

MEZUN İZLEME RAPORU

Genel Bilgi

Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi, 02/05/2001 tarih ve 2001/2553 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olup, ilk öğrencilerini 2004 yılında almıştır. Fakülte bünyesinde 3 bölüm bulunmaktadır. Bunlar:

- Gazetecilik
- Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
- Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden oluşmaktadır.

Fakülte bünyesinde bulunan Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ile Gazetecilik bölümleri aktif olarak öğrenci alan bölümler olup Reklamcılık ve Halkla İlişkiler bölümünde ise henüz öğrenci alımına başlanmamıştır. Bu nedenle Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunları Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ile Gazetecilik bölümleri mezunlarından oluşmaktadır. 2009 ve 2019 yılları arasında Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi mezun sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

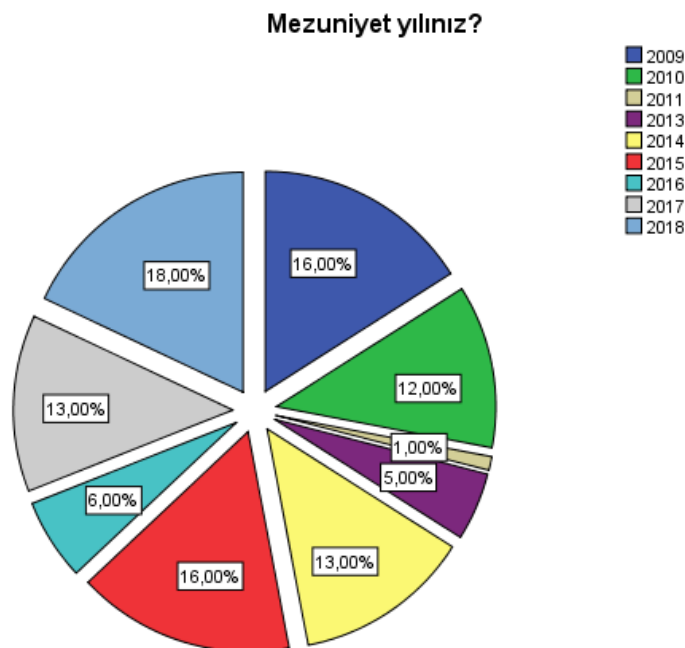
	GAZETECİLİK	RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA	YILLIK TOPLAM
2009	25	19	44
2010	15	27	42
2011	27	19	46
2012	7	29	36
2013	2	70	72
2014	30	42	72
2015	30	33	63
2016	56	37	93
2017	31	52	83
2018	34	23	57
2019	32	35	67
TOPLAM	289	386	675

Tablo 1. Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Yıllık Mezun Sayıları

Mezun Öğrenci Görüş ve Değerlendirme Anketi Verileri

Program öğretim amaçlarına ulaşıldığını belirlemek amacıyla uygulanan bir diğer yöntem ise mezun öğrencilerle iletişimi devam ettirmektir. İletişimi devam ettirebilmek adına “Mezun İzleme Komisyonu” kurulmuştur. Bunun yanı sıra mezunları izleme amacıyla oluşturulan “Mezun Bilgi Formu” <http://www.mersin.edu.tr/akademik/iletisim-fakultesi/mezunlar> adresinde yayınlanmış olup formun değerlendirilmesi belirli aralıklarla yapılmaktadır. Bu formda mezunların iletişim bilgilerinin yanı sıra çalışma durumları ile ilgili sorular yer almaktadır. Bu sorularla amaçlanan mezunların temelde iletişim, özelde radyo, televizyon ve sinema alanlarında çalışma durumlarını değerlendirmektir. Nihayetinde, program öğretim amaçlarından öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarını sağlaması beklenmektedir. Bu noktada radyo, televizyon ve sinema alanında eğitim öğretim gören öğrencinin bu alanda çalışıyor olması “program öğretim amaçlarına ulaşma” da göz önünde tutulması gereken önemli bir unsurdur. En son 20 Haziran 2019 tarihinde yapılan değerlendirmeye göre, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunlarının %16’sı televizyon, %37’si sinema, %28’i reklam alanlarında çalışmaktadır.

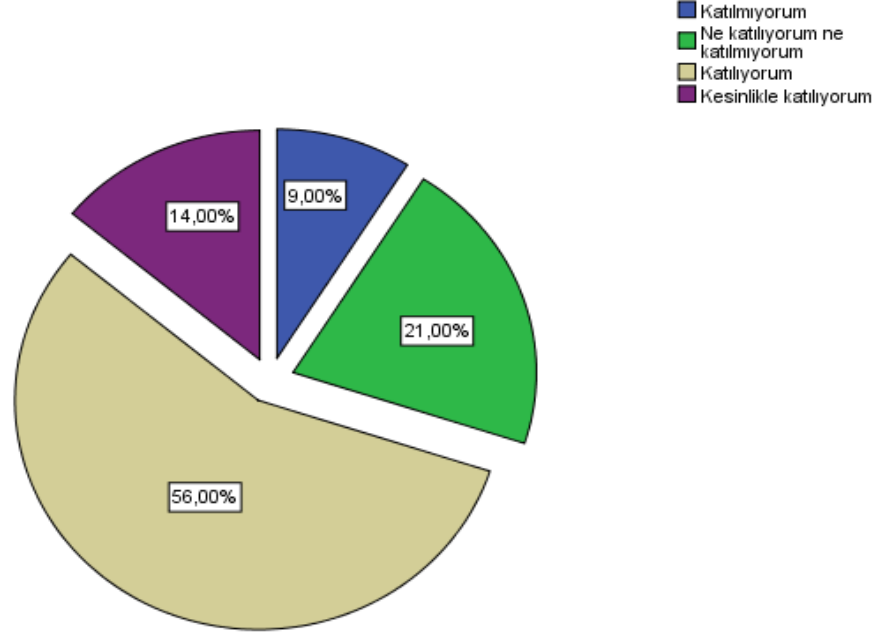
Aşağıda sonuçları belirtilen ankete, <http://www.mersin.edu.tr/akademik/iletisim-fakultesi/mezunlar> adresinden ulaşılabilir. 01.6.2019 tarihi itibariye anket verileri analiz edilmeye başlanmıştır. Bu tarihe kadar ankete katılan kişi sayısı 100’dür.



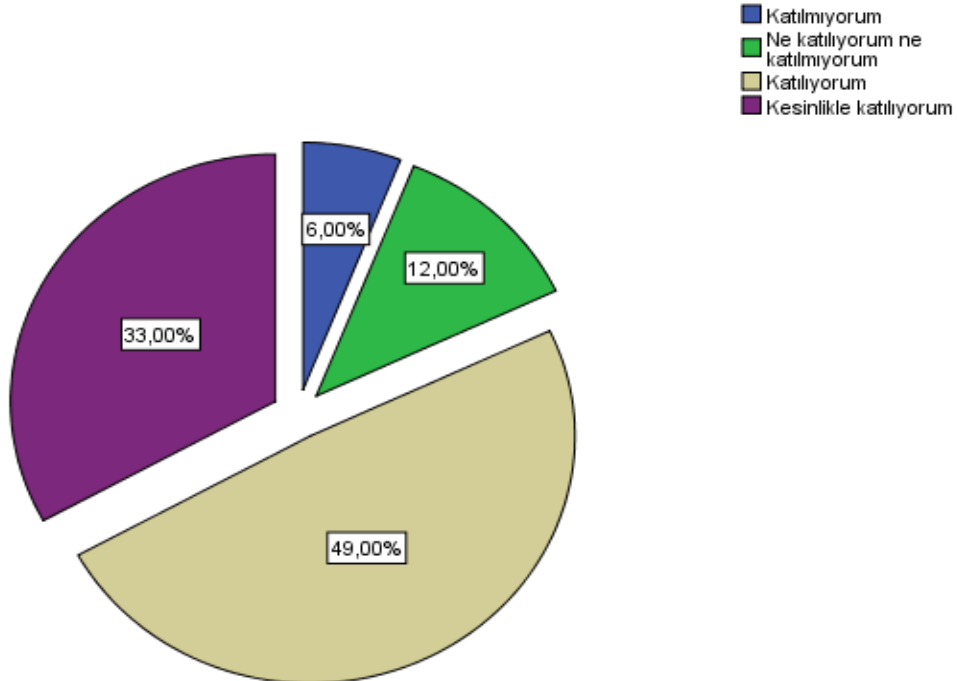
Yukarıda gösterilen şekil, anket çalışmasına katılan mezunların mezuniyet yıllarına göre dağılımını göstermekte olup aşağıda belirtilen sonuçlar ise mezunların Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi ile ilgili görüş ve değerlendirmelerine ilişkindir.

1) “KURUMSAL İMAJ” bağlamında Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni lütfen değerlendiriniz.

