlar oluşturur. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, mezun ilişkileri yönetimindeki başarılı uygulamalarıyla, mezunlarını fakültenin bir parçası olarak görür ve onlarla sürekli bir etkileşim içinde olmayı hedefler.

1	2	3	4	5X
Fakültede mezun izleme sistemi bulunmamaktadır.	Programların amaç ve hedeflerine ulaşılıp ulaşılmadığının irdelenmesi amacıyla bir mezun izleme sistemine ilişkin planlama bulunmaktadır.	Fakültedeki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.	Mezun izleme sistemi uygulamaları izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda programlarda güncellemeler yapılmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704 [63](5).A.4.3. Mezun izleme web sayfası
- 213704 [64](5).A.4.3.Metiod mezunlar derneği
- 213704 [65](5).A.4.3. Etkinlik Talebi Mezun Öğrenci
- 213704 [66](5).A.4.3. METİOD Kapadokya Mezun Buluşması
- 213704 [67](5).A.4.3. METİOD Kapadokya Mezun Öğrenci buluşması.
- 213704 [68](5).A.4.3.Mezun izleme Komisyonu
- 213704 [69](5).A.4.3.METİOD_Sait.OZGUR_Bursu_ve_Bursu_Kazanan_Proje
- 213704 [70](5).A.4.3.Mezun_Izleme_Anket_Sonuçları_2025
- 213704 [71](6).A.4.3.Mezun_Izleme_Bilgi_Sistemi

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.5. Uluslararasılaşma

Fakülte, uluslararasılaşma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda süreçlerini yönetmeli, organizasyonel yapılanmasını oluşturmali ve sonuçlarını periyodik olarak izleyerek değerlendirmelidir.

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde uluslararasılaşma süreçleri, üniversitemizin genel uluslararasılaşma politikasıyla tam uyumlu ve kurumsallaşmış bir yapı içinde yönetilmektedir. Bu süreçlerin koordinasyonu için fakülte bünyesinde bölüm bazlı koordinatörler görevlendirilmiş olup, Erasmus+, Mevlana ve Farabi gibi değişim programlarının etkinliği düzenli olarak takip edilmektedir. Uluslararasılaşma stratejimiz; yabancı dilde eğitim kapasitemizi artırmak, uluslararası öğrenci sayısını optimize etmek ve öğretim elemanlarımızın yurt dışı araştırma ağlarına katılımını teşvik etmek üzerine kurgulanmıştır. Yönetim yapımız, uluslararası ikili anlaşmaların sayısını ve niteliğini artırmak amacıyla paydaş katılımına dayalı bir izleme süreci işletmektedir.

1	2X	3	4	5
Fakültenin uluslararasılaşma süreçlerine ilişkin yönetsel ve organizasyonel yapılanması bulunmamaktadır.	Fakültenin uluslararasılaşma süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.	Fakültede uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.	Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetsel ve organizasyonel yapılanması izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[72](2).A.5.1. MERSİN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI LAŞMA POLİTİKASI
- 213704_[73](2).A.5.1. Eğitim alma hareketliliği
- 213704_[74](2).A.5.1. ERASMUS uygulama esasları
- 213704_[75](2).A.5.1. Kurum listesi

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.5. Uluslararasılaşma

Fakülte, uluslararasılaşma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda süreçlerini yönetmeli, organizasyonel yapılanmasını oluşturmalı ve sonuçlarını periyodik olarak izleyerek değerlendirmelidir.

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı

Fakültemizin uluslararasılaşma performansı, belirlenen anahtar göstergeler üzerinden periyodik olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu kapsamda; değişim programlarından yararlanan öğrenci ve personel sayıları, yabancı uyruklu öğrenci oranları ve uluslararası ortaklı bilimsel yayın sayıları yıllık bazda analiz edilmektedir. 2024 yılı itibarıyla Erasmus+ programı kapsamında hareketlilik gösteren öğrenci sayımızda ve uluslararası indeksli dergilerdeki yayın performansımızda sürdürülebilir bir artış gözlemlenmektedir. İzleme sonuçları doğrultusunda, İngilizce ders içerikleri ve öğrenci danışmanlık hizmetleri geliştirilerek uluslararası görünürlüğümüzün artırılması hedeflenmektedir.

1	2X	3	4	5
Fakültede uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.	Fakültede uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu faaliyetlere yönelik planlamalar bulunmaktadır.	Fakültenin geneline yayılmış uluslararasılaşma faaliyetleri bulunmaktadır.	Fakültede uluslararasılaşma faaliyetleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[76](2).A.5.3. erasmus öğrenci listesi
- 213704_[77](2).A.5.3.ERASMUS GÜZ DÖNEMİ GELEN ÖĞRENCİLER
- 213704_[78](2).A.5.3. personel hareketliliği sonuçları

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi'ndeki lisans programları, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi (TYYÇ) doğrultusunda, öğrencilere sektörün ihtiyaç duyduğu bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazandırmayı hedefler. Programların tasarımında, turizm sektörünün güncel trendleri ve iş dünyasının beklentileri dikkate alınır. Program amaçları ve öğrenme çıktıları, TYYÇ ile uyumlu olacak şekilde belirlenir ve kamuoyuna ilan edilir. Programların onay sürecinde, fakülte kurulu, üniversite senatosu ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) gibi ilgili kurulların görüşleri alınır. Programların içerikleri, derslerin kazanımları ve değerlendirme yöntemleri şeffaf bir şekilde öğrencilerle paylaşılır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, lisans programlarının tasarım ve onay süreçlerinde uluslararası standartları ve kalite güvencesi ilkelerini esas alır.

1	2	3	4	5
Fakültede programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.	Fakültede programların tasarımı ve onayına ilişkin, yöntem, TYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Tanımlı süreçler doğrultusunda; Fakültenin genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir.	Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[1](4).B.1.1.TURİZM FAKÜLTESİ KALİTE KOMİSYON KURULU
- 213704_[2](4).B.1.1.Müfredat görüşmesi örneği
- 213704_[3](4).B.1.1.TURİZM REHBERLİĞİ İç ve Dış Paydaş Katılımı
- 213704_4.B.1.1.TI_Komisyon
- 213704_[5](4).B.1.1.GMS_Komisyon
- 213704_[6](4).B.1.1.TR_Komisyon.
- 213704_[7](4).B.1.1.RY_Komisyon

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğiinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Programın ders dağılımına ilişkin ilke, kural ve yöntemler tanımlıdır. Ders dağılımında öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri gözetilmekte ve ders dağılımı katılımcı bir şekilde belirlenmektedir. Öğretim programı (müfredat) yapısı zorunlu-seçmeli ders, alan-alan dışı ders dengesini gözetmekte, kültürel derinlik ve farklı disiplinleri tanıma imkânı vermektedir. Ders sayısı ve haftalık ders saati öğrencinin akademik olmayan etkinliklere de zaman ayırabileceği şekilde düzenlenmiştir. Bu kapsamda geliştirilen ders bilgi paketlerinin amaca uygunluğu ve işlerliği izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler yapılmaktadır.

1	2	3	4	5
Ders dağılımına ilişkin, ilke ve yöntemler tanımlanmamıştır.	Ders dağılımına ilişkin olarak; öğretim elemanlarının uzmanlık alanına, alan/meslek bilgisi/genel kültür, zorunlu- seçmeli ders dengesine, kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemleri içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak fakülte genelinde uygulamalar bulunmaktadır.	Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Ders dağılımına ilişkin ilke ve yöntemler ile buna ilişkin kanıtlar
- İlan edilmiş ders bilgi paketlerinde ders dağılım dengesinin gözetildiğine ilişkin kanıtlar
- Turizm Fakültesi Bölümlerinin Ders Dağılım Dengeleri (bağlantılar aşağıda sunulmuştur)
- <http://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/bolumler/turizm-isletmeciligi-bolumu/programlar/turizm-isletmeciligi/dersler>
- <http://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/bolumler/gastronomi-ve-mutfak-sanatlari-bolumu/programlar/gastronomi-ve-mutfak-sanatlari/dersler>
- <http://www.mersin.edu.tr/akademik/turizm-fakultesi/bolumler/turizm-rehberligi-bolumu/programlar/turizm-rehberligi/dersler>
- Eğitim komisyonu kararı, senato kararları vb
- Ders dağılım dengesinin izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar 213704_[1](3).B.1.2. Rekreasyon Yönetimi bölümü ders dağılım dengesi
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, lisans programlarındaki her dersin öğrenme kazanımlarını, programın genel çıktılarıyla uyumlu olacak şekilde tasarlar. Bu uyum, öğrencilerin derslerde edindikleri bilgi ve becerilerin, programın genel amaçlarına ve hedeflerine ulaşmalarına doğrudan katkı sağlamasını güvence altına alır. Ders kazanımları, bilişsel, duyuşsal ve devinimsel alanları kapsayacak şekilde belirlenir ve öğrencilerin program çıktılarını elde etmeleri için gerekli olan adımları oluşturur. Fakülte, ders kazanımları ile program çıktıları arasındaki bu uyumu, öğretim planlarında ve ders içeriklerinde açıkça belirtir ve öğrencilerin bu uyumu anlamalarına yardımcı olacak rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunar. Ayrıca, ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumunu değerlendirmek için düzenli olarak iç değerlendirme çalışmaları yürütür ve gerekli güncellemeleri yapar. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, bu yaklaşımıyla, öğrencilerinin program hedeflerine ulaşmalarını ve turizm sektöründe başarılı bir kariyer inşa etmelerini destekler.

