

**T. C.
MERSİN ÜNİVERSİTESİ
SİLİFKE UYGULAMALI TEKNOLOJİ VE
İŞLETMECİLİK YÜKSEKOKULU**

2008 – 2012 STRATEJİK PLANI

Ocak, 2008

ÖNSÖZ

Yüksekokul stratejik planının amacı, yüksekokulun güçlü ve zayıf yönlerinin, yüksekokul için fırsat ve tehditlerin detaylı bir şekilde saptanıp kendi bilimsel ekolumüzü yaratarak, ülkemizde alanının en önde gelen eğitim kuruluşları arasında yer almak ve bilimsel konumuyla evrensel bir eğitim kuruluşu haline gelmek için gelişim sürecinin başlatılmasını ve sürdürülmesini sağlamaktır.

Bu plan 10.12.2003 tarihli 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nun 9. maddesine dayanılarak hazırlanmıştır. Planın hazırlanması sırasında, yüksekokulumuzun öğretim elemanları ve diğer personeli toplantılar aracılığı ile bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmuştur. Sunulan plan, toplantılar sırasında ortaya konan fikir ve görüşler çerçevesinde hazırlanmıştır.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Emel ÜLTANIR
Yüksekokul Müdür V.

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

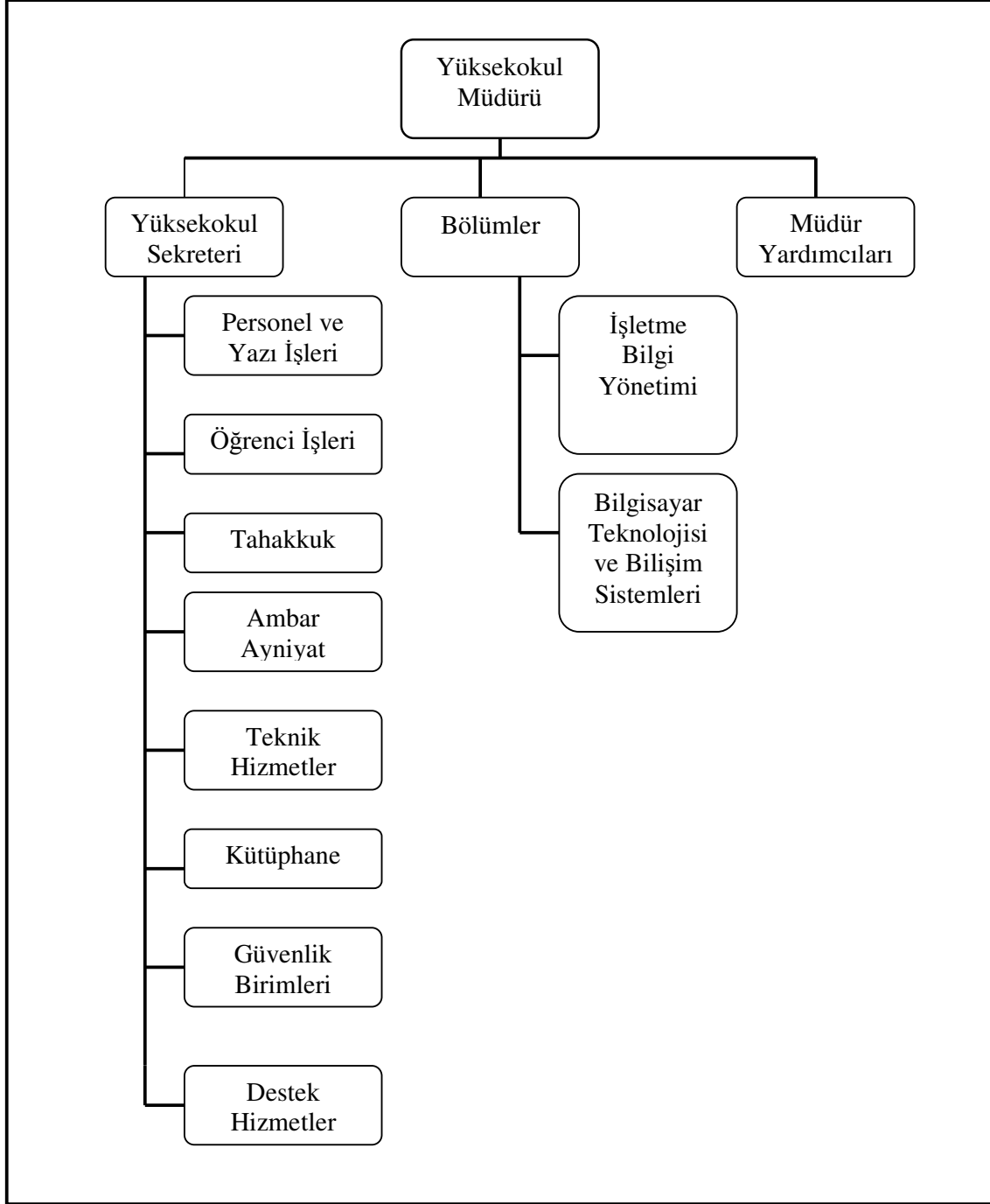
ÖNSÖZ	1
1. GENEL BİLGİLER	1
1.1. Tarihçe	1
1.2. Organizasyon Şeması.....	1
1.3. Eğitim Öğretim Programı.....	2
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	2
2.1. Durum Analizi.....	2
2.1.1 Eğitim.....	2
2.1.1.1. Bölümler/Anabilim Dalları.....	2
2.1.1.2 Akademik Personel Durumu.....	2
2.1.2 Araştırma.....	3
2.1.3. Hizmet.....	4
2.1.3.1 Fiziki Altyapı	4
2.1.3.2 Hizmet Türleri	4
2.1.3.3. İdari Personel Sayıları.....	4
2.2. Paydaşlar	4
2.3. GZFT Analizi (SWOT Analizi)	4
2.3.1. Güçlü Yanlarımız.....	4
2.3.2. Zayıf Yanlarımız.....	5
2.3.3. Fırsatlar.....	5
2.3.4 Tehditler.....	5
2.4. Varsayımlar.....	5
3. STRATEJİK PLAN	6
3.1. Misyon.....	6
3.2. Vizyon.....	6
3.3. Değerler.....	6
4. STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLERİ	7-8
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	9