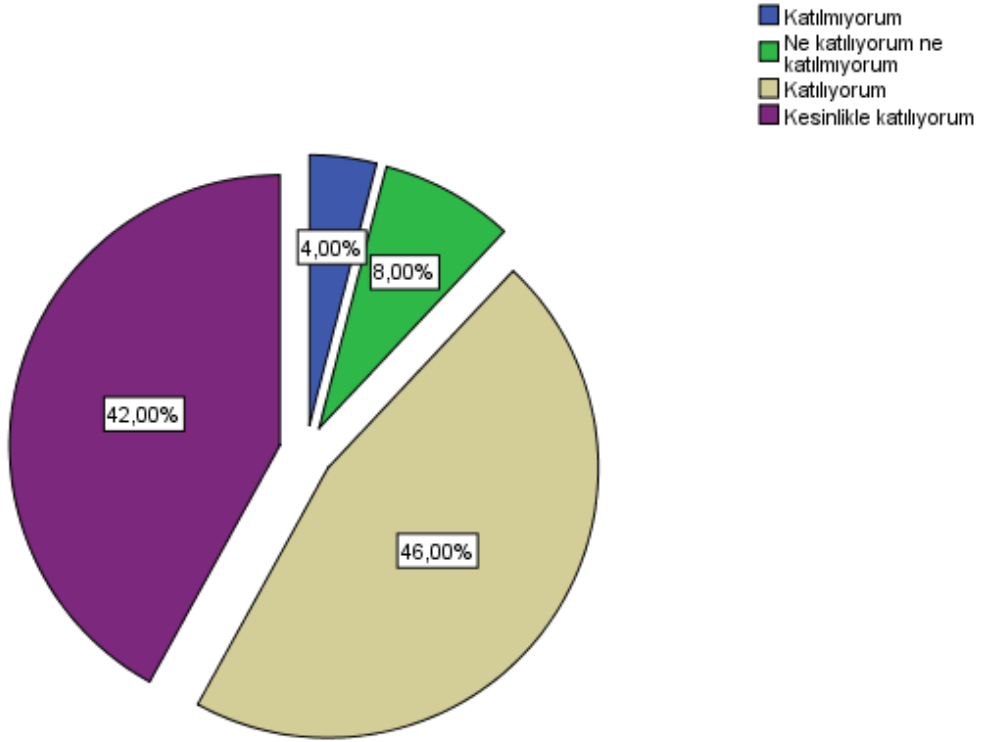
Bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate alır.



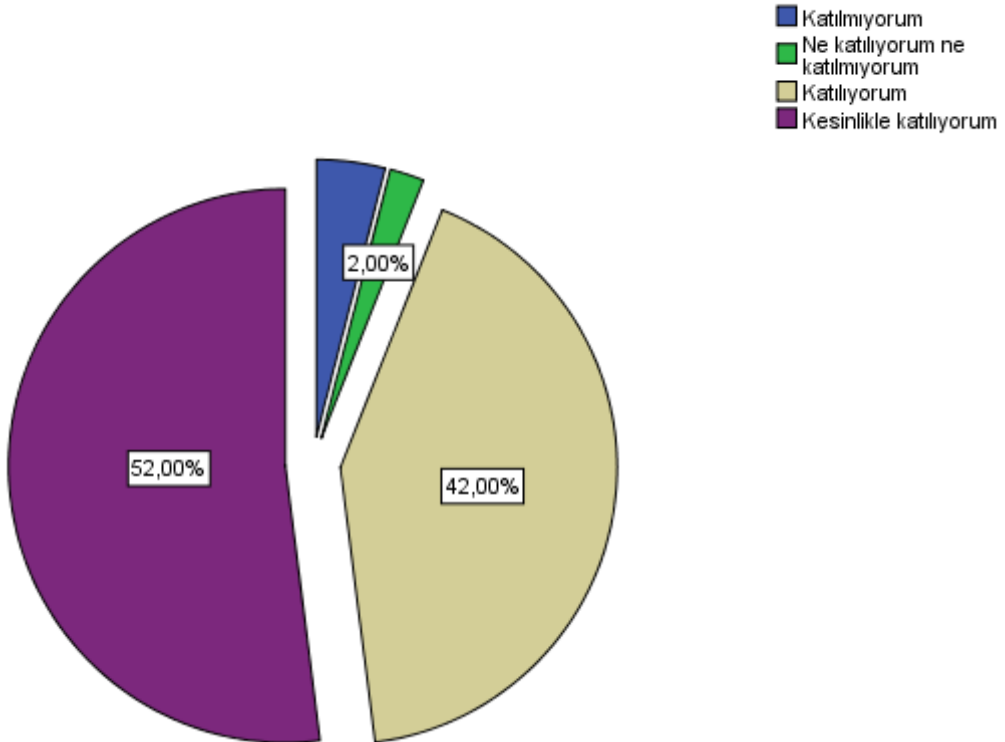
Sektörün ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alır.



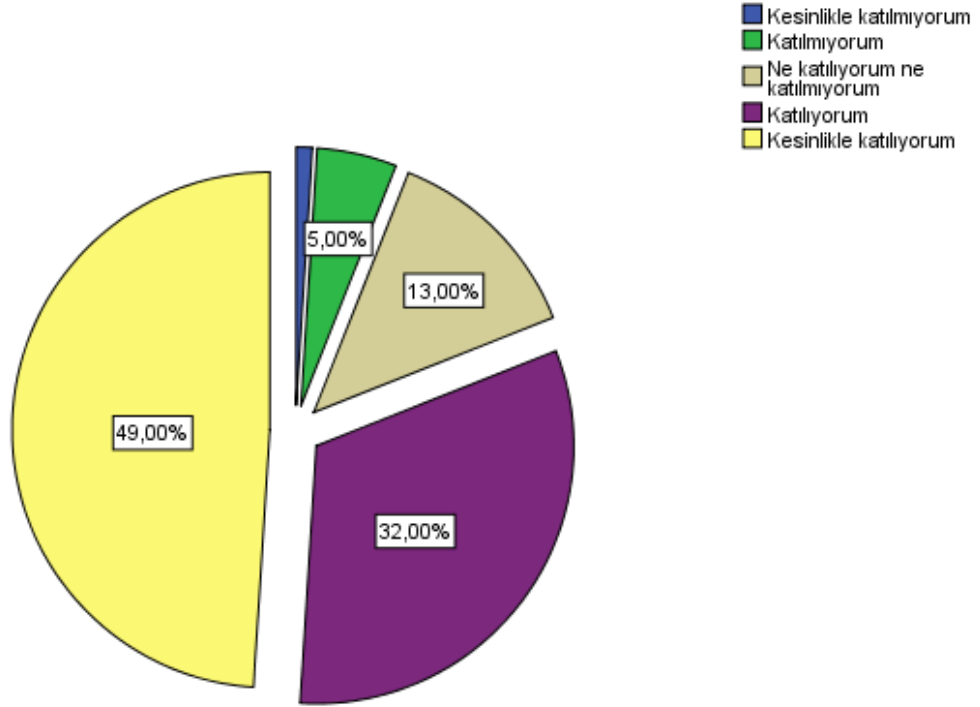
Yenilikçidir.



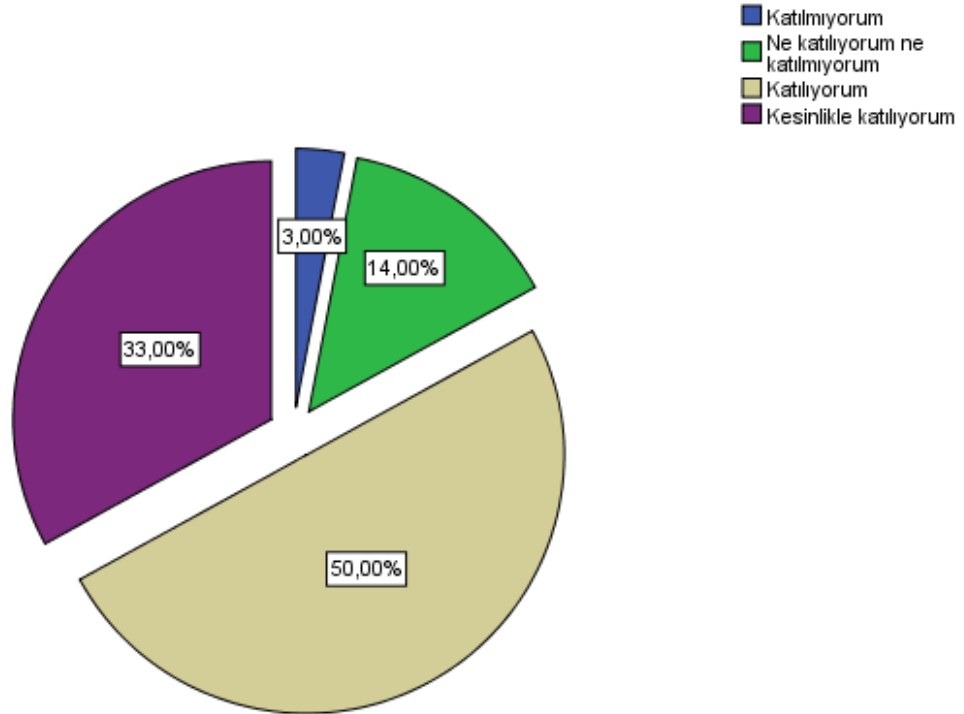
Güvenilirdir.



Bir yakınımın Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi' nde eğitim görmesini tavsiye ederim.

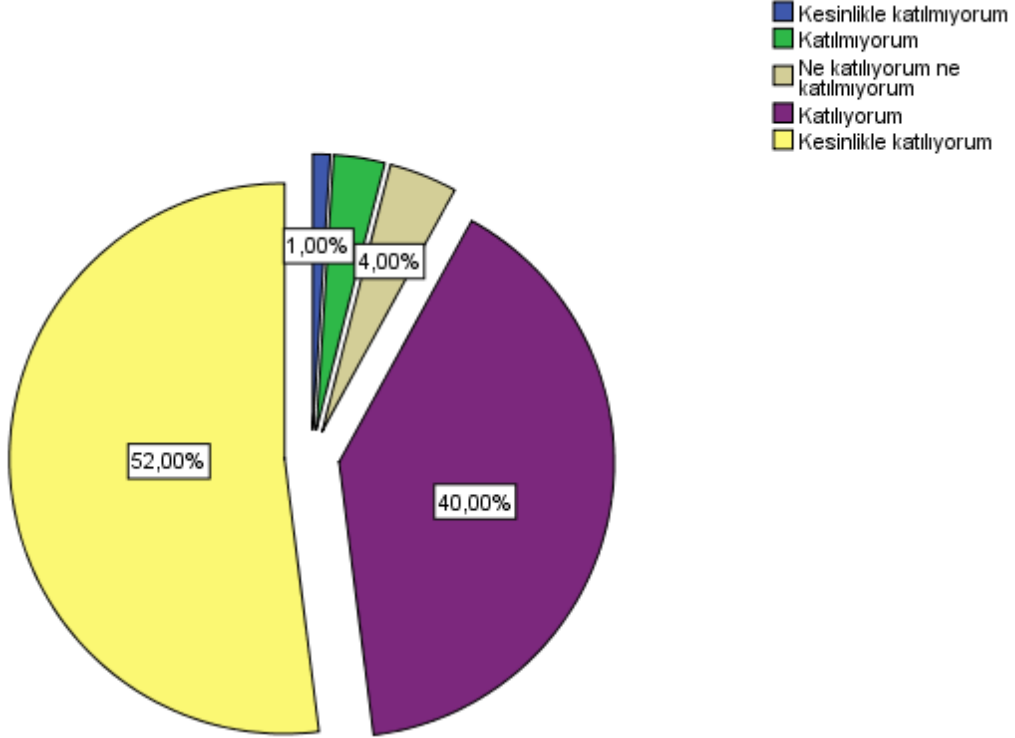


Genel olarak Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi, akademik bir birim olmanın gerekliliklerini yerine getirir.