1	2	3	4	5
Ders kazanımları program çıktıları ile eşleştirilmemiştir.	Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.	Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.	Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İşselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[1](3).B.1.3. Turizm İşletmeciliği Bölümü Program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi,
- 213704_[2](3).B.1.3. Turizm Rehberliği Bölümü Program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi
- 213704_3.B.1.3. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi,
- 213704_[4](3).B.1.3. Rekreasyon Yönetimi Bölümü Program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci iş yüküne dayalı bir ders tasarımı yaklaşımı benimser. Bu yaklaşım, öğrencilerin derslerde harcadıkları zaman ve emeğin, dersin kredisi ve öğrenme çıktılarıyla orantılı olmasını ve öğrencilerin ders yükünü başarıyla taşıyabilmelerini hedefler. Derslerin iş yükü, ders içeriği, öğretim yöntemleri, değerlendirme yöntemleri ve öğrencilerden beklenen çalışmalar göz önünde bulundurularak hesaplanır. Fakülte, öğrencilerin derslere aktif katılımını teşvik eden, iş birlikli öğrenmeyi destekleyen ve farklı öğrenme stillerine hitap eden öğretim yöntemlerini kullanır. Ayrıca, öğrencilerin ders materyallerine, online kaynaklara ve akademik destek hizmetlerine kolayca erişebilmelerini sağlar. Ders değerlendirmelerinde, öğrencilerin iş yükü ve öğrenme çıktıları arasındaki denge göz önünde bulundurulur ve adil ve şeffaf bir değerlendirme sistemi uygulanır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımıyla, öğrencilerinin derslerden en üst düzeyde yararlanmalarını ve başarıya ulaşmalarını hedefler.

1	2	3	4	5
Dersler öğrenci iş yüküne dayalı olarak tasarlanmamıştır.	Öğrenci iş yükünün nasıl hesaplanacağına ilişkin staj, mesleki uygulama hareketlilik gibi boyutları içeren ilke ve yöntemlerin yer aldığı tanımlı süreçler* bulunmaktadır	Dersler öğrenci iş yüküne uygun olarak tasarlanmış, ilan edilmiş ve uygulamaya konulmuştur.	Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[1](3).B.1.4. İş yükü temelli ders tasarımına ilişkin örnek
- 213704_[2](3).B.1.4.a Turizm Fakültesi Bölümlerinin Ders Dağılım Dengeleri
- 213704_3.B.1.4.b Turizm Fakültesi Bölümlerinin Ders Dağılım Dengeleri .pdf
- 213704_[4](3).B.1.4.c Turizm Fakültesi Bölümlerinin Ders Dağılım Dengeleri .pdf
- 213704_[5](3).B.1.4.d Turizm Fakültesi Bölümlerinin Ders Dağılım Dengeleri .pdf
- 213704_[6](3).B.1.4. İş yükü temelli kredilerin transferi ve tanınmasına ilişkin örnek

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, lisans programlarını dinamik bir yapıya sahip olarak görür ve sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla düzenli olarak izler ve günceller. Programların izlenmesinde, öğrenci geri bildirimleri, mezun görüşleri, sektör temsilcilerinin değerlendirmeleri, akademik personelin gözlemleri ve iç ve dış değerlendirme raporları gibi çeşitli veri kaynakları kullanılır. Bu veriler, fakülte kurulu ve kalite komisyonu tarafından analiz edilerek, programların güçlü ve geliştirilmesi gereken yönleri belirlenir. Program güncellemeleri, turizm sektöründeki yeni trendler, teknolojik gelişmeler, iş dünyasının değişen ihtiyaçları ve akademik gelişmeler göz önünde bulundurularak yapılır. Güncellemeler, ders içeriklerinin güncellenmesi, yeni derslerin eklenmesi, öğretim yöntemlerinin geliştirilmesi, değerlendirme yöntemlerinin yeniden yapılandırılması ve program çıktılarının gözden geçirilmesi gibi farklı alanları kapsayabilir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, programlarını düzenli olarak izleyerek ve güncelleyerek, mezunlarının sektörün güncel ihtiyaçlarını karşılayan nitelikli bireyler olmasını sağlar.

1	2	3	4	5
Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır.	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur.	Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir.	Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[1](3).B.1.5. Müfredat görüşmesi örneği
- 213704_[2](3).B.1.5. Müfredat toplantısı
- 213704_[6](3).B.1.5. Tyyç
- 213704_[4](3).B.1.5. Paydaş Danışma Kurulu Toplantı Tutanağı
- 213704_3.B.1.5. Turizm_Fakultesi Paydaş kurulu
- 213704_[5](3).B.1.5. Öğrenci memnuniyet anketi

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Fakülte, öğretim programlarını Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğiinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde eğitim ve öğretim süreçleri, üst yönetimin koordinasyonunda, tanımlı görev ve sorumluluklar çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla yönetilmektedir. Süreçlerin etkinliğini sağlamak amacıyla Fakülte Eğitim Komisyonu ve Program Müfredat Geliştirme Komisyonları gibi organizasyonel yapılar aktif olarak işletilmektedir. Eğitim hizmetinin verilme biçimi (örgün, uzaktan, karma), öğretim yöntemleri ve ölçme-değerlendirme süreçlerinin birbiriyle uyumu, belirlenen akademik takvim doğrultusunda yönetim tarafından yakından takip edilmektedir. Bilgi Yönetim Sistemi (BYS) aracılığıyla toplanan veriler, eğitim süreçlerinin performansını ölçmek ve gerekli iyileştirmeleri yapmak için stratejik bir araç olarak kullanılmaktadır.

1	2	3	4	5
Fakültede eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere bir sistem bulunmamaktadır.	Fakültede eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere sistem, ilke ve kurallar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde eğitim ve öğretim süreçleri belirlenmiş ilke ve kuralara uygun yönetilmektedir.	Fakültede eğitim ve öğretim yönetim sistemine ilişkin uygulamalar uygulanmakta ve izlem sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[5](3).B.1.6. Organizasyon Şeması
- 213704_3.B.1.6. KOMİSYON GÖREVLENDİRME TABLOSU213704_[2](3).B.1.6. Akademik takvim
- Bilgi Yönetim Sistemi 213704_[4](3).B.1.6. AKTS Ders Bilgi Paketi
- 213704_[1](3).B.1.6. Müfredat görüşmesi örneği

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini uygulamalıdır. Fakülte, öğrenci kabulleri, diploma, derece ve diğer yeterliliklerin tanınması ve sertifikalandırılmasına yönelik açık kriterler belirlemeli; önceden tanımlanmış ve ilan edilmiş kuralları tutarlı şekilde uygulamalıdır.

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci merkezli bir eğitim-öğretim anlayışını benimser ve bu anlayışı destekleyen çeşitli öğretim yöntem ve tekniklerini uygular. Fakülte, öğrencilerin aktif katılımını teşvik eden, eleştirel düşünme becerilerini geliştiren ve yaratıcılığı destekleyen yöntemlere öncelik verir. Problem çözme, proje tabanlı öğrenme, iş birlikli öğrenme, vaka analizi, rol yapma, tartışma ve sunum gibi etkileşimli öğretim yöntemleri, derslerde sıklıkla kullanılır. Ayrıca, öğrencilerin bireysel öğrenme ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla farklı öğrenme stillerine hitap eden ve teknoloji destekli öğretim yöntemleri de uygulanır. Fakülte, öğretim elemanlarını öğrenci merkezli öğretim yöntemleri konusunda geliştirmek için hizmet içi eğitim programları düzenler ve iyi uygulamaları paylaşmak için platformlar oluşturur. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, kullandığı öğretim yöntem ve teknikleriyle, öğrencilerinin aktif ve sorgulayıcı bir şekilde öğrenmelerini ve mesleki yeterliliklerini geliştirmelerini hedefler.