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Tarihçe

Yüksekokulumuz 2007 yılında İşletme Bilgi Yönetimi Bölümüne öğrenci olarak yabancı dil hazırlık sınıfıyla eğitim ve öğretime başlamıştır.

1.2. Organizasyon Şeması



1.3. Eğitim Öğretim Programı

Bölümlerimiz:

- İşletme Bilgi Yönetimi
- Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri

2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2.1. Durum Analizi

2.1.1. Eğitim

İçinde bulunduğumuz 2007-2008 Eğitim-Öğretim Yılında, İşletme Bilgi Yönetimi bölümü hazırlık programına kabul edilen 41 öğrenciye eğitim verilmektedir.

Bölüm	2007-2008	
	Hazırlık	1. Sınıf
İşletme Bilgi Yönetimi	41	-
Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri	-	-
TOPLAM	41	-

2.1.1.1. Bölümler/Anabilim Dalları

Yüksekokulumuz bünyesinde iki alt bölüm bulunmaktadır.

2.1.1.2. Akademik Personel Durumu

Akademik Personel Sayıları

Ünvan	2007
Profesör	1**
Doçent	1**
Yardımcı Doçent	2*
Öğretim Görevlisi	3
Uzman	-
Diğer	2
TOPLAM	

* Kadrosu yüksekokul dışında olmakla birlikte bölümümüzde görevlidir.