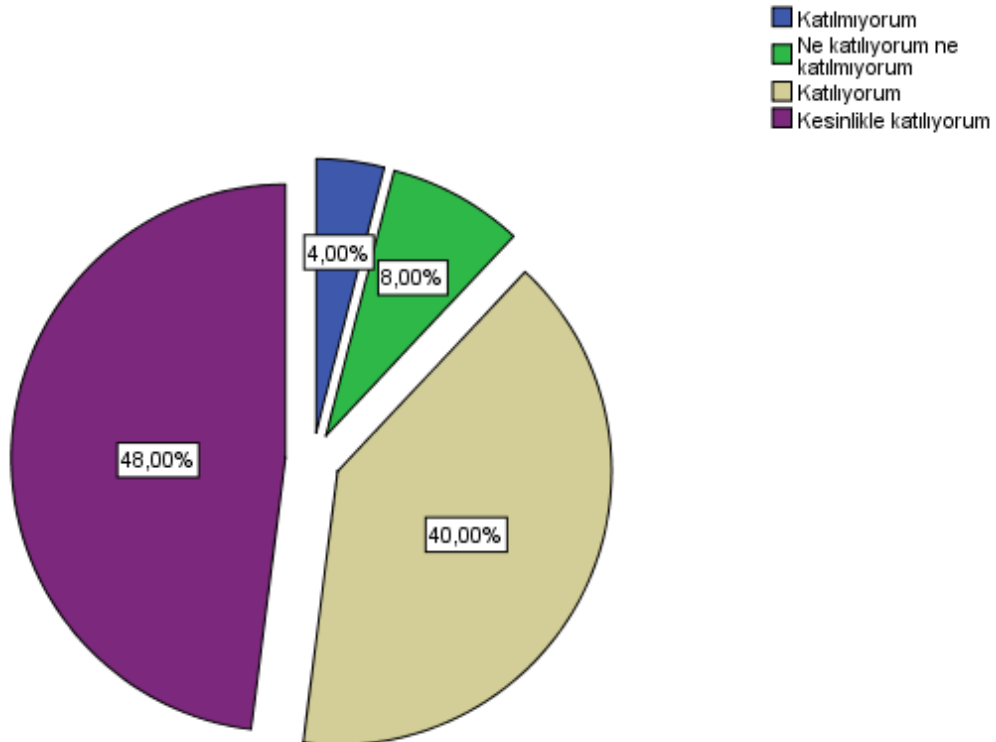


2) “EĞİTİM YETERLİLİĞİ” bağlamında Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni lütfen değerlendiriniz.

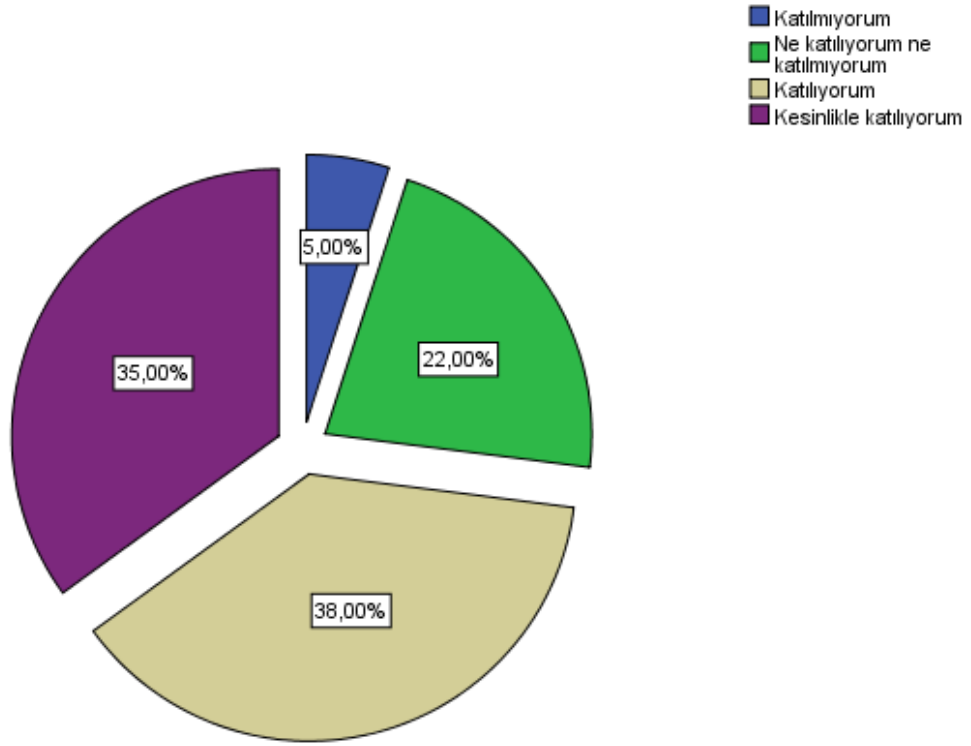
Aldığım eğitimden memnunum.



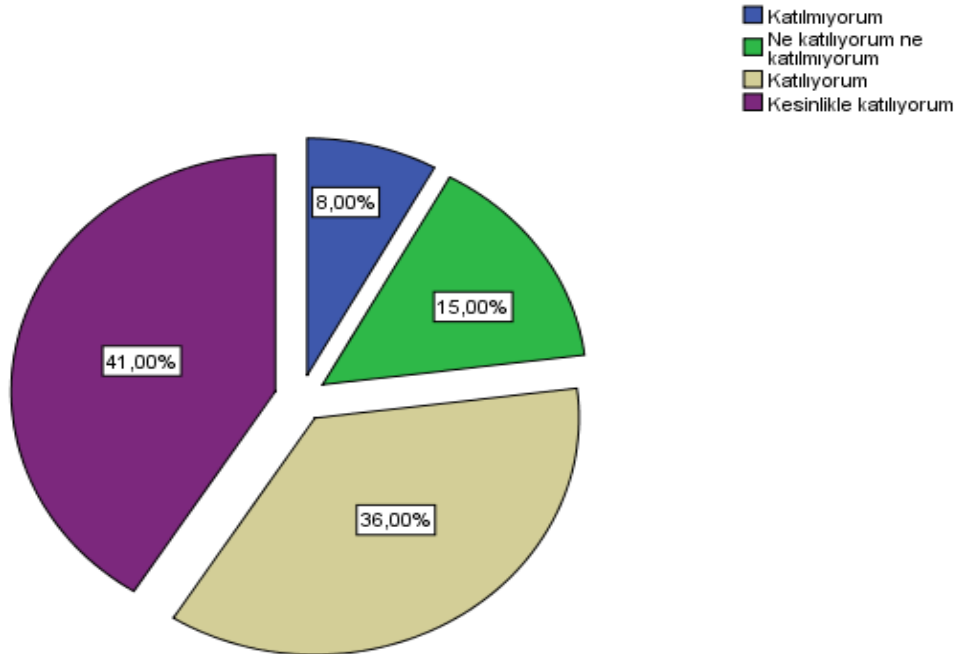
Aldığım eğitim, alanımda yeterli güncel teorik bilgi kazandırdı.



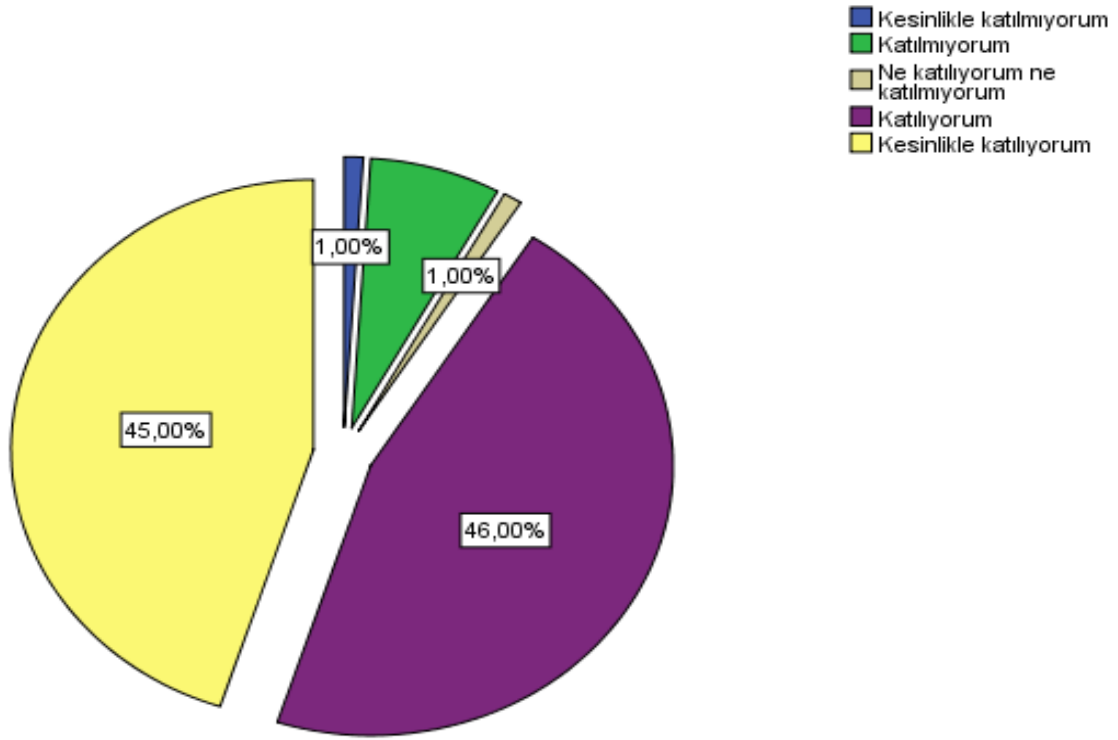
Aldığım eğitim, alanımda yeterli güncel uygulama becerisi kazandırdı.