1	2	3	4	5
Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımlar bulunmamaktadır.	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımın uygulanmasına yönelik ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır.	Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.	Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Ders bilgi paketlerinde öğrenci merkezli öğretim yöntemlerinin varlığı 213704 [1](2).B.2.1. Öğrenci merkezli öğretim yöntemine örnek uygulamalı mutfak dersi
- Uzaktan eğitime özgü öğretim materyali geliştirme ve öğretim yöntemlerine ilişkin ilkeler, mekanizmalar
- Aktif ve etkileşimli öğretim yöntemlerine ilişkin tanımlı süreçler ve uygulamalar 213704 2.B.2.1. Aktif ve etkileşimli öğretim yöntemine örnek uygulamalı mutfak dersi
- Eğiticilerin eğitimi program içeriğinde öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yaklaşımına ilişkin uygulamalar 213704 [4](2).B.2.1. Eğiticilerin eğitimi 213704 [3](2).B.2.1. Eğiticilerin eğitimine katılım gösteren öğretim elemanı listesi
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini uygulamalıdır. Fakülte, öğrenci kabulleri, diploma, derece ve diğer yeterliliklerin tanınması ve sertifikalandırılmasına yönelik açık kriterler belirlemeli; önceden tanımlanmış ve ilan edilmiş kuralları tutarlı şekilde uygulamalıdır.

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrencilerin bilgi ve becerilerini ölçmek ve değerlendirmek için çok yönlü ve öğrenci merkezli bir yaklaşım benimser. Fakülte, öğrencilerin sadece teorik bilgilerini değil, aynı zamanda analitik düşünme, problem çözme, iletişim ve mesleki becerilerini de değerlendiren çeşitli ölçme araçları kullanır. Yazılı ve sözlü sınavlar, ödevler, projeler, sunumlar, vaka analizleri, rol yapma ve portfolyo değerlendirmeleri gibi farklı ölçme yöntemleri, derslerin öğrenme çıktılarına ve öğrencilerin öğrenme stillerine uygun şekilde uygulanır. Fakülte, öğrencilere düzenli geri bildirim sağlayarak onların gelişimlerini destekler ve öz değerlendirme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Ayrıca, ölçme ve değerlendirme süreçlerinin adil, şeffaf ve tutarlı olmasını sağlamak için gerekli önlemleri alır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, uyguladığı ölçme ve değerlendirme yöntemleriyle, öğrencilerinin başarılarını objektif bir şekilde değerlendirmeyi ve onların mesleki yeterliliklerini geliştirmelerine katkıda bulunmayı amaçlar

1	2	3	4	5
Fakültede diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılması na ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.	Fakültede diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılması na ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılma sına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.	Uygulamalar izlenmekte ve tanımlı süreçler iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Programlardaki ölçme ve değerlendirme çeşitliliğine ilişkin uygulama örnekleri
- Örgün/uzaktan/karma derslerde kullanılan sınav örnekleri (programda yer verilen farklı ölçme araçlarına ilişkin) 213704_[6](3).B.2.2. 2025-2026 Turizm İşletmeciliği Güz Ara Sınav Programı1
- Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının ders kazanımları ve program yeterlilikleriyle ilişkilendirildiğini, öğrenci iş yükünü temel aldığını* gösteren ders bilgi paketi örnekleri 213704_[1](3).B.2.2. Programlardaki uygulama örnekleri 213704_[2](3).B.2.2. Programlardaki uygulama örnekleri
- Dezavantajlı gruplar ve çevrimiçi sınavlar gibi özel ölçme türlerine ilişkin mekanizmalar 213704_[5](3).B.2.2.Dezavantajlı bireylere yönelik birim
- Sınav güvenliği mekanizmaları 213704_3.B.2.2.Mersin Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Sınav Yönetmeliği 213704_[4](3).B.2.2.Mersin Üniversitesi Eğitim ve Öğretim İle ilgili Kurumsal Mevzuatta Öğrencinin Başarısını Ölçme ve Değerlendirmeye Yönelik Düzenlemeler
- İzleme ve paydaş katılımına dayalı iyileştirme kanıtları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu 'ndaki anahtar prensipleri taşımalıdır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini uygulamalıdır. Fakülte, öğrenci kabulleri, diploma, derece ve diğer yeterliliklerin tanınması ve sertifikalandırılmasına yönelik açık kriterler belirlemeli; önceden tanımlanmış ve ilan edilmiş kuralları tutarlı şekilde uygulamalıdır.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi*

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci kabulünde adil, şeffaf ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Öğrenci kabul süreçleri, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen ilke ve kurallara uygun olarak yürütülür. Fakülte, merkezi yerleştirme sistemiyle gelen öğrencilerin yanı sıra, yatay geçiş ve uluslararası öğrencileri kabul eder. Önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi konusunda, fakülte açık ve net kriterler belirlemiştir. Daha önce başka bir yükseköğretim kurumunda alınan derslerin veya formal olmayan öğrenme yollarıyla edinilen bilgi ve becerilerin tanınması ve kredilendirilmesi, ilgili yönetmelikler çerçevesinde değerlendirilir. Bu değerlendirmelerde, öğrencinin başarısı, derslerin içerikleri ve kazanımları göz önünde bulundurulur. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi süreçlerinde esneklik ve adalet ilkelerini ön planda tutarak, öğrencilerine eğitim hayatlarına entegrasyonlarını kolaylaştırmayı ve başarı şanslarını artırmayı hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.	Fakültede öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke, kural ve bağlı planlar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır.	Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler izlenmekte, iyileştirilmekte ve güncellemeler ilan edilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke ve kurallar 213704_[5](3).B.2.3.Müfredat
- Önceki öğrenmelerin tanınmasında öğrenci iş yükü temelli kredilerin kullanıldığına dair belgeler 213704_3.B.2.3.Mersin Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılmasına İlişkin Esaslar 213704_[4](3).B.2.3.Mersin Üniversitesi Ders Eşdeğerlik ve İntibak İşlemleri Uygulama Esasları
- Uygulamaların tanımlı süreçlerle uyumuna ve sürekliliğine ilişkin kanıtlar, 213704_[2](3).B.2.3.Ön Lisans ve Lisans Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulüne İlişkin Esasları 213704_[1](3).B.2.3.MERSİN ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM-ÖĞRETİM Yönetmeliği
- Paydaşların bilgilendirildiği mekanizmalar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalara ilişkin kanıtlar.

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini uygulamalıdır. Fakülte, öğrenci kabulleri, diploma, derece ve diğer yeterliliklerin tanınması ve sertifikalandırılmasına yönelik açık kriterler belirlemeli; önceden tanımlanmış ve ilan edilmiş kuralları tutarlı şekilde uygulamalıdır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, lisans programlarını başarıyla tamamlayan öğrencilere, diploma ve diploma eki ile birlikte yeterliliklerini belgeleyen bir sertifika verir. Diploma, öğrencinin programı başarıyla tamamladığını ve Turizm Fakültesi tarafından verilen dereceyi hak ettiğini gösterir. Diploma eki ise, öğrencinin aldığı dersleri, notlarını ve kredilerini ayrıntılı olarak gösteren resmi bir belgedir. Fakülte, diploma ve diploma eki düzenleme süreçlerini, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen ilke ve kurallara uygun olarak yürütür. Öğrencilerin diploma ve diploma eklerini alabilmeleri için, tüm derslerini başarıyla tamamlamaları, stajlarını yapmaları ve mezuniyet için gerekli diğer koşulları yerine getirmeleri gerekir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma verme süreçlerinde şeffaflık ve güvenilirlik ilkelerini ön planda tutarak, mezunlarının yeterliliklerini uluslararası alanda tanınan bir şekilde belgelemeyi hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılması na ilişkin tanımlanmamıştır	Fakültede diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılması na ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılması na ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.	Uygulamalar izlenmekte ve tanımlı süreçler iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- 213704_[6](3).B.2.4.Mersin Üniversitesi Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS – ECTS) Akademik Tanınma Belgesi
- Merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift anadal programı (ÇAP), yandal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler 213704_[7](3).B.2.4.Mersin Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılmasına İlişkin Esaslar
- Öğrenci iş yükü kredisinin değişim programlarında herhangi bir ek çalışmaya gerek kalmaksızın tanındığını gösteren belgeler* 213704_3.B.2.4.Mersin Üniversitesi Ders Eşdeğerlilik ve İntibak İşlemleri Uygulama Esasları 213704_[5](3).B.2.4.Turizm Fakültesi Muafiyet Ders Karşılıkları Formu 213704_[4](3).B.2.4.Turizm Fakültesi Ortak Derslerden Muafiyet Formu
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar. 213704_[2](3).B.2.4.Mersin Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulüne İlişkin 213704_[1](3).B.2.4.Mersin Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Programları Öğrencilerini Derecelendirme Esasları