**Kadrosu yüksekokul dışında olmakla birlikte yüksekokul müdürlüğü görevini yürütmektedir.

Öğrenci Sayıları ve Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

** İşletme Bilgi Yönetimi Bölümü

Akademik Yıl	Öğrenci	Sayı(A)	Ders Veren Öğretim Elemanı(B)	Ders Veren Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı(A/B)
2007-2008	Lisans	41	1+1*	20
	Yüksek Lisans	-	-	-
	Doktora	-	-	-

** Ücretli olarak dışından görevlendirilmiştir.

** Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri Bölümü

Akademik Yıl	Öğrenci	Sayı(A)	Ders Veren Öğretim Elemanı(B)	Ders Veren Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı(A/B)
2007-2008	Lisans	-	-	-
	Yüksek Lisans	-	-	-
	Doktora	-	-	-

2.1.2. Araştırma

Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

	2007	TOPLAM
TOPLAM MAKALE	-	-
Ulusal	-	-
Uluslar arası	-	-
SCI/SSCI/AHCI	-	-
ATIF SAYISI	-	-
KİTAP	-	-
KİTAP BÖLÜMÜ	-	-
BİLDİRİ	-	-
Ulusal	-	-
Sözlü	-	-
Poster	-	-
Uluslararası	-	-
Sözlü	-	-
Poster	-	-
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	-	-
BİLİMSEL ÖDÜLLER	-	-

Eğitim- Öğretim Yıllarına Göre Öğretim Üyesi Başına Düşen Makale Sayısı

Yıl	Öğretim Üyesi Sayısı (A)	Ulusal		Uluslararası		SCI/SSCI/AHCI	
		Sayı (B)	Oran (B/A)	Sayı (C)	Oran (C/A)	Sayı (D)	Oran (D/A)
2007	-	-	0	-	0	-	0

2.1.3. Hizmet

2.1.3.1. Fiziki Altyapı

Yüksekokulumuzun kendisine ait mevcut bilgisayar laboratuvarı bulunmamakta olup 8 dersliği bulunmaktadır. Yüksekokulumuzun faaliyetleri için ihtiyaç duyulan diğer fiziki altyapı Yüksekokulumuzun Silifke Meslek Yüksekokulu ile ortaklaşa kullandığı binada mevcut olan altyapıdan karşılanmaktadır.

2.1.3.2. Hizmet Türleri

Yüksekokulumuzda henüz sadece öğrencilerimize eğitim ve öğretim hizmeti verilebilmektedir.

2.1.3.3. İdari Personel Sayıları

Yüksekokulumuzda kadrosu üniversitemizin diğer bölümlerinde olmak üzere bir adet yüksekokul sekreteri ve iki adet memur bulunmaktadır.

2.2. Paydaşlar

Birimin İliřkide Olduğu Gerçek ve Tüzel Kiřiler

Paydaşlar	Hizmet Alanlar	Çalıřanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Akademik Personel		✓		
İdari Personel		✓		
Öğrenciler	✓			
Veliler	✓			
Rektörlük			✓	✓
YÖK			✓	
Diğer Üniversiteler	✓			✓
Mezunlar				✓
Kamu Kurumları	✓		✓	✓
Özel Sektör	✓			✓
Basın-Yayın Organları	✓		✓	✓
Yerel Yönetimler	✓		✓	
Sivil Toplum Kuruluşları	✓			✓
Toplum	✓			

2.3. GZFT Analizi (SWOT Analizi)

Güçlü Yanlarımız:

- Nitelikli, genç, dinamik ve idealist bir akademik kadro.
- Bilgisayar ve yabancı dil eğitime önem veren yüksekokul olması.
- Türkçe eğitim.
- Geliřen akademik ve idari kadro.
- Katılımcı bir yönetim ve uyumlu bir çalışma ortamı.
- İyi bir lise eğitime ve yüksek motivasyona sahip bir öğrenci profili.
- Yüksekokulumuzun ve işletme bilgi yönetimi bölümünün güncel ve aranan konularda eğitim veriyor olması.
- Yüksekokulumuz öğrencilerinin çeşitli kurum ve kuruluşların değişik konularında çalışmalarını sağlayacak derecede bilgi edinebilmeleri.