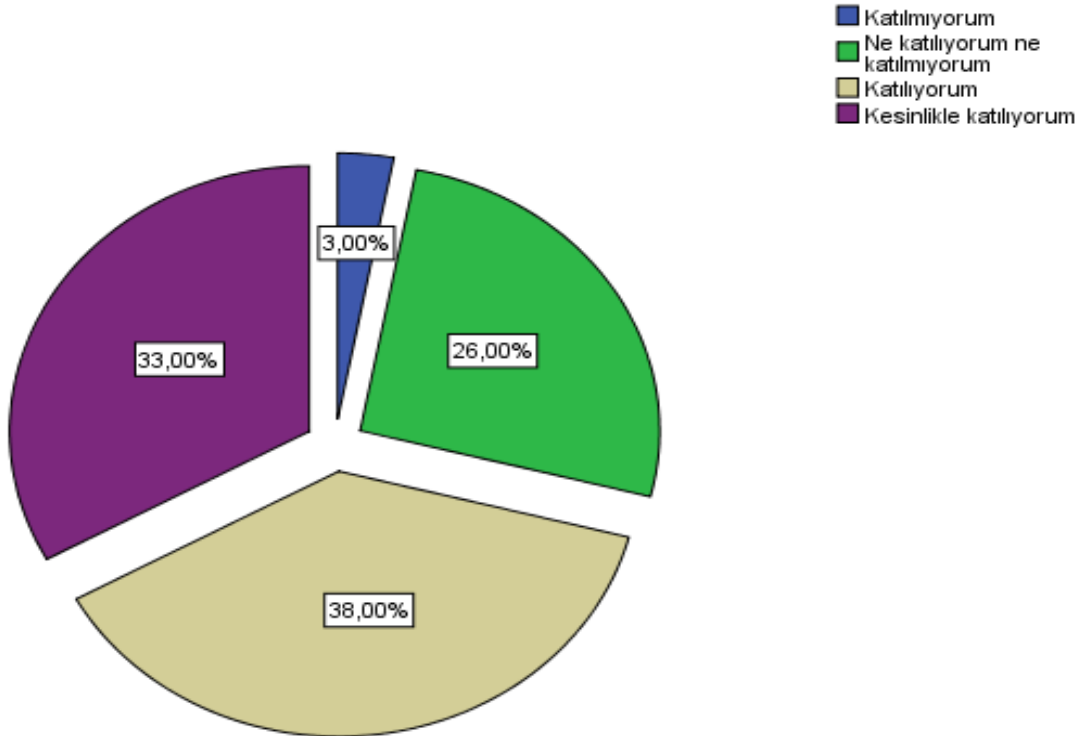
Aldığım eğitim, bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği kazandırdı.



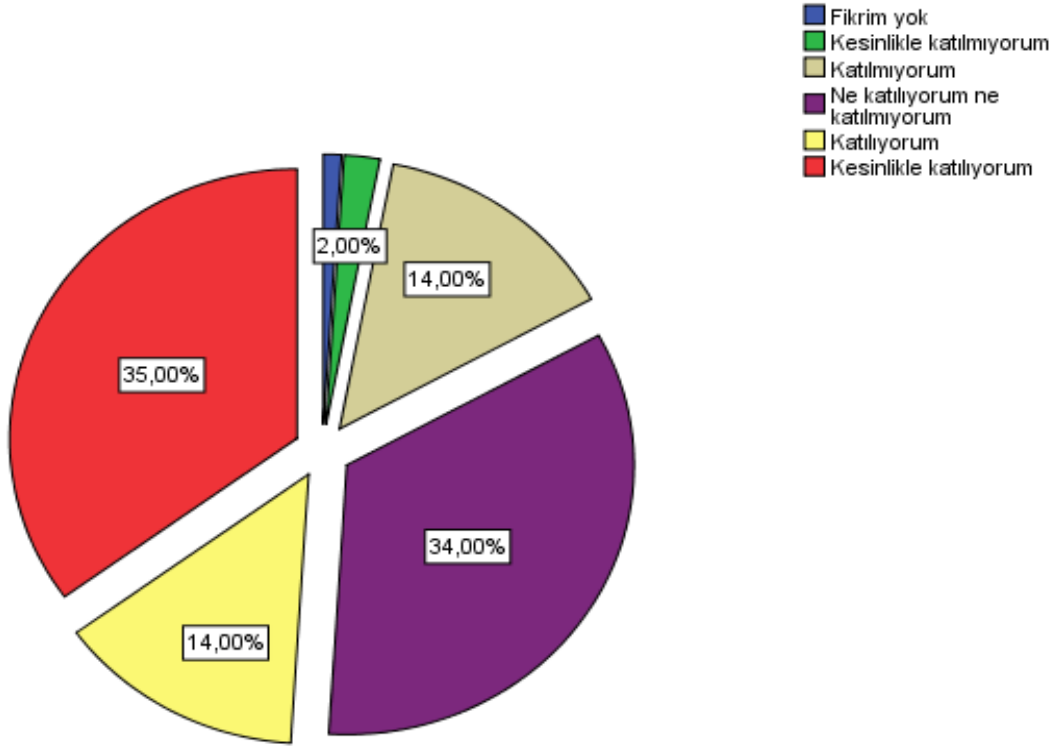
Aldığım eğitim, takım çalışması yapabilme yetkinliği kazandırdı.



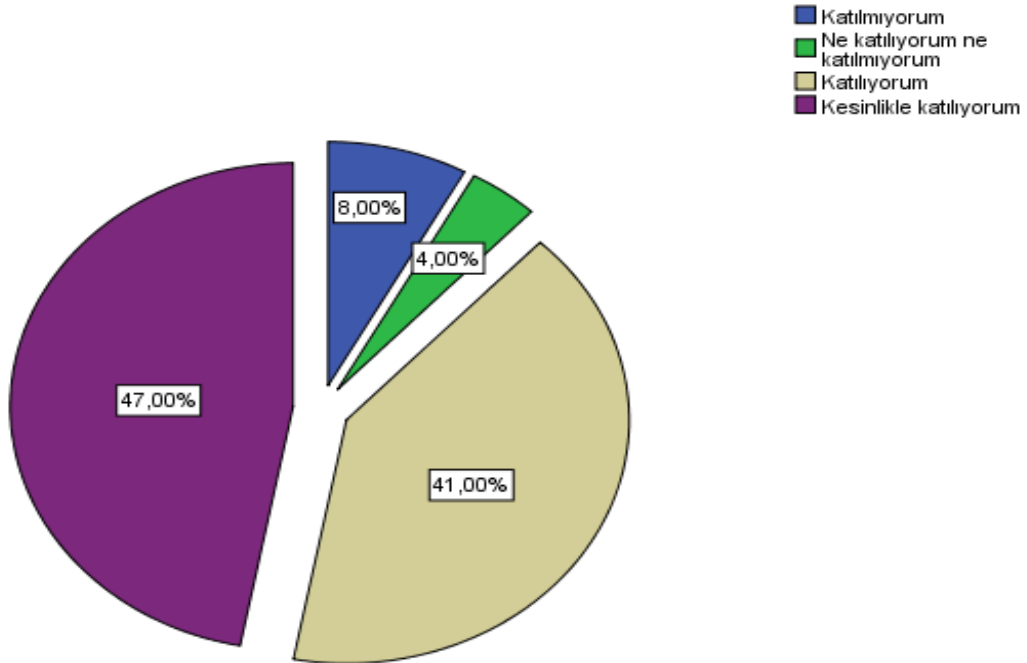
Aldığım eğitim, yerel düzeyde sektörel ihtiyaçları karşılamaktadır.



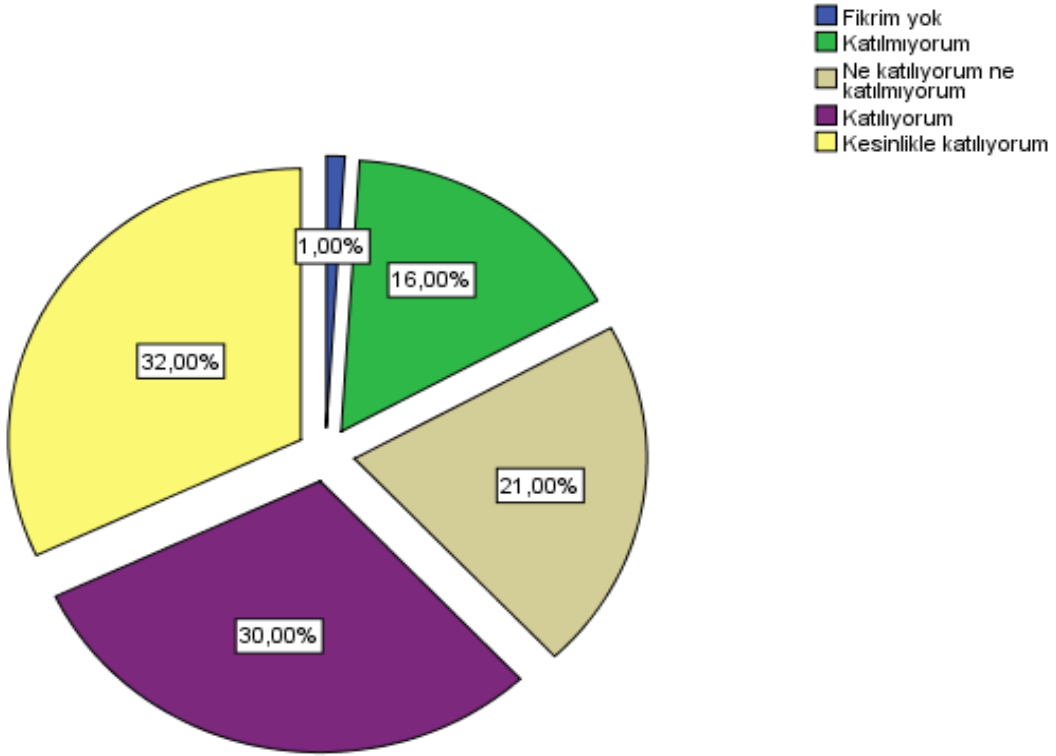
Aldığım eğitim, ulusal düzeyde sektörel ihtiyaçları karşılamaktadır.