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşınmalıdır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Fakülte öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrencilerine zengin ve erişilebilir öğrenme ortam ve kaynakları sunarak onların akademik başarılarını ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlar. Modern derslikler, donanımlı bilgisayar laboratuvarları, kapsamlı bir kütüphane, online eğitim platformları ve interaktif öğrenme materyalleri, öğrencilerin kullanımına sunulan kaynaklar arasındadır. Fakülte, öğrencilerin bilgiye erişimini kolaylaştırmak için kütüphane ve online veri tabanlarına erişimi sağlar ve öğrencilerin araştırma ve öğrenme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Ayrıca, öğrencilerin ders çalışmaları, grup çalışmaları ve sosyal etkinlikler için kullanabilecekleri öğrenci merkezleri ve çalışma alanları da mevcuttur. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrenme ortam ve kaynaklarını sürekli olarak geliştirerek ve güncelleyerek, öğrencilerine en iyi öğrenme deneyimini sunmayı hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültenin eğitim- öğretim faaliyetlerini sürdürebilmek için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.	Fakültenin eğitim- öğretim faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte öğrenme kaynaklarının (sınıf, laboratuvar, stüdyo, öğrenme yönetim sistemi, basılı/e- kaynak ve materyal, insan kaynakları vb.) oluşturulmasına yönelik planları vardır.	Fakültenin genelinde öğrenme kaynaklarının yönetimi alana özgü koşullar, erişilebilirlik ve birimler arası denge gözetilerek gerçekleştirilmektedir.	Öğrenme kaynaklarının geliştirilmesine ve kullanımına yönelik izleme ve iyileştirilme yapılmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Öğrenme kaynakları ve bu kaynakların yeterlilik durumu, geliştirilmesine ilişkin planlamalar ve uygulamalar Bağlantı :Öğrenme kaynaklarına erişilebilirlik kanıtları (Açık Erişim, E-Dergiler, Veritabanları, Uzaktan Erişim ve Bağlantılar) <https://kutuphane.mersin.edu.tr/idari/kutuphane-ve-dokumantasyon-daire-baskanligi/>
- Öğrenme kaynaklarına erişilebilirlik kanıtları (Uzaktan eğitim dahil) Bağlantı: Mersin Üniversitesi Uzaktan Eğitim Platformu ve Uzaktan Eğitim Destek Platformu (Öğrenci yardım kılavuzu ve ilgili videolar) <http://ue.mersin.edu.tr/>
- Öğrenme yönetim sistemi uygulamalarına ilişkin örnekler
- Öğrencilere sunulan öğrenme kaynakları ile ilgili öğrenci geri bildirim araçları (Anketler vb.)
- Öğrenme kaynaklarının düzenli iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Fakülte öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrencilerinin akademik başarılarını ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla kapsamlı akademik destek hizmetleri sunar. Her öğrenciye, eğitim hayatları boyunca rehberlik eden bir danışman öğretim üyesi atanır. Danışmanlar, öğrencilerin ders seçiminden kariyer planlamasına kadar birçok konuda öğrencilere destek olur ve akademik gelişimlerini takip eder. Fakülte bünyesindeki öğrenci destek merkezleri, öğrencilere akademik danışmanlık, psikolojik danışmanlık ve kariyer danışmanlığı gibi hizmetler sunar. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrencilerinin ihtiyaçlarına yönelik akademik destek hizmetleri sunarak, onların başarı potansiyellerini en üst düzeye çıkarmalarını ve eğitim hayatlarından en iyi şekilde yararlanmalarını hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri bulunmamaktadır.	Fakültede öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlaması süreçlerine ilişkin tanımlı ilke ve kurallar bulunmaktadır.	Fakültede öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir.	Fakültede öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Öğrenci danışmanlık sisteminde kullanılan tanımlı süreçler 213704 _[2](3).B.3.2.Mersin Üniversitesi Öğrenci Danışmanlığı Yönergesi
- Varsa uzaktan eğitimde akademik ve teknik öğrenci danışmanlığı mekanizmaları ve tanımlı süreçler 213704 _[1](3).B.3.2.Danışman öğretim üyelerine ulaşım sağlanabilecek kanallar
- Öğrencilerin danışmanlara erişimine ilişkin mekanizmalar Mersin Üniversitesi Uzaktan Eğitim Platformu ve Öğrenci Bilgi Sistemi <http://ue.mersin.edu.tr/>
<https://obs.mersin.edu.tr/oibs/ogrenci/login.aspx>
- Rehberlik, psikolojik danışmanlık ve kariyer hizmetlerine ilişkin planlama ve uygulamalar 213704 _3.B.3.2.Bölüm Danışman Akademik Personel Atamasına İlişkin Yazı
- Kariyer merkezi uygulamaları 213704 _[4](3).B.3.2.Kariyer günleri
- Öğrencilerin katılımına ilişkin kanıtlar
- Öğrenciler sunulan hizmetlerle ilgili öğrenci geri bildirim araçları (anketler vb.) sonuçları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Fakülte öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğrencilerine modern ve donanımlı tesis ve altyapı imkanları sunarak eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini destekler. Fakülte binası, öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır ve derslikler, bilgisayar laboratuvarları, kütüphane, konferans salonu ve öğrenci merkezleri gibi çeşitli alanları içerir. Tüm tesisler, öğrencilerin erişilebilirliği ve konforu göz önünde bulundurularak düzenlenmiştir. Fakülte, öğrencilerin teknolojik altyapı ihtiyaçlarını karşılamak için hızlı internet erişimi, online eğitim platformları ve yazılım programları sağlar. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, tesis ve altyapı imkanlarını sürekli olarak geliştirerek ve iyileştirerek, öğrencilerine modern ve konforlu bir öğrenme ortamı sunmayı hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede uygun nitelik ve nicelikte tesisler ve altyapı bulunmamaktadır.	Fakültede uygun nitelik ve nicelikte tesis ve altyapının (yemekhane, yurt, sağlık, kütüphane, ulaşım, bilgi ve iletişim altyapısı, uzaktan eğitim altyapısı vb.) kurulmasına ve kullanımına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde tesis ve altyapı erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.	Tesis ve altyapının kullanımı izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Tesis ve altyapının kullanımına yönelik ilke ve kurallar 213704_3.B.3.3. Sks Hizmetler (Bağlantı: Mersin Üniversitesi Öğrenci Toplulukları, Gençlik Merkezi ve Konferans Salonları <http://sks.mersin.edu.tr/idari/saglik-kultur-ve-spor-daيره-baskanligi/sube-mudurlukleri>)
- Erişim ve kullanıma ilişkin uygulamalar 213704_[2](3).B.3.3.Sks (Bağlantı: Mersin Üniversitesi Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı bünyesindeki tesis ve altyapılar <http://sks.mersin.edu.tr/>)
- Tesis ve altyapının kurumsal büyüme ile ilişkili olarak gelişim durumu (Örneğin, birim sayısındaki artış ile fiziksel alanlardaki artış arasındaki ilişki gibi)
- Fakültede uzaktan eğitim programları ve uygulamaları varsa; bunlara yönelik alt yapı, tesis, donanım ve yazılım durumları
- Tesis ve altyapı hizmetlerinin izlenmesi, çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar 213704_[1](3).B.3.3. Alt yapı ve tesislerin durumu
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Fakülte öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimini ve eğitimde fırsat eşitliğini sağlamayı önemli bir sorumluluk olarak görür. Engelli öğrenciler, maddi durumu yetersiz öğrenciler ve diğer dezavantajlı grupların eğitim ihtiyaçlarını karşılamak için fakülte çeşitli destek hizmetleri sunar. Engelli öğrenciler için erişilebilir bir kampüs ortamı sağlanır, asansör, rampa ve engelli tuvaletleri gibi özel düzenlemeler yapılır. Ayrıca, engelli öğrencilerin eğitim ve sosyal yaşama tam katılımını sağlamak için rehberlik ve danışmanlık hizmetleri verilir. Maddi durumu yetersiz öğrencilere, burs, kredi, yurt ve yemek yardımı gibi farklı mali destekler sağlanır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, dezavantajlı grupların eğitim fırsatlarından eşit şekilde yararlanabilmeleri ve potansiyellerini tam olarak gerçekleştirebilmeleri için çalışmalarını sürdürür.