Zayıf Yanlarımız:

- Sosyal ve kültürel faaliyetlerin yetersizliği.
- Akademik kadronun sayıca çok yetersiz ve deneyimsiz olması.
- Okulumuzun Silifke’de bulunması nedeni ile öğrencilerimizin kampüs olanaklarından istenildiği ölçüde yararlanamaması.
- Yüksekokulumuzun yeni olması nedeni ile dış çevre ve özellikle özel sektör ile ilişkilerin henüz gelişmemiş olması.
- Derslik altyapısının yüksekokulumuz bölümleri için belirlenmiş öğrenci sayısına göre yetersiz olması.
- Avrupa Birliği Öğrenci Değişim Programlarının eksikliği.
- Eğitim binasının yeni ve fiziksel altyapının mevcut durumda uygun olmaması.
- Binamızı Silifke Meslek Yüksekokulu ile paylaşıyor olmamız.
- Yüksekokulumuzda tek bir bölümün eğitime açık olması.

Fırsatlar:

- Yüksekokulumuzun Devlet Üniversiteleri içerisinde ikinci kurulan yüksekokul olması.
- Türkiye ve Dünya’da yüksekokul bölümlerimizden mezun olan öğrencilere olan ihtiyacın giderek artıyor olması.
- Yüksek not ve rekabeti teşvik eden bir not sistemi.
- Proje ve araştırmalarla dışarıdan kaynak yaratma potansiyeline sahip bir yüksekokul olmamız.

Tehditler:

- Türkiye ve Dünya’da ilgi görmeye başlayan bölümlerimizin olması nedeni ile bu alanda eğitim veren bölüm sayısının çok yakın bir gelecekte artacak olması.
- Yüksekokulumuzun kampüsten uzakta ve ilçede yerleşik olması.
- Sayıca çok fazla olan işletme bölümlerine iş sahası olarak yakınlığı.
- Öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayacak fiziksel altyapı ve kapasite sorunları.
- Silifke tanıtımının eksikliği.
- Mezun olacak öğrencilerimizin iş sınavlarına kabul edilme durumlarının belirsizliği.

2.4. Varsayımlar

- Yüksek Öğretim Kurumlarının özerkliğini güçlendiren yasal düzenlemeler yapılacak.
- Stratejik amaç, hedef ve faaliyetlerin gerektirdiği mali kaynak, akademik kadro ve fiziki altyapı yeterli düzeyde sağlanacak.
- İhtiyaç duyulan akademik kadrolara uygun nitelikte elemanlar bulunabilecek.
- Üniversitenin özel sektörle işbirliğini geliştirmeye yönelik yasal düzenlemeler yapılacak ve teşvik edilecek.
- Özel sektör, yaşadığı problemlere çözüm bulma konusunda Üniversitelere daha fazla güvenecek.

3. STRATEJİK PLAN

3.1. Misyon

Atatürk ilke ve devrimlerine bağlı, alanı ile ilgili teorik ve teknik altyapıya sahip, bilgi teknolojisini kullanabilen, analitik düşünebilen ve sorunlara çözüm getirebilen, alan bilgisi, araştırma becerisi ve yabancı dili ile ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilecek nitelikte mezunlar yetiştirmek.

3.2. Vizyon

- Ulusal ve uluslararası alanda eğitimi ve bilimsel araştırmaları ile tanınan,
- Bilim ve teknolojide önder çalışmalara imza atan,
- Sürekli gelişmeyi ilke edinen,
- Paydaşlarıyla ilişkilerini geliştiren,
- Eğiticilerinin eğitimine önem veren,
- Çalışanların motivasyonunu yüksek tutarak iş verimliliğini arttıran,
- Çağdaş bir eğitim kurumu olmak.

3.3. Değerler

- Atatürk İlke ve Devrimleri
- Bilimsellik ve Bilimsel Ahlak
- Yaratıcılık ve Yenilikçilik
- Paylaşıcılık ve Takım Ruhu
- Dürüstlük
- Planlılık
- Düzenlilik
- Sorumluluklara Bağlılık
- Özveri ve İdealistlik
- Yurttaşlık Bilinci
- Toplumsal Sorumluluk
- Çevreye Duyarlılık

3.4. Stratejik Amaçlar ve Hedefleri

Stratejik Amaç 1. Eğitim ve öğretimin kalitesini ve çeşitliliğini attırmak.

Stratejik Hedef 1.1. Yüksekokulumuz İşletme Bilgi Yönetimi bölümünde okutulacak dersleri 2007-2008 Eğitim-Öğretim Yılı başına kadar belirleyerek ders programlarını eksiksiz bir şekilde oluşturmak.