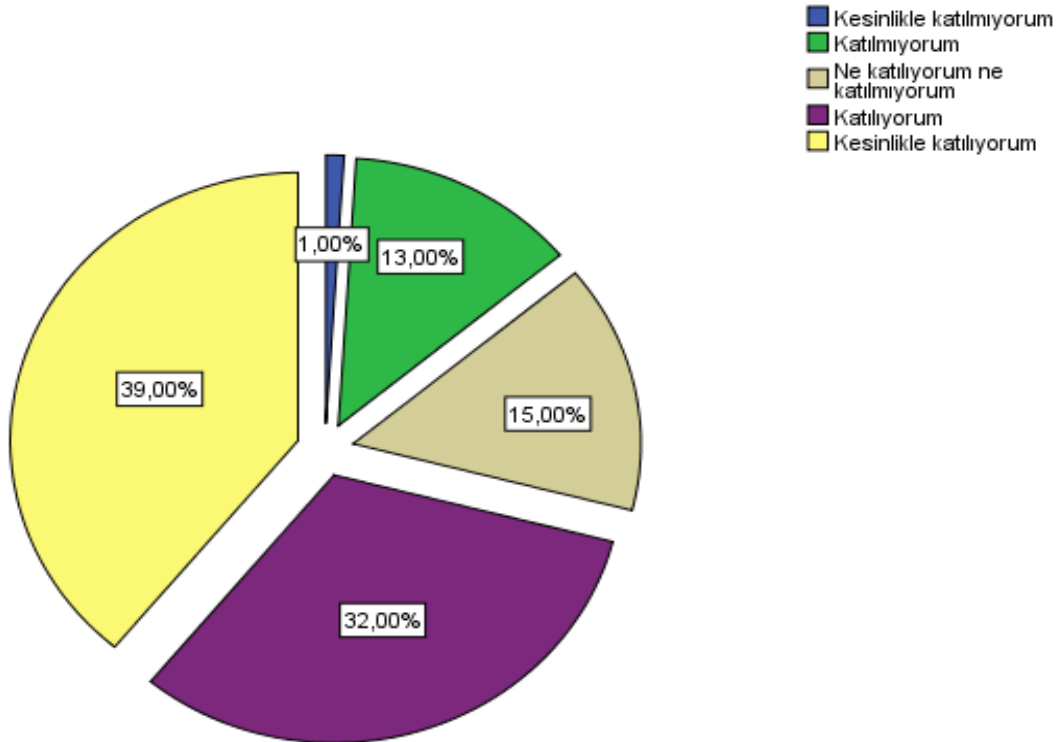
Aldığım eğitim, iletişim yetkinliği kazandırdı.



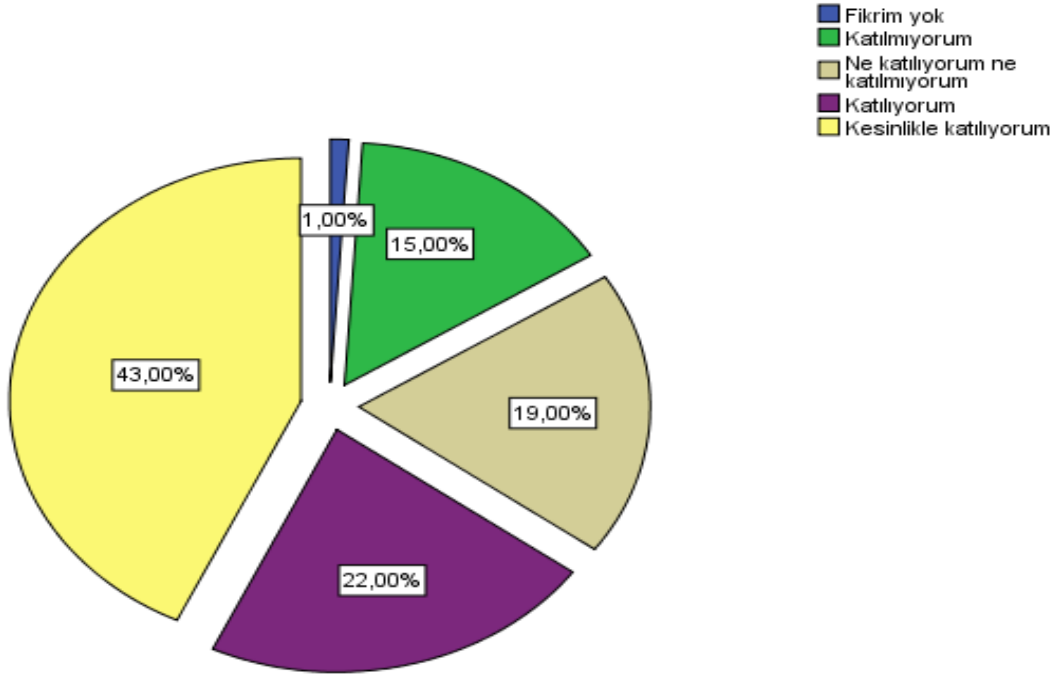
Aldığım eğitim, mesleki yeterlilikler anlamında yeterlidir.



Eğitim-öğretim konularındaki danışmanlık hizmeti yeterlidir.

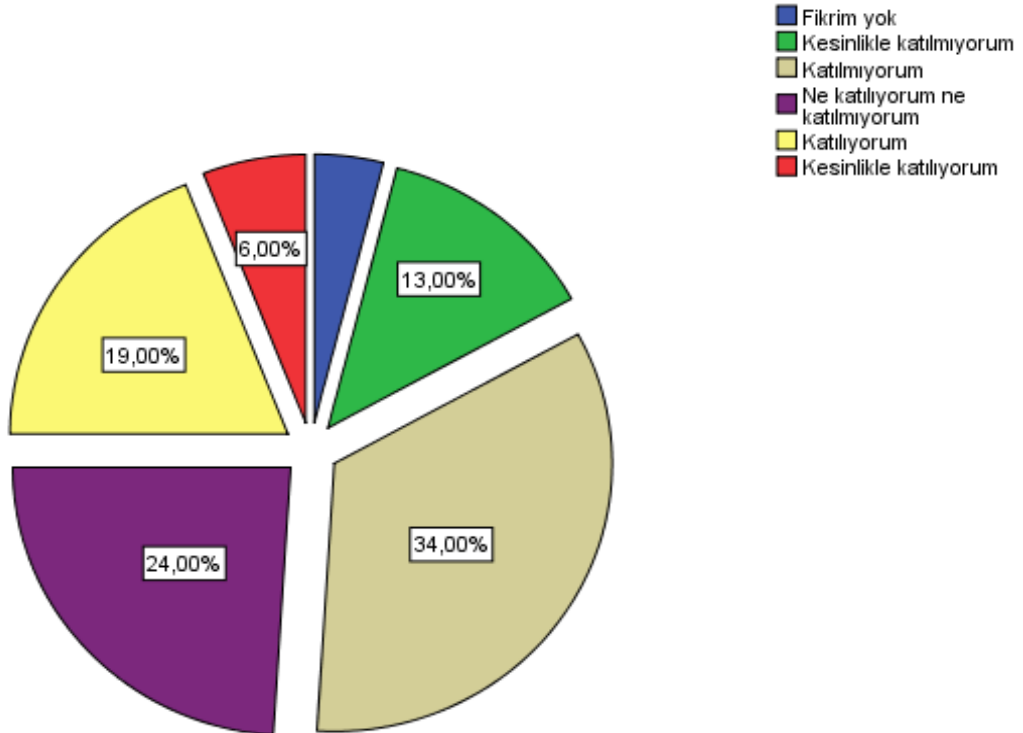


Mesleki kariyer konularındaki danışmanlık hizmeti yeterlidir.