1	2	3	4	5
Fakültede engelsiz birim unsurlarına yönelik bir çalışma bulunmamaktadır	Fakültede engelsiz birim unsurlarına yönelik çalışmalar planlanmaktadır.	Fakültede engelsiz birim unsurlarına yönelik uygulamalar bulunmaktadır.	Fakültede engelsiz birim unsurlarına yönelik uygulamalar izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Dezavantajlı öğrenci gruplarına sunulacak hizmetlerle ilgili planlama ve uygulamalar (Kurullarda temsil, engelsiz fakülte uygulamaları, varsa uzaktan eğitim süreçlerindeki uygulamalar vb.)
Bağlantı: Mersin Üniversitesi Engelsiz Yaşam Birimi <http://engelsiz.mersin.edu.tr/> Bağlantı: <https://www.mersinhaberci.com/haber/64107/vali-torostan-gorme-engelli-ogrenciye-hediye.html>
- Geri bildirimlerin iyileştirme mekanizmalarında kullanıldığına ilişkin belgeler 213704 _2](3).B.3.4.Fakültemizin Engelsiz Üniversite Biriminden almış olduğu bayrak ödülleri
- Engelsiz fakülte uygulamalarına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları 213704 _1](3).B.3.4.Mersin Üniversitesi Engelsiz Yaşam Birimi Erişilebilirlik Haritaları 213704 _3](3).B.3.4.Fakültemizin Engelsiz Yaşam birimi Temsilcisi

Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Fakülte, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Fakülte öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Fakültemizde öğrencilerin ders dışı zamanlarını verimli değerlendirmeleri, sosyal ve kültürel birikimlerini artırmaları amacıyla öğrenci toplulukları ve çeşitli etkinlikler aktif olarak desteklenmektedir. Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler için gerekli olan mekan, bütçe ve rehberlik desteği fakülte yönetimi ve üniversitemizin Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı eşgüdümünde sağlanmaktadır. Fakülte bünyesinde gerçekleştirilen teknik geziler, kariyer günleri ve sanatsal etkinlikler düzenli olarak izlenmekte; paydaşlardan gelen talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilerek fırsat eşitliği çerçevesinde tüm öğrencilerin erişimine sunulmaktadır.

1	2	3	4	5
Fakültede uygun nitelik ve nicelikte sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanakları bulunmamaktadır.	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanaklarının yaratılmasına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet mekanizmaları izlenmekte, İhtiyaçlar/talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin planlanması ve yürütülmesine ilişkin kanıtlar 213704 [2](3).B.3.5. Mersin Turizm Fuarı 213704 3.B.3.5.KALİTE HEDEFLERİ VE EYLEM PLANI FORMU
- Yıl içerisinde öğrencilere yönelik yıllık sportif, kültürel, sosyal faaliyetlerin listesi (Faaliyet türü, konusu, katılımcı sayısı vb. bilgilerle)bağlantı: <https://www.mersin.edu.tr/haberler/382728/turizm-rehberligi-bolumu-ogrencilerinin-sektor-bulusmasi> 213704 [1](3).B.3.5. Teknik Gezi
- Faaliyetlerin erişilebilirliği ve fırsat eşitliğini gözettiğine dair kanıt örnekleri Bağlantı: <https://www.mersin.edu.tr/haberler/395926/temiz-fakulte-temiz-cevre-etkinligi-basariyla-tamamlandi> 213704 [4](3).B.3.5.Üniversite Toplulukları
- Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin izlenmesine ilişkin araçlar, izleme raporları, iyileştirme ve çeşitlendirme kanıtları

Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.4. Öğretim Kadrosu

Fakülte, öğretim elemanlarının işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi ile ilgili tüm süreçlerde adil ve açık olmalıdır. Hedeflenen nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini sürekli geliştirmek için olanaklar sunulmalıdır.

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, akademik personelinin atama, yükseltme ve görevlendirme süreçlerinde adalet, şeffaflık ve liyakati esas alan objektif kriterler uygular. Atama kriterleri, adayların eğitim düzeyleri, akademik unvanları, mesleki deneyimleri, araştırma ve yayın performansları, yabancı dil bilgisi ve pedagojik formasyonları gibi faktörleri kapsar. Yükseltme kriterleri ise, öğretim elemanlarının fakülteadaki görev süreleri, eğitim-öğretim faaliyetleri, araştırma projeleri, yayınlar, kongre ve sempozyum katılımları, yönetim ve toplumsal katkı faaliyetleri gibi performans göstergelerini içerir. Görevlendirme kriterleri, öğretim elemanlarının uzmanlık alanları, deneyimleri, eğitim-öğretim yükü ve tercihleri göz önünde bulundurularak belirlenir. Tüm atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri, fakülte kurulu ve ilgili komisyonlar tarafından yürütülür ve kararlar şeffaf bir şekilde ilan edilir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, bu kriterleri uygulayarak, nitelikli akademik personel istihdam etmeyi ve eğitim-öğretim kalitesini yüksek tutmayı amaçlar.

1	2	3	4	5
Fakültenin atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri tanımlanmamıştır.	Fakültenin atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri tanımlanmış; ancak planlamada alana özgü ihtiyaçlar irdelenmemiştir.	Fakültenin tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarında (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.	Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri 213704_[1](2).B.4.1.ÖĞRETİM ÜYELİĞİNE YÜKSELTİLME ve atama
- Akademik kadronun uzmanlık alanı ile yürüttükleri ders arasında uyumun sağlanmasına yönelik uygulamalar
- İzleme ve iyileştirme kanıtları 213704_[1](2).B.4.1.Kalite Komisyon Kararları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.4. Öğretim Kadrosu

Fakülte, öğretim elemanlarının işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi ile ilgili tüm süreçlerde adil ve açık olmalıdır. Hedeflenen nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini sürekli geliştirmek için olanaklar sunulmalıdır.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının pedagojik ve teknolojik yetkinliklerini sürekli geliştirmelerine büyük önem verir. Fakülte, öğretim elemanlarının öğrenci merkezli öğrenme, etkin öğretim yöntemleri, ölçme ve değerlendirme, teknoloji kullanımı ve kalite güvencesi gibi alanlarda bilgi ve becerilerini artırmalarını destekler. Bu amaçla, öğretim elemanlarına yönelik hizmet içi eğitim programları, çalıştaylar, seminerler ve konferanslar düzenlenir. Ayrıca, öğretim elemanlarının uluslararası değişim programlarına katılımı ve uluslararası iş birlikleri teşvik edilir. Fakülte, öğretim elemanlarının pedagojik yeterliliklerini geliştirmek için öğretim yöntemleri konusunda geri bildirim mekanizmaları oluşturur ve iyi uygulamaları paylaşmak için platformlar sunar. Teknolojik gelişmeleri takip etmek ve öğretim elemanlarının bu gelişmelerden yararlanmalarını sağlamak için teknoloji destekli öğretim yöntemleri konusunda eğitimler düzenlenir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının mesleki gelişimlerine yatırım yaparak, eğitim-öğretim kalitesini sürekli olarak iyileştirmeyi hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere planlamalar bulunmamaktadır.	Fakültenin öğretim elemanlarının; öğrenci merkezli öğrenme, uzaktan eğitim, ölçme değerlendirme, materyal geliştirme ve kalite güvencesi sistemi gibi alanlardaki yetkinliklerinin geliştirilmesine ilişkin planlar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır.	Öğretim yetkinliğini geliştirme uygulamalarında elde edilen bulgular izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile irdelenerek önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Eğiticilerin eğitimi uygulamalarına (Uzaktan eğitim uygulamaları dahil) ilişkin planlama (kapsamı, veriliş yöntemi, katılım bilgileri vb.) ve uygulamalara ilişkin kanıtlar *Bağlantı: Mersin Üniversitesi Uzaktan Eğitim Platformu Öğretim Elemanı destek portalı <https://uedestek.mersin.edu.tr/> 213704 _[1](3).B.4.2. Eğiticilerin Eğitimi*
- Öğrenme öğretme merkezi uygulamalarına ilişkin kanıtlar
- Eğitim kadrosunun eğitim-öğretim performansını izleme süreçlerini gösteren belgeler ve dokümanlar
(Atama-yükseltme kriterleri vb.)
- Öğretim elemanlarının izleme ve iyileştirme süreçlerine katılımını gösteren kanıtlar 213704 _[1](3).B.4.2. Eğiticilerin eğitime katılım gösteren öğretim elemanı listesi
- Öğretim yetkinliği geliştirme süreçlerine ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar 213704 _[1](3).B.4.2. EĞİTİM TALEP FORMU