Stratejik Faaliyet 1.1.1. Diğer üniversitelerdeki bölümlerin mevcut ders programlarını ve ders içeriklerini inceleyip değerlendirme toplantıları yaparak yüksekokulumuz bölümlerinin hedef ve amaçları doğrultusunda ders programını oluşturmak.

Stratejik Hedef 1.2. Öğrenci kontenjanını 2008-2009 Eğitim-Öğretim Yılı itibari ile 80 olarak devam ettirmek.

Stratejik Hedef 1.3. Akademik personel sayısını arttırmak amacı ile kadromuza 2012 yılına kadar yılda en az iki öğretim üyesi almak.

Stratejik Faaliyet 1.3.1. Her yıl öğretim üyesi ihtiyacımız doğrultusunda alınacak akademik personelde aranacak nitelikleri belirleyerek üst makamlara talebimizi iletme.

Stratejik Faaliyet 1.3.2. Açılan kadrolara başvuru yapılmasını sağlamak amacı ile eleman ihtiyacımızı diğer üniversitelere yazılı ve/veya sözlü olarak duyurmak.

Stratejik Hedef 1.4. Plan dönemi sonuna kadar yüksekokulumuz bölümlerinde yüksek lisans eğitimine başlamak.

Stratejik Faaliyet 1.4.1. Yüksek lisans eğitiminin gerektirdiği öğretim üyesi sayısına ve fiziki altyapıya ulaşmak.

Stratejik Hedef 1.5. Önümüzdeki 4 yıl boyunca 1, 2, 3 ve 4. sınıflarda eğitime yeni başlanacağı için artan öğrenci sayısına paralel olarak artan derslik ihtiyacımızı karşılamak ve bu derslikleri bilgi aktarımını kolaylaştıracak ve verimlileştirecek sistemlerle donatmak.

Stratejik Faaliyet 1.5.1. Yüksekokulumuz bölümlerine tahsis edilecek derslik sayısını arttırmak.

Stratejik Faaliyet 1.5.2. Mevcut ve yeni edinilen her dersliğe projeksiyon cihazı ve bilgisayar temin etmek.

Stratejik Faaliyet 1.5.3. Derslerde bilgisayar uygulaması yapabilmek için gerekli olan lisanslı yazılımları temin etmek.

Stratejik Hedef 1.6. Avrupa Birliği öğrenci değişim programlarına dahil olmak.

Stratejik Faaliyet 1.6.1. Avrupa Birliği öğrenci değişim programlarına katılabilmek için gerekli girişimlerde bulunmak ve ikili anlaşmalar yapmak.

Stratejik Hedef 1.7. Öğrencilerin bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerde bulunmasını teşvik etmek.

Stratejik Faaliyet 1.7.1. Yüksekokulumuz bünyesinde öğrenci toplulukları kurulmasına öncülük ederek öğrencilerimizi bu tür faaliyetlere etkin olarak katılma yönünde teşvik etmek.

Stratejik Hedef 1.8. İdari ve destek hizmetlerini geliştirmek

Stratejik Faaliyet 1.8.1. Eğitim ve öğretimin kaliteli ve kesintisiz yürütülebilmesi için en az dört adet idari, iki adet teknik ve iki adet de hizmetli personel alımı için girişimde bulunmak.

Stratejik Hedef 1.9. Okulumuzun faaliyetini sürdürdüğü alanın genişletilerek, binamızda eğitim-öğretim hizmetlerini sürdüren Silifke Meslek Yüksekokulu'na ait kendi binasına taşınmak.

Stratejik Faaliyet 1.9.1. Sosyal aktivite ve spor alanları ile birlikte rekreasyon alanları yaparak öğrencilerin hizmetine sunmak.

Stratejik Amaç 2. Özgün bilimsel çalışmaların kalite, sayı ve çeşitliliğini arttırmak.

Stratejik Hedef 2.1. Her öğretim üyesinin ulusal veya uluslararası hakemli dergilerde yılda en az bir yayın yapmasını sağlamak.