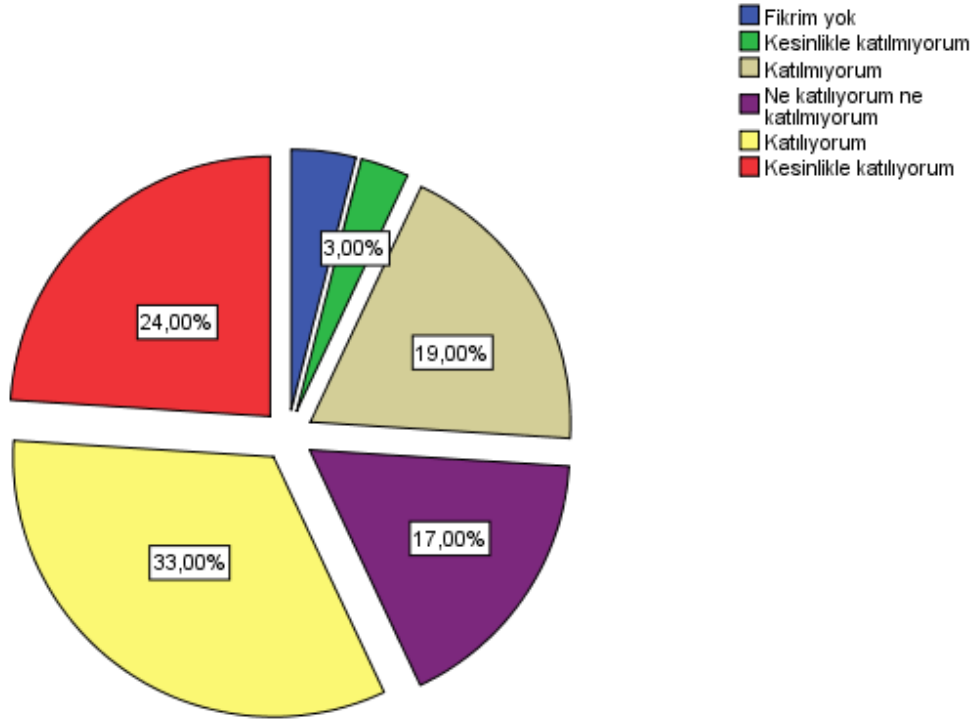


3) “İLETİŞİM BAĞLAMINDA” bağlamında Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni lütfen değerlendiriniz.

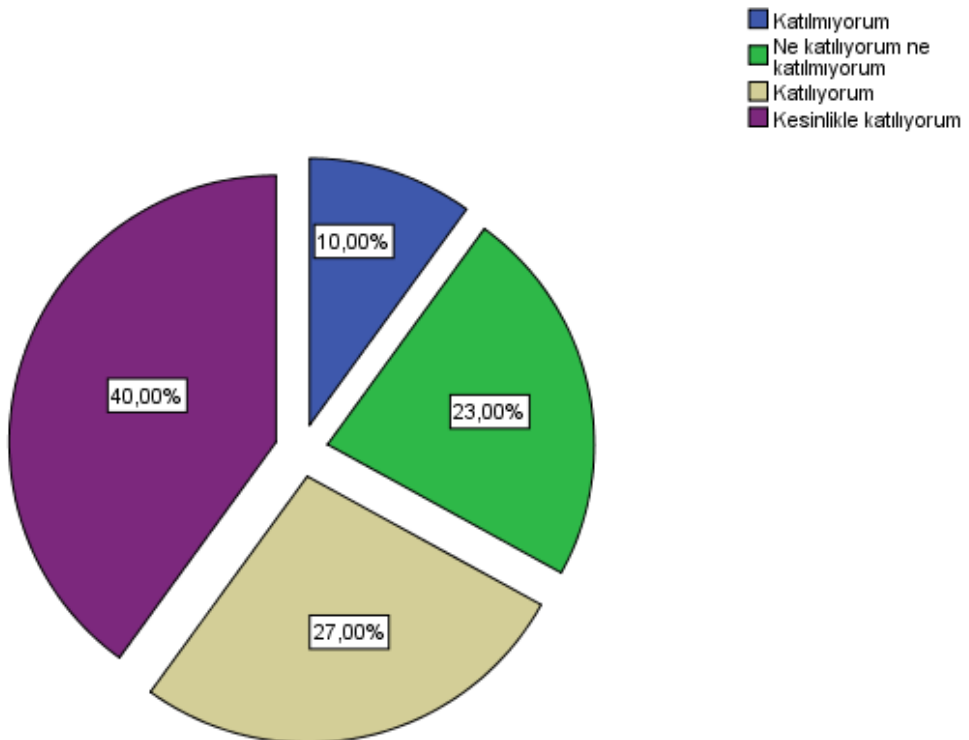
Mezuniyet sonrası fakültenin web sitesini düzenli olarak takip ediyorum.



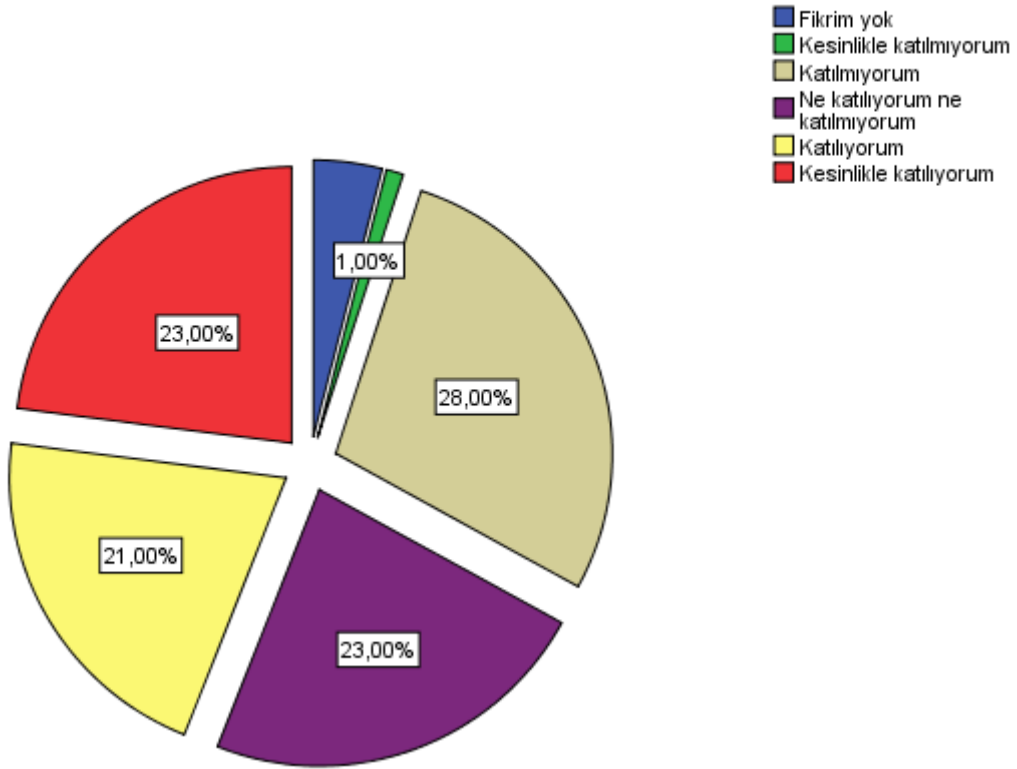
Mezuniyet sonrası fakülteden tanıdığım öğretim elemanları ile düzenli olarak haberleşiyorum.



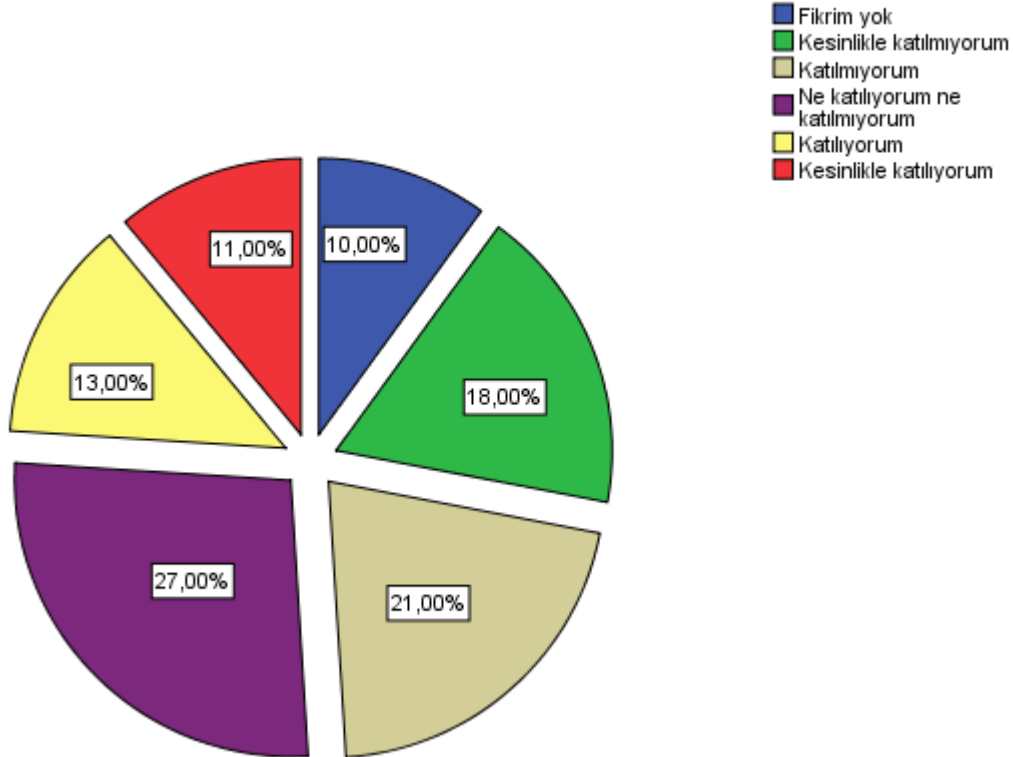
Mezuniyet sonrası fakülteden arkadaşlarım ile düzenli olarak haberleşiyorum.



Mezuniyet sonrası fakülteadaki gelişmeleri takip ediyorum.