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.4. Öğretim Kadrosu

Fakülte, öğretim elemanlarının işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi ile ilgili tüm süreçlerde adil ve açık olmalıdır. Hedeflenen nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini sürekli geliştirmek için olanaklar sunulmalıdır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, akademik personelinin eğitim-öğretim faaliyetlerini teşvik etmek ve başarıları ödüllendirmek amacıyla bir teşvik ve ödüllendirme sistemi uygular. Bu sistem, öğretim elemanlarının motivasyonunu ve performansını artırmayı, eğitim-öğretim kalitesini yükseltmeyi ve fakültenin eğitim hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmayı hedefler. Teşvik kapsamında, öğretim elemanlarının başarıyla yürüttükleri projeler, geliştirdikleri yeni öğretim yöntemleri, yayınladıkları kitaplar ve makaleler, katıldıkları kongre ve sempozyumlar, aldıkları ödüller ve öğrencilerinin başarıları gibi faktörler göz önünde bulundurulur. Ödüllendirme ise, maddi ve manevi ödüller şeklinde gerçekleştirilir. Maddi ödüller arasında teşvik primi, araştırma fonu ve yurt dışı görevlendirme gibi imkanlar yer alırken, manevi ödüller arasında başarı belgesi, teşekkür plaketi ve fakülte web sitesinde duyuru gibi uygulamalar bulunur. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, teşvik ve ödüllendirme sistemiyle, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerine aktif katılımını sağlamayı ve eğitim kalitesini sürekli olarak geliştirmeyi amaçlar.

1	2	3	4	5
Öğretim kadrosuna yönelik teşvik ve ödüllendirilme mekanizmaları bulunmamaktadır.	Teşvik ve ödüllendirme mekanizmalarının; yetkinlik temelli, adil ve şeffaf biçimde oluşturulmasına yönelik planlar bulunmaktadır.	Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları fakülte geneline yayılmıştır.	Teşvik ve ödül uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Eğitim kadrosunun eğitim-öğretim performansını takdir-tanıma ve ödüllendirmek üzere yapılan planlama, uygulama ve iyileştirme kanıtları 213704 _[1](3).B.4.3. Akademik teşvik yönetmeliği 213704 _[2](3).B.4.3. Akademik Teşvik Sistemi 213704 _3.B.4.3. Akademik Teşvik Sistemi
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Sanat alanları bulunan yükseköğretim kurumlarında Araştırma ve Geliştirme başlığı altında sanat faaliyetleri de bu kapsamda değerlendirilmelidir.

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Fakülte, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilen biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde araştırma süreçlerinin yönetimi, stratejik planımızda belirlenen akademik öncelikler ve turizm sektörünün temel sorunlarına çözüm üretme hedefi doğrultusunda yapılandırılmıştır. Araştırma yönetimi yaklaşımımız; kısa ve uzun vadeli bilimsel hedeflerin net bir şekilde tanımlanması, akademik personelin araştırma motivasyonunun artırılması ve disiplinler arası çalışmaların teşvik edilmesi esasına dayanmaktadır. Fakülte yönetimi, araştırma faaliyetlerinin yerel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumunu denetlemekte, bilimsel çıktıların toplumsal faydaya dönüşmesini sağlayacak mekanizmaları işletmektedir. Bu kapsamda yürütülen süreçlerin etkinliği, yayın sayıları ve proje verimliliği gibi göstergeler üzerinden düzenli olarak izlenmekte ve paydaş geri bildirimleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

1	2	3	4	5
Fakültede araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.	Fakültenin araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin yönlendirme ve motive etme gibi hususları dikkate alan planlamaları bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.	Fakültede araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyon yapısı 213704_[1](2).C.1.1. Organizasyon Şeması
- Araştırma yönetim modeli ve uygulamaları 213704_[3](2).C.1.1. Akademik Personel Yayın Listesi
- Araştırma yönetimi ve organizasyonel yapının işlerliğinin izlendiği ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar 213704_2.C.1.1. Kalite hedefleri 213704_[4](2).C.1.1. 2025, SÜREÇ İZLEME FORMU
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Sanat alanları bulunan yükseköğretim kurumlarında Araştırma ve Geliştirme başlığı altında sanat faaliyetleri de bu kapsamda değerlendirilmelidir

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Fakülte, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilen biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemek ve teşvik etmek için çeşitli iç ve dış kaynaklardan yararlanır. Fakültenin iç kaynakları arasında, üniversite bütçesinden ayrılan araştırma fonları, fakülte laboratuvarları ve teknik ekipman, akademik personelin uzmanlığı ve öğrencilerin katkıları yer alır. Dış kaynaklar ise, TÜBİTAK, AB fonları ve diğer uluslararası kuruluşlar tarafından sağlanan araştırma hibe ve fonları, sektör ile yapılan iş birlikleri ve mezunların sağladığı desteklerden oluşur. Fakülte, araştırma kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanarak, bilimsel çalışmaları desteklemeyi, yenilikçi projeler geliştirmeyi ve toplum yararına çözümler üretmeyi hedefler. Ayrıca, araştırmacıların proje yazma becerilerini geliştirmek ve dış kaynaklara erişimlerini kolaylaştırmak için eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunar. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, iç ve dış kaynakları etkin bir şekilde kullanarak, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini güçlendirmeyi ve bilimsel bilgi üretimine katkıda bulunmayı amaçlar.

1	2	3	4	5
Fakültenin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.	Fakültenin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır	Fakülte araştırma ve geliştirme kaynaklarını araştırma stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir	Fakülte araştırma kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır

Örnek Kanıtlar

- Araştırma-geliştirme bütçesi ve dağılımı 213704_[1](2).C.1.2.Turizm Fakültesi 2024 Mali Yılı Araştırma-geliştirme bütçesi ve dağılımı
- Araştırma çerçevesinde yapılan stratejik ortaklıklar (Kamu veya özel)
- Araştırma-geliştirme kaynaklarının araştırma stratejisi doğrultusunda yönetildiğini gösteren kanıtlar
- Araştırma kaynaklarının çeşitliliği ve yeterliliğinin izlendiğine ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar
- İç kaynakların bölümler arası dağılımı
- Dış kaynakların kullanımını desteklemek üzere oluşturulmuş yöntem ve birimler
- Dış kaynakların dağılımını gösteren kanıtlar
- Dış kaynaklarda yıllar itibarıyla gerçekleşen değişimler
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar 213704_2.C.1.2.Fiziki Araştırma Kaynakları Gıda laboratuvarı 213704_[3](2).C.1.2.Fiziki Araştırma Kaynakları yenilenme atölyesi

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Sanat alanları bulunan yükseköğretim kurumlarında Araştırma ve Geliştirme başlığı altında sanat faaliyetleri de bu kapsamda değerlendirilmelidir

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Fakülte, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilen biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar

Fakültemiz, araştırma politikaları ve stratejik hedefleriyle uyumlu olarak Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği ve Rekreasyon Yönetimi anabilim dallarında doktora programları yürütmektedir. Doktora programlarımızın başvuru süreçleri, kayıtlı öğrenci ve mezun sayıları akademik birimlerimiz tarafından titizlikle izlenmekte ve bu programların çıktıları kurumsal araştırma performansımızı doğrudan beslemektedir. Ayrıca, fakültemizde araştırmacıların bilimsel derinliğini artırmak üzere doktora sonrası (post-doc) olanaklar desteklenmekte; kurum içi akademik yetkinliği korumaya ve geliştirmeye yönelik şeffaf bir istihdam ve gelişim politikası izlenmektedir.