Stratejik Faaliyet 2.1.1. Öğretim üyelerinin ders yükünü dengeli bir şekilde dağıtarak onlara bilimsel araştırma için gerekli zamanı sağlamak.

Stratejik Faaliyet 2.1.2. Öğretim üye ve elemanlarının tümüne İnternet bağlantılı bilgisayar temin ederek diğer araştırma ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için destek sağlamak.

Stratejik Hedef 2.2. Her öğretim üyesinin ulusal veya uluslararası bilimsel toplantılara yılda en az bir kez katılmasını sağlamak.

Stratejik Faaliyet 2.2.1. Öğretim üyelerinin bu toplantılara katılabilmeleri için gerekli ödeneği sağlamak.

Stratejik Amaç 3. Dış paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizi güçlendirmek.

Stratejik Hedef 3.1. Üniversitemizin diğer fakülte ve yüksekokulları ile etkin bir iletişim ağı kurarak servis dersleri için öğretim elemanı değişimini sağlamak.

Stratejik Faaliyet 3.1.1. Diğer fakülte ve yüksekokullardan gelen öğretim elemanı taleplerini mümkün olan en üst düzeyde karşılamak.

Stratejik Faaliyet 3.1.2. Öğretim elemanı ihtiyacımızı karşılayabileceğimiz fakülte ve yüksekokullar ile zamanında iletişim kurarak taleplerimizi iletme.

Stratejik Hedef 3.2. Dış paydaşlarımızdan gelen talepler ve bölümün öngördüğü ihtiyaçlar çerçevesinde her yıl en az bir proje veya etkinlikte yer almak.

Stratejik Amaç 4. Yüksekokulumuzun tanıtım ve halkla ilişkilerine gerekli önemi vermek.

Stratejik Hedef 4.1. Yüksekokulumuzun, bireye ve topluma katkılarını ön plana çıkartacak tanıtım çalışmaları yapmak.

Stratejik Hedef 4.2. Lise düzeyinde nitelikli eğitim almış başarılı öğrencilerin yüksekokulumuza çekilmesi için gerekli tanıtım çalışmalarında bulunmak.

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Yüksekokulumuz, henüz yeni kurulmuş bir okul olduğu için performans ölçümüne 2009 yılında başlamayı planlamaktadır.

Yüksekokulumuz, belirlediği performans göstergelerini eğitim göstergeleri, araştırma göstergeleri ve hizmet göstergeleri sade tek bölüm esas alınarak olmak üzere üç gruba ayrılmıştır.

Eğitim Göstergeleri

Gösterge	Hedef				
	2008	2009	2010	2011	2012
ÖSS Puan Ortalamalarındaki Artış (En Az)	%1	%1	%1	%1	%1
Öğretim Üyesi Sayısı	4	6	8	10	10
Toplam Öğrenci Sayısı	420	520	620	620	620
Öğrenci Memnuniyeti (En Az)	%70	%80	%90	%95	%95
Yüksekokul Öğretim Elemanları Dışında Verilen Bölüm Ders Saatinin Toplam Ders Saatine Oranı (En Fazla)	%60	%50	%40	%30	%30
Okul Dışı Birimlere Verilen Ders Saatinin Toplam Ders Saatine Oranı (En Az)	%20	%30	%30	%40	%40

Araştırma Göstergeleri

Gösterge	Hedef				
	2008	2009	2010	2011	2012
Öğretim Üyesi Başına Yayın Sayısı (En Az)	2	3	4	5	6
Öğretim Üyesi Başına Katılan Bilimsel Toplantı Sayısı (En Az)	3	4	5	6	8
Bölüm Olarak Yer Alınan Proje Sayısı (En A z)	1	2	4	6	8

Hizmet Göstergeleri

Gösterge	Hedef				
	2008	2009	2010	2011	2012
Çalışan Memnuniyeti (En Az)	%60	%70	%75	%80	%85
Çalışanlara Yönelik Düzenlenen Sosyal Etkinlik Sayısı (En Az)	1	2	3	4	4
Öğrencilere Yönelik Düzenlenen Sosyal Etkinlik Sayısı (En Az)	4	6	8	10	10