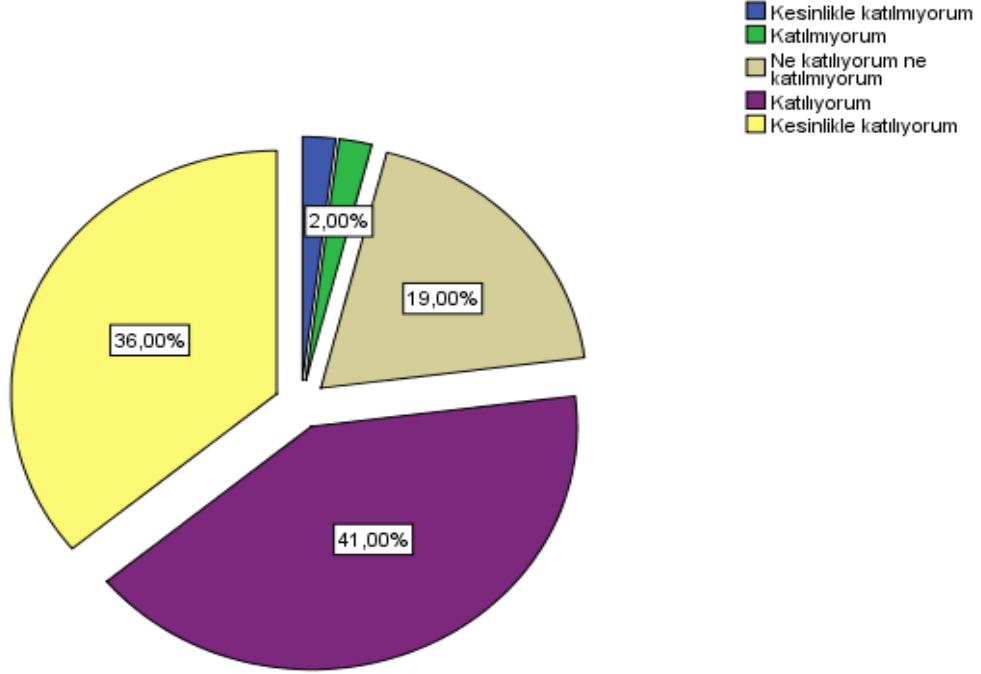


Mezuniyet sonrası fakültenin twitter hesabını (MeİF) takip ediyorum.

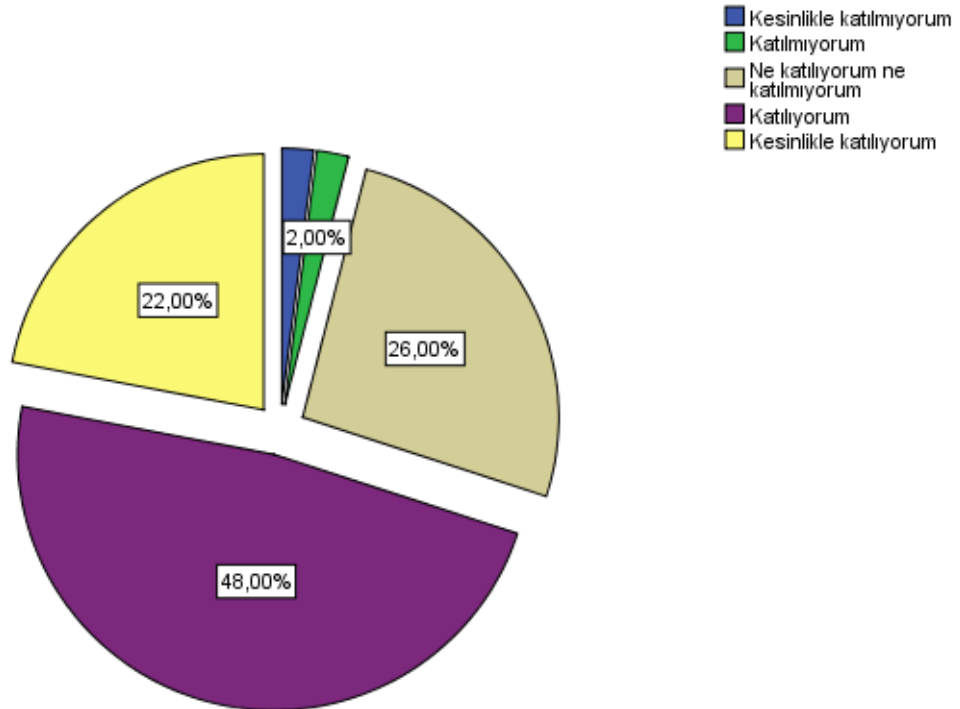


4) “KURUMSAL AİDİYET” bağlamında Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi’ni lütfen değerlendiriniz.

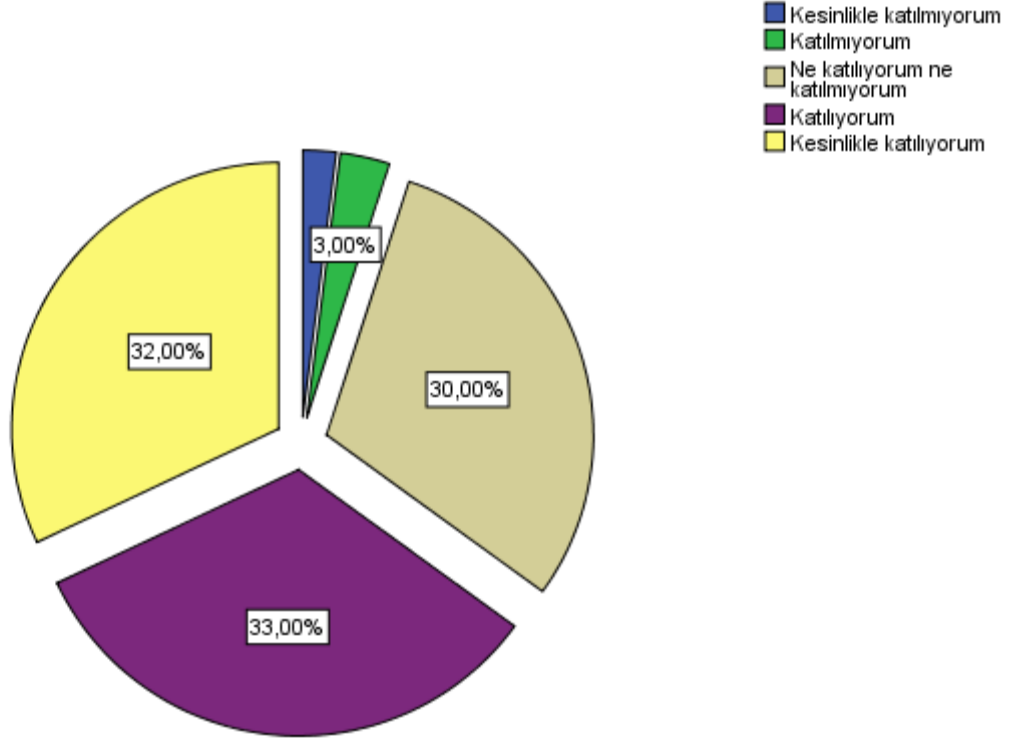
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmaktan gurur duyuyorum.



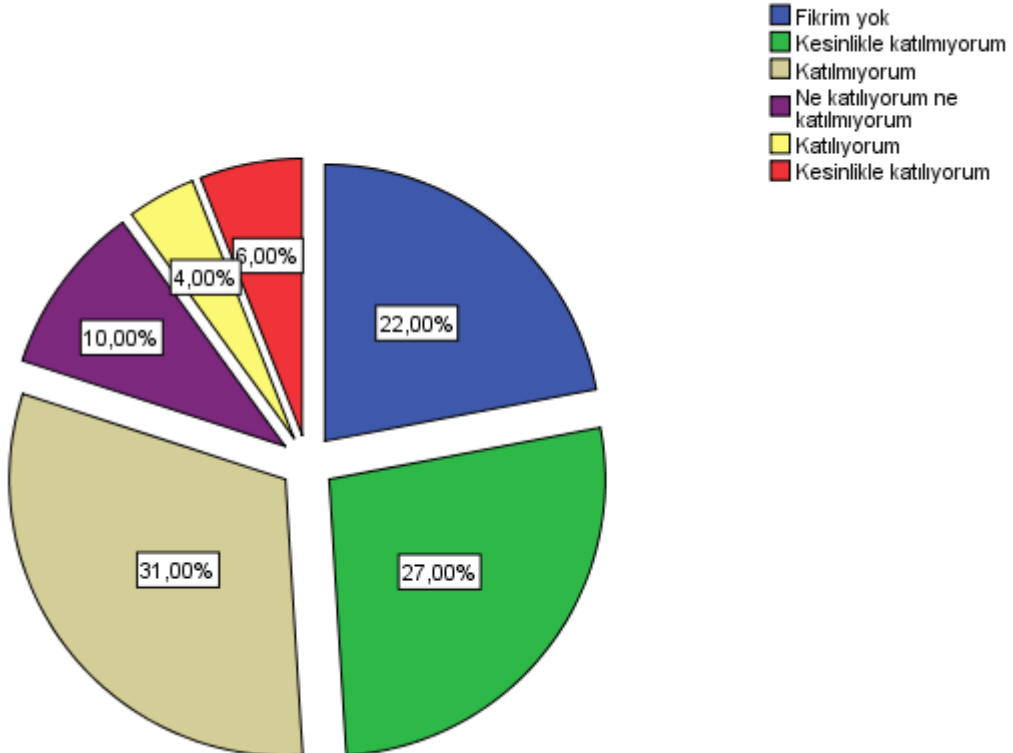
Çevremde üniversite eğitime başlayacak kişilere, Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi 'nde eğitim almalarını tavsiye ediyorum.