1	2	3	4	5
Fakültenin doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.	Fakültenin araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu doktora programı ve doktora sonrası imkanlarına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.	Fakültede araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu ve destekleyen doktora programları ve doktora sonrası imkanlar yürütülmektedir.	Fakültede doktora programları ve doktora sonrası imkanlarının çıktıları düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Doktora programları ve doktora sonrası imkanlara ilişkin kanıtlar Bağlantı: <https://www.mersin.edu.tr/haberler/393412/tubitak-2218-yurt-ici-doktora-sonrasi-arastirma-burs-programi-2025-yili-basvurulari>, Bağlantı: <https://mersin.edu.tr/idari/personel-daire-baskanligi/sube-mudurlukleri/akademik-personel-sube-mudurlugu/doktora-sonrasi-arastirmaci-istihdami/2547-s-k-ek-46-maddesi-kapsaminda>
- Bu programlar ve imkanlardan yararlanan öğrenci/araştırmacı sayıları ve bunların birimlere göre dağılımı 213704_[1](2).C.1.3. YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİNDEN ÜRETİLEN YAYINLAR
- Doktora programları ve doktora sonrası imkanlara yönelik izleme ve iyileştirme kanıtları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

Fakülte, öğretim elemanları ve araştırmacıların bilimsel araştırma ve sanat yetkinliğini sürdürmek ve iyileştirmek için olanaklar (eğitim, iş birlikleri, destekler vb.) sunmalıdır.

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerini geliştirmelerine ve bu alandaki performanslarını artırmalarına önem verir. Fakülte, öğretim elemanlarının doktora derecesine sahip olmalarını teşvik eder ve doktora çalışmalarına maddi destek sağlar. Ayrıca, öğretim elemanlarının uluslararası üniversitelerde araştırma yapmalarına, uluslararası projelerde yer almalarına ve uluslararası yayınlar yapmalarına olanak tanır. Fakülte bünyesinde düzenlenen araştırma çalışmaları, seminerler ve konferanslar, öğretim elemanlarının araştırma yöntemleri ve teknikleri konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmelerine katkıda bulunur. Ayrıca, öğretim elemanlarının araştırma projeleri geliştirmelerine ve bu projeleri uluslararası fon kaynaklarına sunmalarına destek olmak için danışmanlık hizmetleri verilir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerini ve performanslarını artırarak, fakültenin bilimsel bilgi üretimine katkıda bulunmasını ve uluslararası alanda tanınmasını hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır	Fakültede, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir.	Fakültede, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanlarıyla değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri oluşturulmasına yönelik mekanizmalar 213704 [1](2).C.2.1.MERSİN ÜNİVERSİTESİ BAP PROJE BAŞVURU FORMU 213704 2.C.2.1.MERSİN ÜNİVERSİTESİ BAP PROJE BAŞVURU FORMU 213704 [3](2).C.2.1.MERSİN ÜNİVERSİTESİ ERASMUS PROJE BAŞVURU FORMU
- Fakültenin dahil olduğu araştırma ağları, fakültenin ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar
- Paydaş geri bildirimleri
- Ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetlerinin izlenmesine ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

Fakülte, öğretim elemanları ve araştırmacıların bilimsel araştırma ve sanat yetkinliğini sürdürmek ve iyileştirmek için olanaklar (eğitim, iş birlikleri, destekler vb.) sunmalıdır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliklerine önem vererek, ortak programlar ve araştırma birimleri oluşturmayı ve bu sayede araştırma kapasitesini ve etkinliğini artırmayı hedefler. Fakülte, uluslararası üniversitelerle Erasmus+, Mevlana ve diğer değişim programları kapsamında öğrenci ve öğretim elemanı değişimi yapar ve ortak araştırma projeleri yürütür. Bu iş birlikleri, farklı kültürlerden ve akademik geleneklerden gelen araştırmacıların bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmalarını ve yeni perspektifler geliştirmelerini sağlar. Fakülte ayrıca, uluslararası araştırma merkezleri ve ağlarına üye olarak, uluslararası araştırma projelerine katılımı ve uluslararası fon kaynaklarına erişimi kolaylaştırır. Ulusal düzeyde ise, diğer üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla ortak projeler yürütür ve sektör ile iş birliği yaparak uygulamaya yönelik araştırma faaliyetleri gerçekleştirir. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, bu ortak programlar ve araştırma birimleri sayesinde, araştırma alanında sinerji yaratmayı, bilimsel bilgi üretimine katkıda bulunmayı ve uluslararası alanda görünürlüğünü artırmayı amaçlar.

1	2	3	4	5
Fakültede ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri oluşturma yönünde mekanizmalar bulunmaktadır.	Fakültede ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri yürütülmektedir.	Fakültede ulusal ve uluslararası düzeyde kurum içi ve kurumlar arası ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- *Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri oluşturulmasına yönelik mekanizmalar 213704 [3](2).C.2.2. YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA TEZLERİNDEN ÜRETİLEN YAYINLAR*
- *Fakültenin dahil olduğu araştırma ağları, fakültenin ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar 213704 [1](2).C.2.2. 2025.Yayınlar*
- *Paydaş geri bildirimleri*
- *Ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetlerinin izlenmesine ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar 213704 2.C.2.2. 2025 OCAK-ARALIK FBS ÇİKTISI-TÜM YIL*
- *Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar*

C.3. Araştırma Performansı

Fakülte, araştırma faaliyetlerini verilere dayalı ve periyodik olarak ölçmeli, değerlendirmeli ve sonuçlarını yayımlamalıdır. Elde edilen bulgular, fakültenin araştırma ve geliştirme performansının periyodik olarak gözden geçirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi için kullanılmalıdır.

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek için sistematik bir yaklaşım benimser. Bu yaklaşım, fakültenin araştırma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda belirlenen performans göstergelerine dayanır. Bu göstergeler, öğretim elemanlarının bilimsel yayınları, araştırma projeleri, kongre ve sempozyum katılımları, ödüller ve diğer araştırma faaliyetlerini kapsar. Fakülte, araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek için çeşitli veri kaynakları kullanır. Bu kaynaklar arasında, üniversitenin araştırma bilgi sistemi, uluslararası bilimsel indeksler, alan yazın taramaları ve akran değerlendirmesi yer alır. Fakülte, araştırma performansını düzenli olarak izler, analiz eder ve değerlendirir. Elde edilen bulgular, fakültenin araştırma stratejisini ve politikalarını gözden geçirmek, iyileştirme alanlarını belirlemek ve araştırmacıları desteklemek için kullanılır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, araştırma performansını izleme ve değerlendirme süreçlerini şeffaf bir şekilde yürütür ve bu sayede araştırma kalitesini sürekli olarak artırmayı hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır	Fakültede araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.	Fakültede araştırma performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Araştırma performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler 213704_[1](2).C.3.1. 2025 yılı akademik teşvik
- Araştırma hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını izlemek üzere oluşturulan mekanizmalar 213704_2.C.3.1. Akademik Teşvik Sistemi
- Paydaş geri bildirimleri
- Araştırma performansının izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar 213704_[3](2).C.3.1. Fakülte izleme ve değerlendirme raporu
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C.3. Araştırma Performansı

Fakülte, araştırma faaliyetlerini verilere dayalı ve periyodik olarak ölçmeli, değerlendirmeli ve sonuçlarını yayımlamalıdır. Elde edilen bulgular, fakültenin araştırma ve geliştirme performansının periyodik olarak gözden geçirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi için kullanılmalıdır.