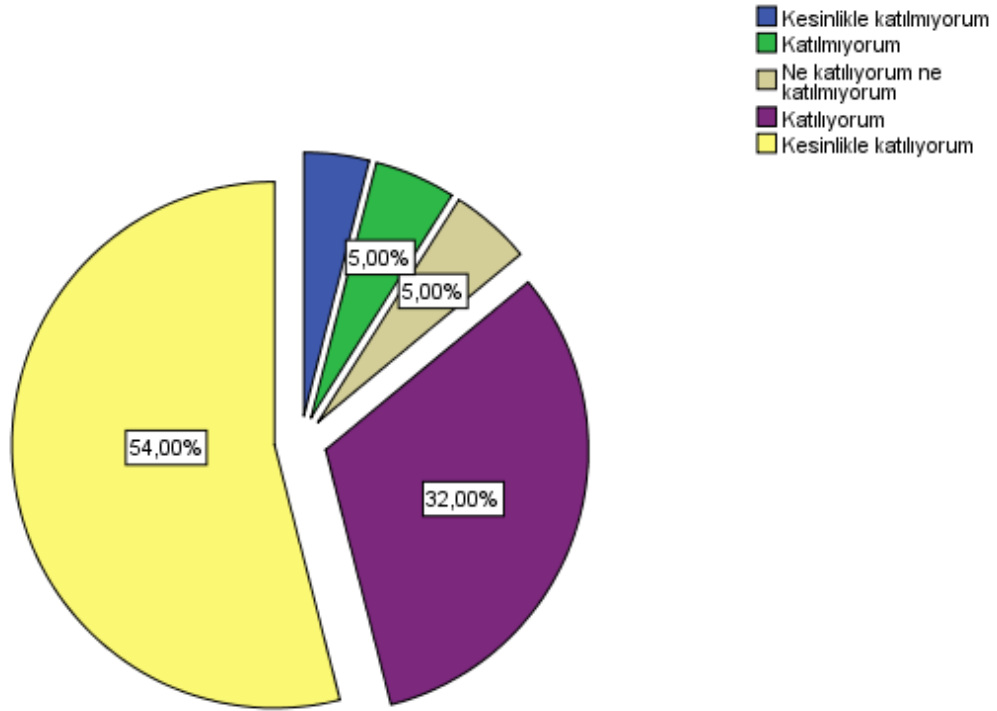
Tekrar tercih yapabilseydim yine Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni tercih ederdim.



Mezuniyet sonrası, mezunlar derneğine üye oldum.

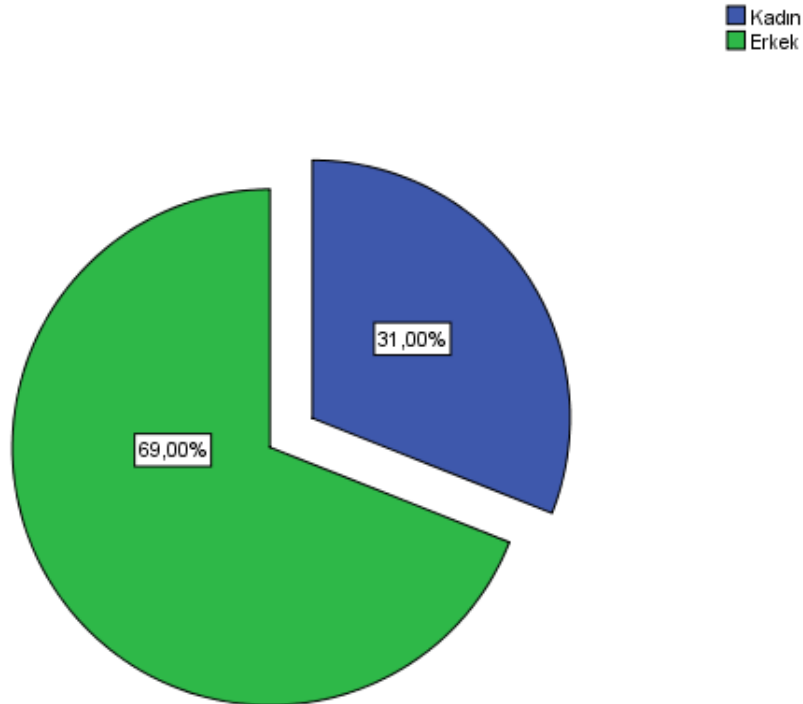


Talep edilirse Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi 'nin gelişimine katkı sağlayacak faaliyetlere destek olmak isterim.

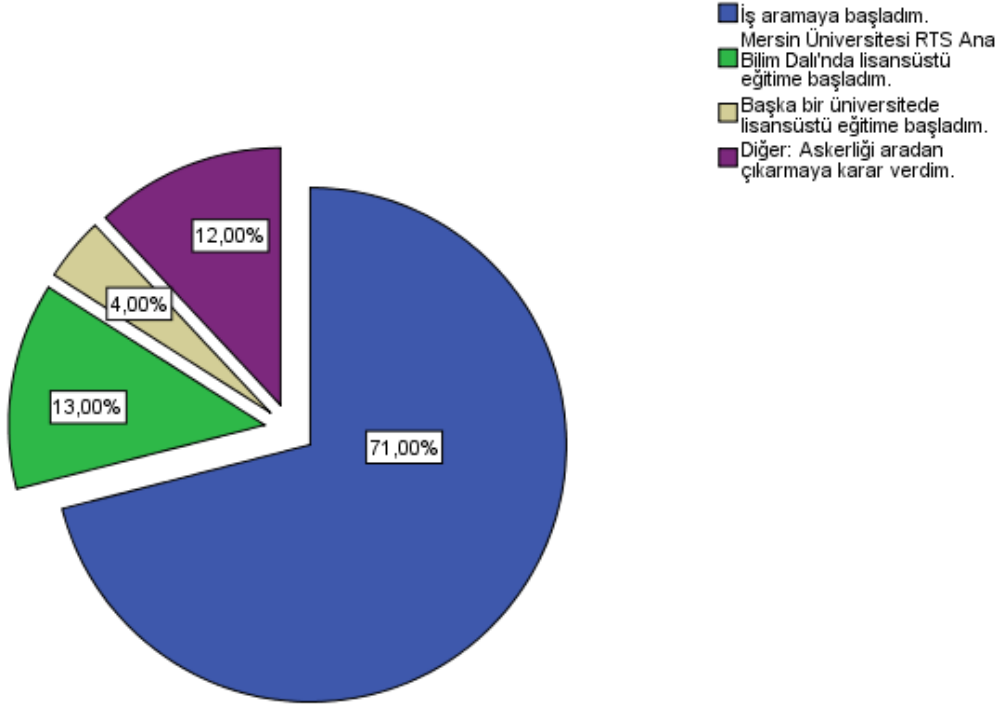


5) Kişisel Bilgiler ve İş Durumu Bilgileri

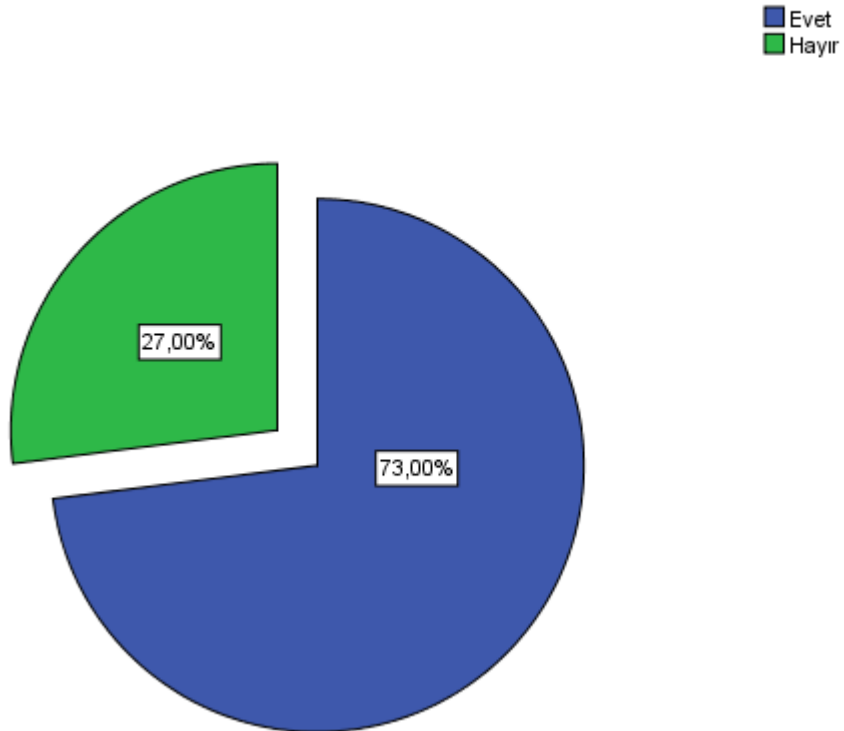
Cinsiyetiniz?



Mezuniyet sonrası ilk olarak ne yaptınız?

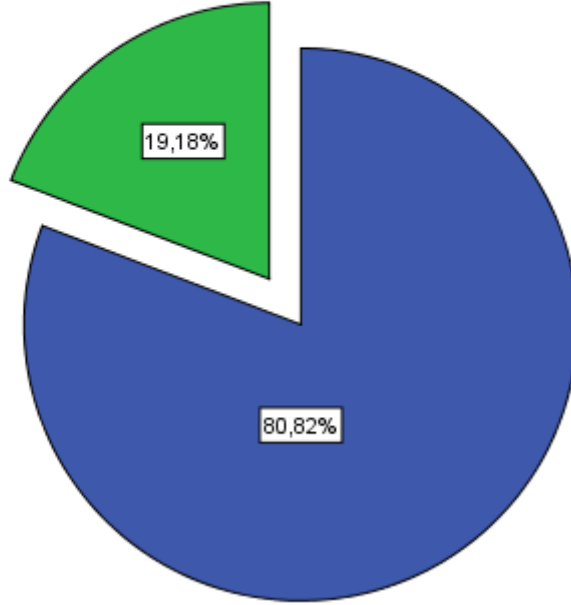


Şu an karşılığında ücret aldığınız bir işte (freelance de olabilir) çalışıyor musunuz?



Şuan çalıştığınız iş doğrudan mezun olduğunuz bölüm ile ilgili mi?

■ Evet
■ Hayır



Şu an çalıştığınız yerde sizin dışınızda Mersin Üniversitesi iletişim Fakültesi mezunu var mı?

■ Evet
■ Hayır