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının araştırma performansını değerlendirmek için sistematik ve adil bir süreç izler. Bu süreç, fakültenin araştırma hedefleri ve performans göstergeleri doğrultusunda belirlenen kriterlere dayanır. Öğretim elemanlarının araştırma performansı, bilimsel yayın sayısı ve kalitesi, alınan atıflar, yürütülen araştırma projeleri, kongre ve sempozyum katılımları, ödüller ve diğer araştırma faaliyetleri göz önünde bulundurularak değerlendirilir. Fakülte, performans değerlendirmesinde nicel ve nitel verileri bir arada kullanır. Nicel veriler, öğretim elemanlarının yayın ve proje sayıları, atıf sayıları gibi ölçülebilir verileri içerirken, nitel veriler ise yayınların ve projelerin niteliği, etkisi ve orijinalliyi gibi faktörleri kapsar. Performans değerlendirmesi sonuçları, öğretim elemanlarının gelişimine katkı sağlamak, araştırma faaliyetlerini teşvik etmek ve fakültenin araştırma stratejisini gözden geçirmek için kullanılır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, öğretim elemanlarının araştırma performansını değerlendirme süreçlerinde şeffaflığı ve adil olmayı ön planda tutarak, araştırma kalitesini ve verimliliğini artırmayı hedefler.

1	2	3	4	5
Fakültede öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültede öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültenin genelinde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır	Öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansı izlenmekte ve öğretim elemanlarıyla değerlendirilerek iyileştirilmektedir	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır

Örnek Kanıtlar

- Akademik personelin araştırma-geliştirme performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanıma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.) 213704 _[1](2).C.3.2. FAALİYETLERİNİ İÇEREN BİRİM AKADEMİK TEŞVİK KOMİSYON TUTANAKLARI LİSTE 213704 _2.C.3.2. ÖĞRETİM ÜYELİĞİNE YÜKSELTİLME ve ATANMA ÖLÇÜTLERİ
- Öğretim elemanlarının araştırma performansına yönelik analiz raporları 213704 _[4](2).C.3.2. 2025-WOS ATIF
- Öğretim elemanlarının geri bildirimleri 213704 _[3](2).C.3.2. Katılınan Kongreler
- Araştırma geliştirme performansına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

D. TOPLUMSAL KATKI.

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Fakülte, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmali ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Fakültemizde toplumsal katkı süreçleri, Mersin Üniversitesi'nin toplumsal fayda yaratma misyonuyla uyumlu olarak kurumsallaşmış bir yapı içerisinde yönetilmektedir. Toplumsal katkı politikamız; bölge turizminin geliştirilmesi, yerel halkın bilinçlendirilmesi ve sektör temsilcileriyle ortak projeler yürütülmesi üzerine kurgulanmıştır. Görev tanımları belirlenmiş olan akademik ve idari birimlerimiz, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçlarımız doğrultusunda planlamakta ve yürütmektedir. Sürecin işlerliği, Birim Kalite Komisyonu tarafından izlenmekte ve paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda topluma sunulan hizmetlerin niteliği sürekli olarak iyileştirilmektedir.

1	2	3	4	5
Fakültede toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.	Fakültenin toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamaları bulunmaktadır.	Fakülte genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.	Fakültede toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyon yapısı 213704_[1](3).D.1.1. MEU_Toplumsal_Katki_Politikasi
- Toplumsal katkı yönetim modeli 213704_[2](3).D.1.1. TOKA_IS_AKISI
- 213704_3.D.1.1. Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü
- 213704_[4](3).D.1.1. Turizm Fakültesi D1-Toplumsal Katkı Faaliyetleri
- 213704_[5](3).D.1.1. Turizm Fakültesi D2-Toplumsal Katkı Faaliyetleri
- 213704_[6](3).D.1.1.LÖSEV_Oyuncak_Bağısı

D. TOPLUMSAL KATKI.

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Fakülte, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmali ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

D.1.2. Kaynaklar

Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynaklar (mali, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş, paylaşılmış ve kurumsallaşmış olup, bunlar izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

1	2	3	4	5
Fakültenin toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.	Fakültenin toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.	Fakülte toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir.	Fakültede toplumsal katkı kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Toplumsal katkı faaliyetlerini yürüten araştırma ve uygulama merkezleri ve diğer birimler
- Toplumsal katkı çalışmalarına ayrılan bütçe ve yıllar içinde değişimi
- Toplumsal katkı kaynaklarının toplumsal katkı stratejisi doğrultusunda yönetildiğini gösteren kanıtlar
- Toplumsal katkı kaynaklarının çeşitliliği ve yeterliliğinin izlendiğine ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

D. TOPLUMSAL KATKI.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Fakülte, toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetleri periyodik olarak izlemeli ve sürekli iyileştirmelidir.

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve Değerlendirilmesi

Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek için sistematik bir yaklaşım benimser ve bu sayede toplumsal sorumluluklarını yerine getirme ve topluma değer katma çabalarını sürekli olarak geliştirir. Bu yaklaşım, fakültenin toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda belirlenen performans göstergelerine dayanır. Bu göstergeler, fakültenin yürüttüğü toplumsal katkı projeleri, sektör ile yapılan iş birlikleri, öğrencilerin ve öğretim elemanlarının toplumsal katkı faaliyetleri, mezunların topluma katkıları ve diğer faaliyetleri kapsar. Fakülte, toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek için çeşitli veri toplama yöntemleri kullanır. Bu yöntemler arasında, anketler, odak grup görüşmeleri, paydaş toplantıları, proje raporları ve etkinlik değerlendirmeleri yer alır. Toplanan veriler, fakülte yönetimi ve ilgili komisyonlar tarafından analiz edilir ve değerlendirilir. Elde edilen bulgular, fakültenin toplumsal katkı stratejisini ve politikalarını gözden geçirmek, iyileştirme alanlarını belirlemek ve toplumsal katkı faaliyetlerini desteklemek için kullanılır. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, toplumsal katkı performansını izleme ve değerlendirme süreçlerini şeffaf bir şekilde yürütür ve bu sayede topluma katkıda bulunma çabalarını sürekli olarak geliştirir.

1	2	3	4	5
Fakültede toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.	Fakültede toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.	Fakültenin genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.	Fakültede toplumsal katkı performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- Fakültenin hedefleriyle uyumlu toplumsal katkı faaliyetleri 213704_[1](3).D.2.1. Turizm Fakültesi D1-Toplumsal Katkı Faaliyetleri 213704_[2](3).D.2.1. Turizm Fakültesi D2.-Toplumsal Katkı Faaliyetleri
- Toplumsal katkı performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler 213704_3.D.2.1. MEU_Toplumsal_Katki_Politikasi.pdf 213704_[4](3).D.2.1. AFAD Gönüllülük Faaliyetleri 213704_[6](3).D.2.1. MEU_TOKA_BIRIM_TEMSILCILERI_20251120.pdf
- Toplumsal katkı hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını izlemek üzere oluşturulan mekanizmalar 213704_[5](3).D.2.1. MEU_TOKA_Bilgilendirme DOKUMANI
- Paydaş geri bildirimleri
- Toplumsal katkı performansının izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar 213704_[7](3).D.2.1. Toplumsal_Katki_Yonergesi_Senato_Karari_24_06_2025_76
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

Puanlama - Olgunluk Düzeyi						
Ölçüt Adı	1	2	3	4	5	
A.1.1.				X		4
A.1.2.			X			3
A.1.3.			X			3
A.1.4.			X			3
A.1.5.				X		4
A.2.1.			X			3
A.2.2.			X			3
A.2.3.			X			3
A.3.1.			X			3
A.3.2.			X			3
A.3.3.			X			3
A.3.4.				X		4
A.4.1.				X		4
A.4.2.			X			3
A.4.3.					5	5
A.5.1.		X				2
A.5.3.		X				2
LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE PUAN TOPLAMI						55
B.1.1.				X		4
B.1.2.			X			3
B.1.3.			X			3
B.1.4.			X			3
B.1.5.			X			3
B.1.6.			X			3
B.2.1.		X				2
B.2.2.			X			3
B.2.3.			X			3
B.2.4.			X			3
B.3.1.			X			3
B.3.2.			X			3
B.3.3.			X			3
B.3.4.			X			3
B.3.5.			X			3
B.4.1.		X				2
B.4.2.			X			3
B.4.3.			X			3
EĞİTİM VE ÖĞRETİM PUAN TOPLAMI						53
Puanlama - Olgunluk Düzeyi						

Ölçüt Adı	1	2	3	4	5	
C.1.1.		X				2
C.1.2.		X				2
C.1.3.		X				2
C.2.1.		X				2
C.2.2.		X				2
C.3.1.		X				2
C.3.2.		X				2
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME PUAN TOPLAMI						14
D.1.1.			X			3
D.1.2.	X					1
D.2.1.			X			3
TOPLUMSAL KATKI PUAN TOPLAMI						7
TÜM ÖLÇÜTLERE AİT PUANLARIN TOPLAMI						129